

**SESSÃO TEMÁTICA PÔSTER 07:  
09 de outubro de 2009 das 10h30 às 12h30**

**A CONTRIBUIÇÃO DA ERGONOMIA PARA O PROJETO DOS  
AMBIENTES DO MÓDULO DE ACOMODAÇÕES DE PLATAFORMAS  
OFFSHORE - TN\_STO\_094\_633\_14421**

*Carolina Souza da Conceição (COPPE/UFRJ)  
Gislaine Cyrino Capistrano da Silva (COPPE/UFRJ)  
Francisco José de Castro Moura Duarte (COPPE/UFRJ)*

**A ATIVIDADE DOS GESTORES EM SAÚDE: DESENVOLVIMENTO E  
ADEQUAÇÃO DA GESTÃO EM SAÚDE À ESPECIFICIDADE DE UM  
MUNICÍPIO. - TN\_STO\_094\_633\_14081**

*Francis Moreira de Mendonça (UFMG)*

**ESTUDO DAS CONDIÇÕES DE TRABALHO DA QUEBRA DE CANAIS  
EM LINHA DE PRODUÇÃO: O CASO DA TUPY SA -**

**TN\_STO\_094\_633\_14620**

*Roberto Cervi (IBPEX)  
Edelvino Razzolini Filho (UFP)  
Cicero Fernandes Marques (UNICENP)  
Américo José Hoffman (IBPEX)  
Jeferson Endler de Souza (IBPEX)*

**ANÁLISE ERGONÔMICA DO TRABALHO DE PROFISSIONAIS QUE  
ATUAM EM UMA UNIDADE PÚBLICA DE SERVIÇOS DE SAÚDE -**

**TN\_STO\_094\_633\_13980**

*Rosalina Alves Simões de Mesquita (EPUSP)  
Fausto Leopoldo Mascia (EPUSP)*

**ANÁLISE ERGONÔMICA E CONCEPÇÃO DE POSTO DE TRABALHO  
DE COSTUREIRA - TN\_STO\_094\_633\_12673**

*Manuel Salomon Salazar Jarufe (UFES)  
Rodrigo Loureiro Medeiros (UFES)*

**UM ESTUDO DOS FATORES AMBIENTAIS QUE INFLUENCIAM NA  
QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO NO HUPAA -**

**TN\_STO\_094\_633\_14063**

*Nelsio Rodrigues de Abreu (UFAL)  
Neila C. Viana da Cunha (UFSCAR)  
Emily de Borges Santos (UFAL)  
Eduardo Jorge Cavalcante Ferreira (UFAL)*

**LIMITAÇÕES DE UM MODELO DE ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO  
COMO CONSEQUÊNCIA AOS PROBLEMAS ERGONÔMICOS  
APRESENTADOS EM UMA FAZENDA CRIADORA DE GALINHAS  
MATRIZES - TN\_STP\_094\_633\_12825**

*Ana Cláudia Amaral (UFMG)  
Carlos Alberto Diniz Silva (UFMG)  
Cintia Mariana Chaves Melo (UFMG)*



**OS CONSTRANGIMENTOS DA ATIVIDADE DE TRABALHO SOB O  
ENFOQUE DO PROJETO ERGONÔMICO DO TRABALHO -**

**TN\_STP\_105\_695\_14538**

*flavio fraga vilela (UFOP)*

**TRABALHO E APRENDIZAGEM: O CASO DOS OPERADORES DE  
PROCESSO CONTÍNUO - TN\_STO\_094\_634\_12514**

*Gilbert Cardoso Bouyer (UFOP)*

**OS VALORES PESSOAIS NA RELAÇÃO SUJEITO-TRABALHO-  
ORGANIZAÇÃO EM EMPRESAS JUNIORES - TN\_STO\_105\_696\_13643**

*Giovana Silva de Arruda (UFMS)*

*Maria ivete Trevisan Fossá (UFMS)*

*Fabio Teodoro Tolfo Ribas (UFMS)*

**PRAZER-SOFRIMENTO: UMA REVISÃO DAS CONDIÇÕES DE  
TRABALHO DOS DOCENTES NO BRASIL - TN\_STO\_094\_634\_13110**

*Claudia Regina Freitas (UFSC)*

*Carlos Augusto Monguilhott Remor (UFSC)*

**SERÁ A ROTATIVIDADE DE PESSOAL AFETADA PELA QUALIDADE  
DE VIDA NO TRABALHO? ESTUDO EXPLORATÓRIO DE UMA  
EMPRESA DO SEGMENTO TÊXTIL - TN\_STO\_094\_634\_14271**

*Richard Flink (UNIP)*

*Mayra Hungria Barros (UNIP)*

*Maria Helena (UNIP)*

*Viviane Regina de Oliveira Silva (UNIP)*

**O CONTRATO PSICOLÓGICO DE TRABALHO: O PARADOXO ENTRE  
A CARREIRA PROTEANA E O PATERNALISMO NAS ORGANIZAÇÕES**

**- TN\_STP\_094\_634\_13697**

*DANIELA WARISS MONTEIRO (PUC)*

*Gisele Seabra Abraham (CESUPA)*

**AVALIAÇÃO DA QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO DE GRUPOS  
DE ATENDIMENTO A EMERGÊNCIAS PELOS CRITÉRIOS DE**

**WESTLEY. - TN\_STP\_094\_634\_14370**

*Gerson Luiz Carneiro (UTFPR)*

*Antonio Augusto de Paula Xavier (UTFPR)*

*Luiz Alberto Pilatti (UTFPR)*

*Antonio Carlos Frasson (UTFPR)*

**ESTRESSE OCUPACIONAL E PRODUTIVIDADE: UM ESTUDO  
EXPLORATÓRIO EM TORNO DA SÍNDROME DE BURNOUT COM  
DOCENTES DE ENSINO SUPERIOR - TN\_STP\_094\_634\_12724**

*Débora Barbosa Guedes (UFPB)*

**QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO DOS PROFESSORES DO  
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO: UM ESTUDO DE CASO NO CENTRO DE  
ENSINO SUPERIOR DOS CAMPOS GERAIS - TN\_STP\_094\_634\_13875**

*Daniela Ignácio Pedro (CESCAGE)  
CAMILA LOPES FERREIRA (UTFPR/FATEB)*

**PREGUIÇA SOB A ÓTICA DO TEMPO DE TRABALHO: UMA ANÁLISE  
DA TEORIA DE PAUL LAFARGUE - TN\_STP\_094\_634\_13848**

*CAMILA LOPES FERREIRA (UTFPR/FATEB)*

**ESPAÇO FÍSICO DESTINADO À PRÁTICA DE GINÁSTICA LABORAL -  
ESTUDO DE REVISÃO - TN\_STO\_094\_635\_13425**

*Adriana Seára Tirloni (UFSC - CTC)  
Rosemeri Peirão (UFSC - CDS)  
Diogo Cunha dos Reis (UFSC - CDS)  
Antônio Renato Pereira Moro (UFSC - CDS)*

**APLICAÇÃO DO MÉTODO RULA NA INVESTIGAÇÃO DOS EFEITOS  
CAUSADOS PELAS POSTURAS ADOTADAS POR OPERADORES DE  
UMA CASA LOTÉRICA. - TN\_STO\_094\_635\_14248**

*BLAKE CHARLES DINIZ MARQUES (UFERSA)  
Enver Freire Delgado de Paiva (UFERSA)  
PAULYARA DE OLIVEIRA ARAUJO (UFERSA)  
Oskallyne Rafaelly das Chagas Oliveira (UFERSA)  
Priscila da Cunha Jácome (UFERSA)*

**AVALIAÇÃO NUTRICIONAL DOS TRABALHADORES DA  
CONSTRUÇÃO DE UMA IGREJA NA CIDADE DE JUAZEIRO DO NORTE  
- CE - TN\_STO\_094\_635\_13549**

*Terezinha de Jesus Carvalho de Oliveira (IFCE)  
Fernando Luís Vieira de Sousa (IFCE)  
Cícero Matias da Silva (IFCE)  
Andréa Alves Xavier (IFCE)  
João Paulo Sousa Coelho (IFCE)*

**ESTUDO ERGONÔMICO NO SETOR DE OFFSET DE UMA GRÁFICA: A  
RELAÇÃO ENTRE O RISCO BIOMECÂNICO E A DOR -  
TN\_STP\_094\_635\_13732**

*Angela Weber Righi (CBES)  
Leonardo Rocha Rodrigues (CBES)  
Alberto Souza Schmidt (UFMS)*

**MORBIDADE OSTEOMUSCULAR NO PROCESSAMENTO DE ROUPA E  
LIMPEZA HOSPITALAR - TN\_STP\_094\_635\_14584**

*Márcia Buzanello (UFSC)  
Antônio Renato Pereira Moro (UFSC)  
Adriana Seára Tirloni (UFSC)*

**GESTÃO DA INFORMAÇÃO NA SEGURANÇA E SAÚDE DO  
TRABALHO: APLICAÇÃO DE FERRAMENTAS. -**

**TN\_STP\_094\_636\_13562**

*EDMAR VICENTE DE REZENDE (FEAMIG)*

*Joéffisson Saldanha dos Santos (FEAMIG)*

**PROPOSIÇÃO DE UM MANUAL PARA A REALIZAÇÃO DO TRABALHO  
DE FORMA PREVENTIVA NO SETOR DE PISCICULTURA -**

**TN\_STP\_094\_636\_12558**

*JAQUELINE CHAVES DA SILVA (FASETE)*

*Luciano Fernandes Monteiro (UFCG)*

*Marconi Freitas da Costa (UFPI)*

**A SOCIALIZAÇÃO NA PREVENÇÃO DE ACIDENTES DE TRABALHO -  
UM ESTUDO EMPÍRICO NAS EMPRESAS DO RAMO METALÚRGICO -**

**TN\_STP\_094\_636\_13515**

*Maria ivete Trevisan Fossá (UFSM)*

*Vancler Corrêa Pinto (UFSM)*

**INSEGURANÇA NO TRABALHO, FATOR DE INCERTEZAS NO  
PROCESSO PRODUTIVO, UM ESTUDO PILOTO. -**

**TN\_STP\_094\_636\_14319**

*Gerson Luiz Carneiro (UTFPR)*

*Antonio Augusto de Paula Xavier (UTFPR)*

**AVALIAÇÃO DO RUÍDO URBANO NO CENTRO DE CURITIBA -**

**TN\_STP\_094\_636\_13370**

*Eduardo Cantieri (ELECTROLUX)*

*Rodrigo Eduardo Catai (UTFPR)*

*Rafael Antonio Agnoletto (UTFPR)*

*Hugo Flávio Benassi Zanqueta (ELECTROLUX)*

*Arildo Dirceu Cordeiro (UTFPR)*

**GESTÃO INTEGRADA PARA IDENTIFICAÇÃO E ANÁLISE DOS  
RISCOS - TN\_STO\_094\_637\_12583**

*Elisio Carvalho Silva (UNIFACS)*

**IDENTIFICAÇÃO E ANÁLISE DE RISCOS DE ACIDENTES DE  
TRABALHO EM UMA UNIDADE DE RECAPAGEM DE PNEUS -**

**TN\_STO\_094\_637\_14141**

*Wellenildo Cadête da Silva (FIS)*

*Eliane Gomes dos Santos (FIS)*

*Idelberto Clemison do Nascimento (FIS)*

*Ana Paula da Silva Farias (FIS)*

**O COMITÊ DE MELHORIA COMO SOLUÇÃO ORGANIZACIONAL EM  
PRESENÇA DE PROBLEMAS NAS CONDIÇÕES DE TRABALHO E DE  
PRODUTIVIDADE NA EMPRESA. O CASO DO HU-USP. -**

**TN\_STP\_094\_637\_13990**

*Ivan Bolis (EPUSP (PRO))  
Laerte Idal Sznelwar (EPUSP (PRO))  
Roberto Marx (EPUSP (PRO))*

**SEGURANÇA EM ESPAÇOS CONFINADOS DE SISTEMAS DE  
ESGOTAMENTO SANITÁRIO - TN\_STP\_094\_637\_13358**

*Marcos Werka (UTFPR)  
Celimar Azambuja Teixeira (UTFPR)  
Livia Yu Iwamura (UTFPR)  
Rodrigo Eduardo Catai (UTFPR)  
Adalberto Matoski (UTFPR)*

**A DEFINIÇÃO DO ESPAÇO DIMENSIONAL ADEQUADO PARA  
REPRESENTAÇÃO DOS ACIDENTES DO TRABALHO NO BRASIL -**

**TN\_STP\_094\_637\_12947**

*Moacyr Machado Cardoso Junior (ITA)*

**ANÁLISE DOS NÍVEIS DE RUÍDO E DAS CONDIÇÕES ERGONÔMICAS  
DOS COBRADORES DE ESTAÇÕES TUBO NA CIDADE DE CURITIBA -**

**TN\_STP\_094\_637\_14176**

*CAROLINA ARSIE CARDOSO (UTFPR)  
Rafael Antonio Agnoletto (UTFPR)  
Rodrigo Eduardo Catai (UTFPR)  
Adalberto Matoski (UTFPR)  
Arildo Dirceu Cordeiro (UTFPR)*

**IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS DO POSTO DE TRABALHO DO  
FORNEIRO EM UMA INDÚSTRIA CERÂMICA DE IMPERATRIZ / MA -**

**TN\_STP\_094\_637\_13229**

*ROBERT GUIMARÃES SILVA (IFMA)  
ANTONIO DA SILVA MADEIRA JUNIOR (FAMA)  
CARLOS ELPÍDIO LAGO CUNHA (FAMA)  
FERNANDO FALQUETO (FAMA)*

**DISPOSITIVO PARA ACESSO FÁCIL AO INTERIOR DE AUTOMÓVEIS  
PARA PORTADORES DE NECESSIDADES ESPECIAIS -**

**TN\_STP\_094\_638\_13162**

*Andrei Martins (UniA)  
Sinval Batista dos Santos (UniA)  
Robson Luiz Ferreira (UniA)  
Marcos Alexandre Augusto (UniA)  
Kátia Aparecida Abade (UniA)*

**TEORIA DA RESPOSTA AO ITEM: VANTAGENS E OPORTUNIDADES  
PARA A ENGENHARIA DE PRODUÇÃO - TN\_STP\_094\_638\_13156**

*Rafael Tezza (UFSC)*  
*Antonio Cezar Bornia (UFSC)*

**MELHORIA ERGONÔMICA EM UM POSTO DE TRABALHO À LUZ DOS  
CONCEITOS DE PRODUÇÃO ENXUTA - TN\_STO\_094\_639\_14077**

*Rodrigo Costa de Souza Lima (UNISINOS)*  
*Guilherme Luís Roehe Vaccaro (UNISINOS)*  
*Débora Oliveira da Silva (UNISINOS)*  
*Debora Costa de Azevedo (UFRGS)*

**OFICINA ESCOLA DE RENDA DE BILRO: ALTERNATIVA DE  
SUSTENTABILIDADE E MANUTENÇÃO DA TRADIÇÃO DA ARTE-  
OFÍCIO NA VILA DE PONTA NEGRA - TN\_STO\_094\_639\_14163**

*Juliana Donato de Almeida \* GREPE - Grupo de Estudos e Pesquisas em Ergonomia  
(PEP/UFRN)*  
*Angela Dias Cordeiro\* Bolsista CAPES/GREPE - Grupo de Estudos e Pesquisas em  
Ergonomia (PEP/UFRN)*  
*Roseane Rodrigues da Silveira\* Bolsista FAEX/GREPE - Grupo de Estudos e Pesquisas  
em Ergonomia (PEP/UFRN)*  
*Maria Christine Werba Saldanha\* Coordenadora do Grupo de Estudos e Pesquisas em  
Ergonomia - GREPE (PEP/UFRN)*

**O OPERADOR DE CORTE DE UMA CONFECÇÃO DE ROUPAS  
ÍNTIMAS: CONSIDERAÇÕES SOBRE A AÇÃO ERGONÔMICA NUMA  
PEQUENA EMPRESA - TN\_STO\_094\_639\_13900**

*Elaine Cristina Silva (UFSCar)*  
*THAIS TOSETTO (UFSCar)*

**ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO, PRODUÇÃO ENXUTA E ERGONOMIA  
NO BRASIL - TN\_STO\_094\_639\_13873**

*Elaine Cristina Silva (UFSCar)*  
*Paulo Eduardo Gomes Bento (UFSCar)*

**EMPRESAS DE SEGURANÇA PRIVADA: UMA AVALIAÇÃO  
ERGONÔMICA PARA A SUSTENTABILIDADE -  
TN\_STO\_105\_701\_14550**

*Roberto Luis de Figueiredo dos Santos Júnior (ufsc)*  
*Waldemar Pacheco Júnior (ufsc)*  
*VERA LUCIA DUARTE DO VALLE PEREIRA (ufsc)*  
*HYPOLITO DO VALLE PEREIRA FILHO (cefet)*

**ASPECTOS ERGONÔMICOS DO TRABALHO: UM ESTUDO DA SAÚDE  
OCUPACIONAL NO SETOR DE PROCESSAMENTO DE DADOS DE  
UMA CLÍNICA - TN\_STO\_094\_639\_12559**

*SUSANA REIS RODRIGUES PATRÍCIO (FASETE)*  
*Luciano Fernandes Monteiro (UFMG)*  
*Marconi Freitas da Costa (UFPI)*

**ANÁLISE DAS DEMANDAS EM UMA REPROGRAFIA DE UMA  
UNIVERSIDADE FEDERAL: UM ESTUDO DE CASO DAS  
MULTIFUNÇÕES DOS FOTOCOPISTAS - TN\_STP\_094\_639\_13786**

*Leonardo Medeiros Vaz de Oliveira (UFRN)  
Leandro de Medeiros Dantas (UFRN)  
Rafhael Campos dos Santos (UFRN)  
Larissa Praça de Oliveira\* Bolsista CAPES/GREPE (PEP/UFRN)  
Maria Christine Werba Saldanha\* Coordenadora do Grupo de Estudos e Pesquisas em  
Ergonomia-GREPE (PEP/UFRN)*

**LEVANTAMENTO DAS DEMANDAS ERGONÔMICAS DOS  
MOTORISTAS DOS CIRCULARES DE UMA UNIVERSIDADE FEDERAL:  
UM ESTUDO DE CASO - TN\_STP\_094\_639\_13825**

*Camilla Myrela De Carvalho Santos (UFRN)  
Sabrina Karla Rodrigues de Oliveira (GREPE/UFRN)  
Joeberson dos Santos Gonçalves (UFRN)  
Larissa Praça de Oliveira \* Bolsista CAPES / GREPE (PEP/UFRN)  
Maria Christine Werba Saldanha\* Coordenadora do Grupo de Estudos e Pesquisas em  
Ergonomia - GREPE (PEP/UFRN)*

**OS IMPACTOS DA IMPLANTAÇÃO DO SISTEMA WMS (WAREHOUSE  
MANAGEMENT SYSTEMS) COMO COMPLEMENTO DO SISTEMA ERP  
(ENTERPRISE RESOURCE PLANNING): ESTUDO DE CASO EM UMA  
EMPRESA MINERADORA - TN\_STP\_091\_617\_14029**

*Fernanda Quadros Carneiro (UFOP)  
Frederico da Silva de Moraes (UFOP)  
Karine Araújo Ferreira (UFOP)  
Kéciler Reis (UNA)  
Thais Santos Pacheco (UFOP)*

**O CUSTO LOGÍSTICO DO TRANSPORTE DO ARROZ DA REGIÃO  
CENTRO-OESTE DO RS COM DESTINO A SANTA CRUZ DO RIO  
PARDO - SP - TN\_STP\_091\_617\_12934**

*Roberto Portes Ribeiro (UFMS)  
Fernando Fachin Pacheco (FAMES)*

**ESTRATÉGIA DE DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS: UM ESTUDO DE  
CASO EM UMA EMPRESA DE VAREJO DE VESTUÁRIO -  
TN\_STP\_091\_617\_12862**

*Felipe Eugênio Kich Gontijo (UDESC)  
Julíbio Ardigo (UDESC)  
Alexandre Magno de Paula Dias (UDESC)  
Jovane Medina Azevedo (UDESC)  
Geovana de Medeiros Corrêa (UDESC)*

**A UTILIZAÇÃO DA ARMAZENAGEM DE MATERIAIS PARA SE OBTER  
MELHORIAS EM UM ALMOXARIFADO CENTRAL DE UMA  
INSTITUIÇÃO DE ENSINO - TN\_STP\_091\_617\_13152**

*Vinicius da Cunha Ferrari (UFOP)  
Leonardo Ferreira Reis (UFOP)*

**APLICAÇÃO DA METODOLOGIA S.W.O.T. NO PLANEJAMENTO DE  
SUPRIMENTO DE AÇO PARA PRODUÇÃO AUTOMOTIVA -  
TN\_STP\_091\_617\_12863**

*Felipe Eugênio Kich Gontijo (UDESC)*  
*Julíbio Argigo (UDESC)*  
*Jovane Medina Azevedo (UDESC)*  
*Maggie Marianne Anthonijsz (UDESC)*  
*Alexandre Magno de Paula Dias (UDESC)*

**AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO DE CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO: UM  
ESTUDO DE CASO EM UM FORNECEDOR DE LUBRIFICANTES -  
TN\_STP\_091\_617\_14267**

*Vilciane de Oliveira França (UFSC)*  
*Mônica Maria Mendes Luna (UFSC)*  
*ALEX GUERRA PIRES (UFSC)*  
*Elisete Santos da Silva Zagheni (UFSC)*

**SISTEMA LOGÍSTICO E A TENDÊNCIA PARA EMPRESAS  
PRESTADORAS DE SERVIÇOS EM LOGÍSTICA -  
TN\_STP\_091\_617\_12531**

*Claudia Tania Picinin (UTFPR)*  
*João Luiz Kowaleski (UTFPR)*  
*Luiz Alberto Pilatti (UTFPR)*

**ESTUDO DO MODELO UTILIZADO PARA SELECIONAR  
FORNECEDORES DE SOFTWARE DE PREVISÃO DE DEMANDA EM  
UMA EMPRESA DE FERTILIZANTES - TN\_STP\_091\_617\_14065**

*Marcelo Lendro Bernardes (UNISINOS)*  
*Cleber Giovanni Migotto Pereira (UNISINOS)*  
*Ricardo Augusto Cassel (UNISINOS)*

**JOGO DE NEGÓCIO SIMULADOR DOS EFEITOS POSITIVOS DA  
APLICAÇÃO DA FERRAMENTA 5S - ORGANIZAÇÃO DO LOCAL DE  
TRABALHO NA PRODUTIVIDADE DE UM PROCESSO DE MONTAGEM -  
TN\_STO\_091\_621\_13559**

*Gece Wallace Santos Renó (UFSC)*  
*Carolina Peres Diniz (UNICAMP)*

**O MAPA DE VALOR COMO MÉTODO INDUTOR A PROJETOS DE  
INOVAÇÃO POR MEIO DO TRM EM UMA EMPRESA DE AVIAÇÃO -  
TN\_STO\_091\_621\_14492**

*Luciana Reis de Carvalho (FEAMIG)*  
*Janyne Luiz e Silva (FEAMIG)*  
*Josias Alves Rodrigues Lima (FEAMIG)*  
*Luciana Paula Reis (FEAMIG)*  
*June Marques Fernandes (FEAMIG)*



**A COORDENAÇÃO DOS PROCESSOS PRODUTIVOS: UM ESTUDO DE  
CASO EM UMA EMPRESA DO SEGMENTO DE MÁQUINAS  
AGRÍCOLAS - TN\_STO\_091\_621\_12626**

*Dani Marcelo Nonato Marques (EESC)  
Fábio Müller Guerrini (EESC)*

**O USO DE LIÇÕES APRENDIDAS COMO PROMOTORA DO  
COMPARTILHAMENTO DO CONHECIMENTO: CASO ESTAMPARIA -  
TN\_STO\_091\_621\_14352**

*Arnulpho Alves de Souza Junior (UNITAU)  
Jorge Muniz Junior (UNITAU)  
Paulo Rogerio Camargo (UNITAU)  
EDSON TEIXEIRA DE ARAÚJO (UNITAU)*

**ANÁLISE DA EFICIÊNCIA DO PROCESSO PRODUTIVO DE  
EMBALAGENS PLÁSTICAS PARA PAPEL HIGIÊNICO 8 ROLOS -  
TN\_STO\_091\_621\_12591**

*Odilon José de Oliveira Neto (UFU)  
Gilsimar Ferreira Borges (UNIFAN)  
Leonardo Caixeta de Castro Maia (UFU)  
Maria Raquel Caixeta Gandolfi (UFU)  
Sany Karla Machado (UFU)*

**ESTUDO DOS TEMPOS E MELHORIA NO ARRANJO FÍSICO: UM  
ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DO SETOR DE CALÇADOS -  
TN\_STO\_091\_621\_13081**

*Renata Barreto Colares (UENF)  
William David Morán Herrera (UENF)  
Jacqueline Magalhães Rangel Cortes (UENF)  
Tiago José Menezes Gonçalves (UENF)  
Jeanderson da Silva Azeredo (UENF)*

**A TRÍPLICE HÉLICE E O DESENVOLVIMENTO REGIONAL NO BRASIL  
- TN\_STO\_091\_621\_12670**

*Fabíola Loyola Provedel Toscano (UENF)  
Alcimar das Chagas Ribeiro (UENF)*

**ANÁLISE DO PROCESSO PRODUTIVO E A IDENTIFICAÇÃO DE  
GARGALOS NA PRODUÇÃO DO CAULIM - TN\_STO\_091\_621\_13252**

*Raquel Cavalcanti de Almeida (UFPB)  
Milene Felix de Almeida (UFPB)  
Kleber Fernandes de Medeiros (-)*

**PROCESSO PRODUTIVO NO JORNAL-LABORATÓRIO CAMPUS -  
TN\_STO\_091\_621\_14151**

*Welandro Damasceno Ramalho (UnB)  
Evaldo César Cavalcante Rodrigues (UnB)*

**A UTILIZAÇÃO DAS FERRAMENTAS DA QUALIDADE COMO  
SUPORTE A MELHORIA DO PROCESSO DE PRODUÇÃO - ESTUDO DE  
CASO NA INDÚSTRIA TÊXTIL - TN\_STP\_091\_621\_14011**

*Diogo Sergio César de Vasconcelos (UFPB)*  
*Maria do Socorro Márcia Lopes Souto (UFPB)*  
*Maria de Lourdes Barreto Gomes (UFPB)*  
*Adolfo Macêdo Mesquita (UFPB)*

**DIAGNÓSTICO DO ESTÁGIO LEAN DE UMA INDÚSTRIA TÊXTIL DE  
GRANDE PORTE - TN\_STP\_091\_621\_14195**

*Gilmar Santos Silva (UFC)*  
*Sérgio José Barbosa Elias (UFC)*  
*Dalvio Ferrari Tubino (UFSC)*

**PROGRAMAÇÃO E CONTROLE DE MATERIAIS - PROPOSTAS DE  
MELHORIAS VOLTADAS A UMA EMPRESA DE INJEÇÃO DE  
PLÁSTICOS - TN\_STP\_091\_621\_13356**

*Mayara Sombrio Mafra (UDESC)*  
*Evandro Bittencourt (UDESC)*

**APLICAÇÃO DA ANÁLISE ENVOLTÓRIA DE DADOS (DEA) COMO  
FERRAMENTA DE GESTÃO DE DESEMPENHO ORGANIZACIONAL  
PARA EMPRESAS DO AGRONEGÓCIO - TN\_STP\_091\_621\_12935**

*Jorge Ribeiro de Toledo Filho (FURB)*  
*Amilton Fernando Cardoso (FATEC)*  
*CELIO CORREA DOS SANTOS (UNIASELV)*

**UTILIZAÇÃO DE TÉCNICAS OPERACIONAIS PARA OTIMIZAÇÃO DOS  
PROCESSOS DE CORTE E COLHEITA DE PIPER ADUNCUM L. -  
TN\_STP\_091\_621\_12805**

*Amanda Addario de Moraes Lima (CESUPA)*  
*Ana Laura de Figueiredo Chaves (CESUPA)*  
*Ciro José Jardim de Figueiredo (CESUPA)*  
*Luciano Pacheco Vasconcelos (CESUPA)*

**O PROJETO DE ARRANJO FÍSICO E SUA INFLUÊNCIA NA  
EFICIÊNCIA DOS SISTEMAS PRODUTIVOS: ESTUDO EXPLORATÓRIO  
EM UMA UNIDADE EMPRESARIAL DE PAPEL E CELULOSE -  
TN\_STP\_091\_621\_13017**

*Liane Márcia Freitas e Silva (UNIVASF)*  
*Umarac da Nóbrega Borges (PPGEP/UFPB)*

**UMA ANÁLISE DO USO DA TÉCNICA MAPOFLUXOGRAMA NA  
IMPLEMENTAÇÃO INICIAL DO SISTEMA LEAN DE PRODUÇÃO EM  
UMA EMPRESA DO SETOR MÉDICO-CIRÚRGICO -  
TN\_STP\_091\_621\_13042**

*Lucas Irineu Tosta (UNIFEI)*  
*Mona Liza Moura de Oliveira (UNIFEI)*  
*Luiz Gonzaga Mariano de Souza (UNIFEI)*

# ANÁLISE DA EFICIÊNCIA DO PROCESSO PRODUTIVO DE EMBALAGENS PLÁSTICAS PARA PAPEL HIGIÊNICO 8 ROLOS

**Odilon José de Oliveira Neto (UFU)**

odilonoliveira@pontal.ufu.br

**Gilsimar Ferreira Borges (UNIFAN)**

gilsimar\_borges@hotmail.com

**Leonardo Caixeta de Castro Maia (UFU)**

leonardocaixeta@triang.com.br

**Maria Raquel Caixeta Gandolfi (UFU)**

raquel@pontal.ufu.br

**Sany Karla Machado (UFU)**

sany@pontal.ufu.br



*Este trabalho tem por objetivo analisar a eficiência do processo produtivo de embalagens de papel higiênico Leblon 8 rolos na Gynplás indústria e comércio de embalagem Ltda. O estudo foi composto de três etapas interdependentes e inter-relacionadas. Inicialmente, foram observadas e descritas as operações de manufatura do principal produto comercializado pela empresa (embalagens plásticas); em seguida, levantou-se os inputs (entradas) e outputs (saídas) do sistema de produção, divididos por fases do processo produtivo; e, posteriormente, mensurou-se a eficiência das fases do processo produtivo, apresentando a partir desses resultados, os gargalos das operações. Dentre os procedimentos metodológicos, destaca-se que foram acompanhadas cinco “batidas” (processos completos), para observação do nível de eficiência do processo produtivo embalagens de papel higiênico Leblon 8 rolos. Na seqüência, foram descartadas as duas que apresentaram maiores outputs e as duas de menores outputs do sistema, visando à observação de um processo completo com uma distribuição normal de probabilidades e conseqüentemente, a utilização de uma amostra significativa. Os resultados obtidos permitiram uma análise quanti-qualitativa da eficiência do funcionamento do sistema, mais especificamente, do processo de produção de embalagens de papel higiênico Leblon 8 rolos.*

*Palavras-chaves: eficiência, produtividade, processo produtivo, embalagens plásticas*

# A COORDENAÇÃO DOS PROCESSOS PRODUTIVOS: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DO SEGMENTO DE MÁQUINAS AGRÍCOLAS

**Dani Marcelo Nonato Marques (EESC)**

danimarcelo@uol.com.br

**Fábio Müller Guerrini (EESC)**

guerrini@sc.usp.br



*Uma boa e eficiente gestão da coordenação dos processos nas empresas é de grande relevância para a obtenção de vantagem competitiva. As ligações entre os processos de produção possuem características similares às ligações entre empresas, desta forma os processos produtivos podem ser estudados sob a óptica das redes colaborativas. Desta forma este artigo utiliza-se dos conceitos de redes de inovação e coordenação dos processos produtivos, no intuito de analisar a coordenação dos processos produtivos em uma empresa metalúrgica que produz produtos destinados ao segmento agrícola. Para isso fez-se um estudo de caso e aplicou-se um método de medição da coordenação de processos produtivos. Esta aplicação possibilitou verificar quais processos de produção necessitam melhorias de forma a melhorar o desempenho global da empresa.*

*Palavras-chaves: Inovação, redes colaborativas, Coordenação dos processos de produção*

# A TRÍPLICE HÉLICE E O DESENVOLVIMENTO REGIONAL NO BRASIL

**Fabíola Loyola Provedel Toscano (UENF)**  
fabiolaloyola@ucl.br

**Alcimar das Chagas Ribeiro (UENF)**  
alcimar@uenf.br



*Devido ao impacto da globalização no Brasil, as empresas devem buscar novas formas de se manter no mercado competitivo. A Gestão do Conhecimento aliada ao Sistema de Inovação sugerem o uso do conceito desenvolvido por Leydesdorff: a Tríplice Hélice - Estado, Universidades e Indústrias interagem para alcançar o desenvolvimento regional e manter as instituições competitivas e com valor de mercado agregado. Neste sistema, cada ator tem um papel definido, sendo o principal deles, o das universidades, pois são elas as produtoras e propagadoras do conhecimento que geram a inovação e desenvolvem a tecnologia.*

*Palavras-chaves: Inovação, Conhecimento, Tríplice Hélice.*

# ESTUDO DOS TEMPOS E MELHORIA NO ARRANJO FÍSICO: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DO SETOR DE CALÇADOS

**Renata Barreto Colares (UENF)**

renatacolares@yahoo.com.br

**William David Morán Herrera (UENF)**

willy@uenf.br

**Jacqueline Magalhães Rangel Cortes (UENF)**

jmrc@uenf.br

**Tiago José Menezes Gonçalves (UENF)**

tiagojmg@yahoo.com.br

**Jeanderson da Silva Azeredo (UENF)**

jazeredo@yahoo.com.br



*As indústrias de manufatura vêm sofrendo crescentes mudanças no seu setor produtivo no que se refere à modernização de seus processos de produção, melhorias de qualidade e racionalização das suas atividades. As permanentes buscas pela eficiência e melhoria do processo produtivo vêm sendo as bases para o aumento da produtividade. Neste contexto, o objetivo deste trabalho é apresentar os resultados obtidos através um estudo de caso em uma empresa do setor calçadista em relação às mudanças no arranjo físico da mesma. A redução das distâncias entre as estações da linha de produção e a eliminação dos desperdícios que não agregavam valor ao produto justificaram a necessidade desta pesquisa.*

*Palavras-chaves: Estudo de Tempos, Arranjos Físicos, Balanceamento de Linhas de Montagem*

# ANÁLISE DO PROCESSO PRODUTIVO E A IDENTIFICAÇÃO DE GARGALOS NA PRODUÇÃO DO CAULIM

**Raquel Cavalcanti de Almeida (UFPB)**  
kelufpb@yahoo.com.br

**Milene Felix de Almeida (UFPB)**  
milenefelix2004@yahoo.com.br

**Kleber Fernandes de Medeiros (-)**  
kleberufpb@yahoo.com.br



*Diante do complexo cenário concorrencial vivenciado pelas organizações, analisar minuciosamente suas práticas em seus processos produtivos a fim de detectar gargalos existentes tornou-se tarefa essencial para a eficiente execução das operações, resultando em otimização de recursos e, por conseqüência, significativa redução de custos. É notável, que as organizações estão assumindo cada vez mais um maior compromisso com o aperfeiçoamento contínuo de seus processos e eliminação de desperdícios. Neste trabalho objetivou-se analisar o processo produtivo de uma indústria do setor mineral que produz caulim por meio da descrição do processo e identificação dos gargalos de produção. A presente pesquisa caracteriza-se como um estudo de caso e os métodos de obtenção de informações foram: um questionário estruturado, contendo questões elaboradas acerca dos fatores restritivos do processo produtivo e pesquisas em dados secundários. Os resultados evidenciaram a significativa complexidade do modelo de produção adotado devido inclusive ao próprio layout adotado na Caulinó Ltda. Em relação aos fatores restritivos do processo produtivo da organização, foi possível identificar que o tempo de equipamento parado, o tempo de preparação de máquinas e o absenteísmo são os fatores que mais prejudicam o sistema de produção. Verificou-se também que problemas no maquinário, perda de materiais e previsão de demanda, também foram dificuldades detectadas no processo produtivo, de forma que dentre os equipamentos existentes na empresa o batedor é considerado o que mais afeta o desempenho do fluxo de processamento dos materiais.*

*Palavras-chaves: Processo produtivo. Gargalos de produção. Produção de Caulim.*

# JOGO DE NEGÓCIO SIMULADOR DOS EFEITOS POSITIVOS DA APLICAÇÃO DA FERRAMENTA 5S - ORGANIZAÇÃO DO LOCAL DE TRABALHO NA PRODUTIVIDADE DE UM PROCESSO DE MONTAGEM

Gece Wallace Santos Renó (UFSC)  
gece.reno@uol.com.br  
Carolina Peres Diniz (UNICAMP)  
carolinaperesdiniz@yahoo.com.br



*Este artigo tem por objetivo a documentação de um jogo de negócio capaz de simular os efeitos da aplicação da ferramenta do 5S - Organização do Local de Trabalho, que compõe o grupo de ferramentas de melhoria contínua da Mentalidade Enxuta.. O jogo sugere a montagem de Caminhões e Carrinhos de Lego® em seis diferentes condições de apresentação das peças com insumos extras, errados e resíduos onde cada uma das seis condições sugeridas apresenta a aplicação da técnica de zero até 5S, tornando nítida a diferença de produtividade ao compararem-se os tempos de realização da montagem pelos jogadores em cada condição. As dinâmicas foram realizadas por funcionários de uma empresa que não tiveram contato anterior com o jogo e os tempos para cada condição foram coletados e o método validado através de uma ferramenta de análise.*

*Palavras-chaves: 5S, Organização do Local de Trabalho, Produtividade, Jogos de Negócios, Lego®*



## PROCESSO PRODUTIVO NO JORNAL- LABORATÓRIO CAMPUS

**Welandro Damasceno Ramalho (UnB)**

welandro@gmail.com

**Evaldo César Cavalcante Rodrigues (UnB)**

evaldocesar@unb.br



*A atividade jornalística compreende uma das mais importantes áreas de influência na sociedade atual. Cada notícia veiculada pode trazer um impacto significativo. A atividade jornalística deve ser sistematizada, para que, uma vez organizada e estruturada, possa gerar processos que proporcionem a correta captura dos dados e das informações; possibilitando, assim, a disseminação do conhecimento - um dos recursos mais valorizados desta sociedade ocidental. O processo produtivo de um jornal impresso, por exemplo, é bastante complexo e dinâmico. É característica jornalística a observação e descrição da realidade. Como ocorre esse processo de descrição da realidade é um ponto importante que deve ser observado pelos profissionais envolvidos na redação de um jornal. O sucesso de suas iniciativas acontecerá no momento em que suas táticas de trabalho e sua organização produtiva são bem definidas, estabelecidas e redesenhadas; a fim de manter uma atualização constante da forma de se “fazer notícias”. Cabe então observar como se dá o processo de elaboração de um jornal impresso e descrever como se dá o fluxo produtivo de um produto tão perecível ao tempo e também de grande valor no contexto social em que este jornal circula, verificando como os objetivos da produção (qualidade, flexibilidade, rapidez e confiabilidade) são trabalhados. Analisou-se, como estudo de caso, o processo produtivo das edições do Jornal-Laboratório CAMPUS (Universidade de Brasília). Descobriu-se que a produção envolve uma complexa agenda e as responsabilidades da equipe mudam a cada edição do jornal - sendo cinco edições semestrais -, fomentando-se a participação e o desenvolvimento de novas habilidades nos alunos envolvidos.*

*Palavras-chaves: Jornal-Laboratório, Processo de Produção, Campus, Universidade de Brasília.*

# O USO DE LIÇÕES APRENDIDAS COMO PROMOTORA DO COMPARTILHAMENTO DO CONHECIMENTO: CASO ESTAMPARIA

**Arnulpho Alves de Souza Junior (UNITAU)**

arnulpho@bol.com.br

**Jorge Muniz Junior (UNITAU)**

jorgemuniz@feg.unesp.br

**Paulo Rogerio Camargo (UNITAU)**

paulo@iconeleanconsulting.com.br

**EDSON TEIXEIRA DE ARAÚJO (UNITAU)**

edson\_enge@hotmail.com



*Este trabalho tem como objetivo principal, descrever a implantação do processo Lições Aprendidas e como este funcionou para o compartilhamento do conhecimento no ambiente operário entre ferramenteiros e outros trabalhadores, dentro de uma célula de trabalho. Descreve o conceito de Gestão do Conhecimento e de Lições Aprendidas no contexto da produção. A pesquisa é de natureza aplicada e tem uma abordagem qualitativa. O estudo foi realizado de abril a outubro de 2008 em uma empresa metalúrgica de autopeças do interior de São Paulo. A ambientação se restringiu à estamparia. Preocupa-se com o aspecto humano para a formação do contexto favorável.*

*Palavras-chaves: Lições Aprendidas, Estamparia, Gestão do Conhecimento, Ferramenteiro*

# O MAPA DE VALOR COMO MÉTODO INDUTOR A PROJETOS DE INOVAÇÃO POR MEIO DO TRM EM UMA EMPRESA DE AVIAÇÃO

**Luciana Reis de Carvalho (FEAMIG)**

lureisc@bol.com.br

**Janyne Luiz e Silva (FEAMIG)**

janyne@oi.com.br

**Josias Alves Rodrigues Lima (FEAMIG)**

josias.lima@lideraviacao.com.br

**Luciana Paula Reis (FEAMIG)**

lpaula\_reis@yahoo.com.br

**June Marques Fernandes (FEAMIG)**

june\_marques@yahoo.com.br



*A competitividade no mercado gera nas organizações uma disputa acirrada para manter os clientes atuais e pela busca de novos entrantes. Neste contexto, é necessário que as empresas utilizem ferramentas ou princípios de auxílio a sua gestão, para garantir sua sobrevivência. O sistema de produção enxuta (Lean Production), baseado no mapeamento do fluxo de valor, e a implantação de novas tecnologias em processos, produtos ou serviços tornam-se fundamentais para alcançar os resultados esperados com baixo custo, menores prazos, maior agilidade no processo, sem perda da qualidade. Através da pesquisa exploratória e com a estratégia de pesquisa-ação o presente trabalho demonstra como o método Technology Roadmapping, de auxílio a gestão tecnológica, contribui para alcançar os objetivos propostos pelo Lean em uma empresa do segmento de aviação.*

*Palavras-chaves: Mapeamento Tecnológico (TRM); Produção Enxuta (Lean); Mapeamento do Fluxo de Valor*

# ANÁLISE ERGONÔMICA E CONCEPÇÃO DE POSTO DE TRABALHO DE COSTUREIRA

**Manuel Salomon Salazar Jarufe (UFES)**  
m.ss@terra.com.br

**Rodrigo Loureiro Medeiros (UFES)**  
medrodrigo@gmail.com



*Os problemas ergonômicos e de segurança dos trabalhadores se multiplicam, especialmente em pequenas empresas, onde os postos de trabalho não são adequados às características do trabalhador nem da atividade desenvolvida, prejudicando a saúde e qualidade de vida dos profissionais. A grande maioria de riscos de doenças ocupacionais e riscos de acidentes nas indústrias têxteis estão relacionados as inadequações ergonômicas nos móveis, máquinas, equipamentos e organização do trabalho, agravados pelas inadequações das condições ambientais (ruído iluminação, temperatura, qualidade do ar entre outros). Este projeto de pesquisa tem como objetivo elaborar uma nova concepção do posto de trabalho de costureira que minimize o custo humano sem afetar a produtividade, a partir da análise das condições de trabalho das profissionais. Os procedimentos de pesquisa estão baseados na metodologia de análise ergonômica de Santos e Fialho (1997) e de concepção de produto de Baxter (2000).*

*Palavras-chaves: Análise ergonômica, Costureira; Concepção de posto.*

# ANÁLISE ERGONÔMICA DO TRABALHO DE PROFISSIONAIS QUE ATUAM EM UMA UNIDADE PÚBLICA DE SERVIÇOS DE SAÚDE

**Rosalina Alves Simões de Mesquita (EPUSP)**

rosa.msq@ig.com.br

**Fausto Leopoldo Mascia (EPUSP)**

fmascia@usp.br



*O propósito do presente trabalho é apresentar os resultados da Análise Ergonômica do Trabalho (AET) de profissionais que atuam em equipes nas unidades básicas prestadoras de serviços públicos de saúde, na cidade de São Paulo. O objetivo da análise era responder a uma demanda do Ministério da Saúde, que buscava avaliar o funcionamento do Programa Saúde da Família (PSF) para expandi-lo às demais cidades do Estado. Outros objetivos eram o de compreender as dificuldades encontradas para que as metas de produção fossem atingidas, apontando-se soluções de melhoria e fazer uma avaliação dos riscos e das possibilidades de melhoria do ponto de vista da saúde dos trabalhadores envolvidos. Foram realizadas reuniões preliminares feitas por categoria profissional, incluindo-se a gerência da unidade, para a apresentação do estudo. Para análise da atividade de trabalho utilizou-se a técnica de observação direta junto aos profissionais das equipes. Foram realizadas entrevistas livres e com roteiro semi-estruturado, para o levantamento de informações sobre os processos, as tarefas e as dificuldades operacionais das mesmas. Com os resultados da Análise Ergonômica do Trabalho buscou-se apontar os pontos de melhoria no projeto do trabalho e as transformações necessárias na organização do trabalho.*

*Palavras-chaves: Serviços de Saúde, Ergonomia, Trabalho em Grupo*

# UM ESTUDO DOS FATORES AMBIENTAIS QUE INFLUENCIAM NA QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO NO HUPAA

**Nelsio Rodrigues de Abreu (UFAL)**  
nelsio@gmail.com

**Neila C. Viana da Cunha (UFSCAR)**  
neila@ufscar.br

**Emily de Borges Santos (UFAL)**  
milly-bs@hotmail.com

**Eduardo Jorge Cavalcante Ferreira (UFAL)**  
eduardojorgecf@hotmail.com



*Com o objetivo principal de analisar a qualidade de vida no trabalho dos servidores do Hospital Universitário Prof. Alberto Antunes - HUPAA, este trabalho em seu enfoque abordou esta temática sob a perspectiva das condições de trabalho a que o trabalhador está sujeito, ou seja, no que se refere ao ambiente físico onde o trabalhador desempenha suas atividades. Os objetivos específicos foram identificar fatores que influenciam a qualidade de vida no trabalho; verificar a presença, ou não, de indicadores de qualidade de vida no HUPAA. A pesquisa teve um caráter quantitativo e foi de cunho exploratório descritivo. O método utilizado foi o estudo de caso. Para tal estudo foi utilizada uma amostra probabilística estratificada a qual contemplou 231 servidores, sendo, portanto, representativa da população a qual é constituída por todos os servidores do HUPAA. A coleta de dados foi feita através de um questionário estruturado. Por meio dos resultados obtidos, identificou-se a presença e até mesmo ausência dos indicadores que promovem a qualidade de vida dos servidores bem como os fatores negativos que dificultam a qualidade de vida. Verificou-se, assim que a organização estudada apresenta problemas relacionados a falta de segurança no trabalho, promoção à saúde dos trabalhadores e adequação de materiais e equipamentos ao desempenho das atividades. Com base nos resultados obtidos são apresentadas sugestões que podem contribuir para que a qualidade de vida no trabalho seja alcançada pelos servidores do HUPAA e, conseqüentemente, melhorar o atendimento dos pacientes do Hospital.*

*Palavras-chaves: Qualidade de Vida no Trabalho - QVT, Fatores Ambientais.*

# A ATIVIDADE DOS GESTORES EM SAÚDE: DESENVOLVIMENTO E ADEQUAÇÃO DA GESTÃO EM SAÚDE À ESPECIFICIDADE DE UM MUNICÍPIO.

**Francis Moreira de Mendonça (UFMG)**  
francismoreir@yahoo.com.br



*O contexto da saúde pública no Brasil imprime dificuldades em instituir os princípios da atenção básica e de desenvolvimento sustentável. O presente artigo tem como objetivo apresentar os resultados parciais de um estudo que teve como objeto a atividade de trabalho dos gestores de saúde do município de Ribeirão das Neves / MG. Pesquisou-se como os gestores desenvolvem maneiras para enfrentar dificuldades advindas, tanto do contexto da atenção básica no Brasil quanto das características singulares do município em questão. A metodologia utilizada foi o acompanhamento dos gestores em atividade de trabalho, de acordo com os princípios da Análise Ergonômica do Trabalho, a realização de pesquisa documental e de entrevistas.*

*Palavras-chaves: Análise Ergonômica do Trabalho, Gestores em Saúde, Atenção Básica, Programa de Saúde da Família.*

# A CONTRIBUIÇÃO DA ERGONOMIA PARA O PROJETO DOS AMBIENTES DO MÓDULO DE ACOMODAÇÕES DE PLATAFORMAS OFFSHORE

**Carolina Souza da Conceição (COPPE/UFRJ)**

carolina@pep.ufrj.br

**Gislaine Cyrino Capistrano da Silva (COPPE/UFRJ)**

gislaine\_capistrano@yahoo.com

**Francisco José de Castro Moura Duarte (COPPE/UFRJ)**

duarte@pep.ufrj.br



*O posicionamento e o layout dos ambientes estão diretamente relacionados com o uso que será feito desses espaços. Uma vez que a ergonomia tem como objeto de estudo a atividade de trabalho, a participação dos ergonomistas ao longo do processo de projeto junto com os demais atores envolvidos contribui para um conhecimento mais amplo das atividades que serão desenvolvidas nos novos ambientes. Este estudo se insere no contexto de um projeto de pesquisa que teve por objetivo principal a geração de especificações técnicas de ergonomia para futuros projetos de plataformas offshore. Sempre é possível identificar situações existentes cuja análise esclareça parcialmente a atividade futura ligada ao espaço a ser projetado, e fazer uso dessas informações na concepção de novos projetos, para que estes se adequem da melhor maneira possível a seus usuários. Ao longo dos dois anos de duração do projeto, foram feitas diversas visitas a plataformas em operação para observação das atividades de diferentes setores, quando foi registrado um conjunto de traços materiais que permitiu sustentar as recomendações geradas para esses ambientes. Neste trabalho são abordados os estudos feitos para os ambientes do módulo de acomodações, para os quais foram geradas recomendações acerca de posicionamento, layout, equipamentos e ambiências.*

*Palavras-chaves: Ergonomia de concepção, projeto de espaços de trabalho, recomendações ergonômicas, plataformas offshore*



# ESTUDO DAS CONDIÇÕES DE TRABALHO DA QUEBRA DE CANAIS EM LINHA DE PRODUÇÃO: O CASO DA TUPY SA



**Roberto Cervi (IBPEX)**  
robertocervi@institutocervi.org.br  
**Edelvino Razzolini Filho (UFP)**  
razzolini@onda.com.br  
**Cicero Fernandes Marques (UNICENP)**  
cicero@up.edu.br  
**Américo José Hoffman (IBPEX)**  
americojh@tupy.com.br  
**Jeferson Endler de Souza (IBPEX)**  
jefersonsouza@hotmail.com

*Este trabalho focou nas condições ergonômicas de trabalho dos funcionários do setor “Quebra de Canais Linha E-O”, da empresa Tupy Fundação Ltda. Teve por objetivo buscar a conservação e melhoria das condições de saúde dos trabalhadores além da concepção e funcionamento satisfatório do sistema técnico sob a ótica da produção e da segurança no trabalho, analisando as questões ergonômicas e se oferecem contribuição para o surgimento de lesões. No estudo sobre as lesões que pode desencadear-se se encontram as tenossivites, tendinites, dorsalgias e lombalgias. Os procedimentos metodológicos foram análises ergonômicas do posto de trabalho (fotografando o trabalho, com máquina digital), entrevista check list, taxa de ocupação (tempo de atravessamento), planta da quebra (lay out), escala de revezamento dos turnos do setor, para identificar os fatores de risco existentes e se esses eram fatores causais para instalações de lesões músculo-esqueléticas além de, sugerir meios preventivos para minimizar os efeitos dessas atividades. Buscou-se proporcionar o bem estar psicossocial e desenvolvimento de consciência sobre postura, visando conforto durante o ciclo de trabalho. Observou-se que na maioria das operações o processo é rápido e constante. Porém, existe risco da aquisição de lesões de membro superior, embora não ocorram no setor de quebra de canais.*

*Palavras-chaves: Gestão, Saúde, Ergonomia, Trabalho*

## TRABALHO E APRENDIZAGEM: O CASO DOS OPERADORES DE PROCESSO CONTÍNUO

Gilbert Cardoso Bouyer (UFOP)  
gilbertcb@uol.com.br



*A atividade de controle de processo contínuo demanda uma aprendizagem que dura entre 18 e 36 meses. Neste estudo, o objetivo foi compreender a natureza desta aprendizagem, sob o ponto de vista da ergonomia, utilizando-se como método de pesquisa a análise ergonômica do trabalho. A pesquisa voltou-se para compreender o processo de aquisição de conhecimento na e para a atividade de trabalho estudada. Os resultados revelaram que, por mais abstrata que aparente ser a atividade do operador, boa parte dos conhecimentos necessários foram adquiridos na época em que o mesmo trabalhava em contato físico com a área de produção. Por isso, para um operador de processo contínuo, que trabalha confinado numa sala fechada, diante de um monitor de computador, a experiência física e corporal daquilo que acontece “lá fora” é extremamente importante. A aprendizagem no trabalho e para o trabalho, no caso estudado, ocorre pela construção do conhecimento via experiências físicas e sensório-motoras e não como resultado de aquisição de informação teórica e abstrata.*

*Palavras-chaves: Ergonomia; cognição situada; aprendizagem no trabalho*

# PRAZER-SOFRIMENTO: UMA REVISÃO DAS CONDIÇÕES DE TRABALHO DOS DOCENTES NO BRASIL

**Claudia Regina Freitas (UFSC)**  
cacau51@pop.com.br

**Carlos Augusto Monguilhott Remor (UFSC)**  
cremor@mbox1.ufsc.br



*A realização de uma revisão bibliográfica sobre as condições do trabalho docente e as conseqüências sobre a sua saúde, tendo foco em profissionais especificamente do Brasil, demonstra a necessidade de buscar intervenções que levem à solução de um problema tão relevante. A voz deve ser preservada, o trabalho deve ser bem remunerado para evitar que o professor assuma jornadas maiores de atividade, e as condições psicológicas devem se tornar mais favoráveis, para evitar o estresse e outras disfunções. Constatou-se neste levantamento, que diversos estudos apontam a existência de longas jornadas de trabalho e falta de valorização e de reconhecimento ao professor, fatores estes que podem levar esta categoria ao adoecimento físico e psíquico, sendo recomendável a realização de outros estudos em busca de novas formas de ensino, que não sejam desgastantes.*

*Palavras-chaves: prazer/sofrimento, saúde docente, condições de trabalho*

# SERÁ A ROTATIVIDADE DE PESSOAL AFETADA PELA QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO? ESTUDO EXPLORATÓRIO DE UMA EMPRESA DO SEGMENTO TÊXTIL



**Richard Flink (UNIP)**  
advance@advanceassessoria.com.br  
**Mayra Hungria Barros (UNIP)**  
mayrarhungria@hotmail.com  
**Maria Helena (UNIP)**  
malena33@bol.com.br  
**Viviane Regina de Oliveira Silva (UNIP)**  
viviane.regina@uol.com.br

*Este artigo apresenta um estudo sobre uma possível relação entre a qualidade de vida no trabalho e a rotatividade dos colaboradores de uma empresa do ramo Têxtil localizada no interior do estado de São Paulo. A pesquisa foi baseada no modelo de Walton e realizada através do uso de questionários aplicados a 30 funcionários, representando 30% do total de funcionários das áreas operacional e gestores, utilizando-se para tanto, a técnica survey, uma vez que se pretendeu apenas mapear o estágio atual de qualidade de vida no trabalho, nos meses de janeiro e fevereiro de 2009. Assim, a pesquisa é do tipo exploratória, quantitativa e os dados são preliminares. Os resultados obtidos apontam vários índices de satisfação em relação a determinadas variáveis de QVT, como a possibilidade de crescimento profissional e estabilidade, mas, também, alguns altos percentuais de insatisfação, como os inerentes às condições de trabalho. Não há uma correlação específica entre rotatividade e QVT.*

*Palavras-chaves: rotatividade; qualidade de vida no trabalho; satisfação no trabalho*

## ESPAÇO FÍSICO DESTINADO À PRÁTICA DE GINÁSTICA LABORAL - ESTUDO DE REVISÃO

**Adriana Seára Tirloni (UFSC - CTC)**  
adri@tirloni.com.br

**Rosemeri Peirão (UFSC - CDS)**  
rosemerip@yahoo.com.br

**Diogo Cunha dos Reis (UFSC - CDS)**  
biomecnica43@yahoo.com.br

**Antônio Renato Pereira Moro (UFSC - CDS)**  
moro@cds.ufsc.br



*Atualmente a implantação de programas de ginástica laboral (PGL) tem se tornado rotineira. Por isso, este estudo teve como objetivo revisar as literaturas existentes na base de dados da Pubmed, periódicos on-line e livros, considerando os seguintes temas: dimensões do espaço físico no ambiente laboral, antropometria, espaço físico para a prática da ginástica laboral (GL) e satisfação dos trabalhadores quanto ao espaço físico no ambiente laboral, buscando subsídios que possam embasar uma recomendação quanto ao espaço físico necessário para a prática de GL. A envergadura foi utilizada por um autor para determinar o espaço físico necessário para a prática de exercício físico (EF) (165,1 a 203,2cm) de norte-americanos a qual foi um bom preditor da estatura para verificar o IMC. Os estudos antropométricos pesquisados mostraram que a estatura média dos homens brasileiros e de outros países da América variou de 166,4 a 173,0cm e das mulheres de 158,8 a 160,6cm, no qual, para dimensionamento de espaços interiores, deve-se considerar as medidas de referências de dimensões corporais maiores (homens). Com base nos estudos analisados, conclui-se que poucos abordam o dimensionamento do espaço físico recomendado para a prática de EF e que a GL é realizada na área livre disponível nos postos de trabalho, que são projetados sem considerar a possível prática da GL neste mesmo espaço. A envergadura é recomendada pela literatura como um parâmetro de espaço látero-lateral necessário para a realização dos EF, no entanto não encontrou-se recomendações a respeito dos exercícios realizados no sentido ântero-posterior. Desta maneira, talvez a envergadura também possa ser utilizada como um indicador do espaço físico necessário para a prática da GL no sentido ântero-posterior.*

*Palavras-chaves: Ambiente de trabalho; Ginástica; Antropometria.*

# AVALIAÇÃO NUTRICIONAL DOS TRABALHADORES DA CONSTRUÇÃO DE UMA IGREJA NA CIDADE DE JUAZEIRO DO NORTE - CE

**Terezinha de Jesus Carvalho de Oliveira (IFCE)**

tjcoliveira@oi.com.br

**Fernando Luís Vieira de Sousa (IFCE)**

fluisvieira@oi.com.br

**Cícero Matias da Silva (IFCE)**

cicero.matias@yahoo.com.br

**Andréa Alves Xavier (IFCE)**

andreaax@bol.com.br

**João Paulo Sousa Coelho (IFCE)**

jpcoelho@hotmail.com



*O presente estudo avaliou o estado nutricional dos trabalhadores da construção de uma igreja na cidade de Juazeiro do Norte do estado do Ceará através do Índice de Massa Corpórea (IMC), considerando os parâmetros adotados pela Organização Mundial da Saúde (OMS). Apesar das características da indústria da construção civil limitar o acesso de seus trabalhadores a alimentação e também, das atividades desempenhadas exigir um gasto energético elevado, a maior parte dos trabalhadores da obra estudada apresentaram estado nutricional de pré-obesidade e todos indivíduos avaliados duas vezes no intervalo de três meses não sofreram modificações no seu estado nutricional. Em relação a idade dos trabalhadores, 91,7% que apresentaram estado nutricional normal tem até 39 anos. Já 62,5% dos indivíduos que estavam desempregados antes de serem contratados apresentaram pré-obesidade. Os resultados obtidos não destacaram influência da profissão e da renda per capita no estado nutricional dos trabalhadores.*

*Palavras-chaves: Estado nutricional, Construção civil, IMC*

# APLICAÇÃO DO MÉTODO RULA NA INVESTIGAÇÃO DOS EFEITOS CAUSADOS PELAS POSTURAS ADOTADAS POR OPERADORES DE UMA CASA LOTÉRICA.

**BLAKE CHARLES DINIZ MARQUES (UFERSA)**

charles@ufersa.edu.br

**Enver Freire Delgado de Paiva (UFERSA)**

enver\_paiva@hotmail.com

**PAULYARA DE OLIVEIRA ARAUJO (UFERSA)**

pauylara@yahoo.com.br

**Oskallyne Rafaely das Chagas Oliveira (UFERSA)**

oskallyne@yahoo.com.br

**Priscila da Cunha Jácome (UFERSA)**

pris\_cefet@hotmail.com



*O presente trabalho apresenta uma pesquisa realizada com operadores de caixa de uma casa lotérica, localizada no município de Mossoró-RN, onde se busca uma relação das possíveis dores relatadas por esses trabalhadores, com movimentos e posturas adotadas por esses funcionários e se os mesmos estão condicionados a má projeção do posto de trabalho. Foram utilizados questionários aplicados por meio de entrevistas diretas e pessoais com os operadores da empresa. Foram registradas imagens dos movimentos feitos por eles na execução das tarefas. Posteriormente, para análise dos dados, foi aplicado o método RULA (Rapid Upper Limb Assessment) na avaliação das posturas e esforços e a partir daí obtidos os níveis de ação, se aceitáveis, ou não, nas posturas com maior índice de frequência. Os resultados alcançados demonstram uma forte relação entre as dores relatadas pelos operadores e as posturas adotadas para execução das tarefas prescritas para aquele posto de trabalho.*

*Palavras-chaves: RULA, posto de trabalho, posturas, casa lotérica*

# GESTÃO INTEGRADA PARA IDENTIFICAÇÃO E ANÁLISE DOS RISCOS

**Elisio Carvalho Silva (UNIFACS)**  
elisio.carvalho@terra.com.br



*À proporção que a o nível de produção aumenta, os riscos também crescem devido à manipulação de maiores quantidades de materiais perigosos. Também, novos produtos surgem no mercado para atender às necessidades da sociedade e isto leva ao aparecimento de novos riscos. Daí, surge a necessidade de empreender esforços em análises de risco para avaliar o potencial destes produtos e atividades causarem danos ao ser humano. Este artigo faz uma revisão bibliográfica sobre análises de risco e sugere uma gestão integrada entre análise de risco qualitativa, análise semi-quantitativa e quantitativa dos riscos e, finalmente, o planejamento de resposta à emergência. Na análise qualitativa, detalha sobre as metodologias Hazop, Apr e What if-check list. Quanto à análise semi-quantitativa do risco, se detém nos índices mais conhecidos mundialmente que são o Fire and Explosion Index (F&EI) e o Chemical Exposure Index (CEI). E por fim, discute sobre a Análise Quantitativa de Risco (AQR) que é uma análise mais complexa e detalhada. Concluindo a gestão, o artigo integra o planejamento de resposta a emergência com os resultados das análises.*

*Palavras-chaves: Riscos, perigos, acidentes, análises*



# IDENTIFICAÇÃO E ANÁLISE DE RISCOS DE ACIDENTES DE TRABALHO EM UMA UNIDADE DE RECAPAGEM DE PNEUS

**Wellenildo Cadête da Silva (FIS)**

cadete.serra@yahoo.com.br

**Eliane Gomes dos Santos (FIS)**

eliannygomes@hotmail.com

**Idelberto Clemison do Nascimento (FIS)**

idelberto.clemison@produtospajeu.com.br

**Ana Paula da Silva Farias (FIS)**

ana\_paula2778@hotmail.com



*O presente trabalho tem como objetivo, identificar os principais riscos de acidentes encontrados numa empresa de recapagem de pneus, localizada na Região do Pajeú, sertão de Pernambuco, através da análise das atividades desenvolvidas na linha de produção, bem como, de seu ambiente, entendendo os fatores que corroboram com os riscos e quais as principais recomendações para saná-los. Para isso, durante o mês de novembro de 2008, foi analisado o trabalho de 05 empregados, com a função de vulcanizador, profissionais que operam as máquinas e equipamentos da produção na área de recapagem. Essa análise aconteceu através de visitas in loco, registro de imagens e questionários de informações sobre os riscos percebidos no ambiente.*

*Palavras-chaves: Riscos, recapagem, acidente de trabalho*

# ASPECTOS ERGONÔMICOS DO TRABALHO: UM ESTUDO DA SAÚDE OCUPACIONAL NO SETOR DE PROCESSAMENTO DE DADOS DE UMA CLÍNICA

SUSANA REIS RODRIGUES PATRÍCIO (FASETE)

epa.fasete@gmail.com

Luciano Fernandes Monteiro (UFMG)

lucianofm@uol.com.br

Marconi Freitas da Costa (UFPI)

marconi\_costa@hotmail.com



*O estudo teve por objetivo principal fazer uma análise ergonômica do trabalho no setor de processamento de dados de uma clínica, verificando-se como a administração tem promovido qualidade de vida para a equipe de digitadoras no que se refere à aplicação da disciplina ergonomia, em especial, no seu domínio físico. O quadro funcional dessa categoria de profissionais é composto por quatro pessoas, e através da análise, foi possível realizar um diagnóstico ergonômico na empresa e também fazer algumas recomendações visando um maior conforto e bem-estar para os colaboradores. A pesquisa caracterizou-se como descritiva, principalmente pelo estudo possuir um fim exploratório, levantando-se e definindo-se problemas com vistas a implementar ações corretivas. E foi possível através da aplicação de entrevistas semi-estruturadas com os principais focos do estudo, digitadoras e a administração da empresa, bem como da observação direta in loco. Os achados embasaram as sugestões de melhorias propostas, como por exemplo, a substituição de alguns móveis incompatíveis com as suas medidas antropométricas. Assim, a intenção é que a organização aplique os conhecimentos gerados pelo estudo realizado, promovendo e preservando a saúde físico-psicológica dos indivíduos que fazem parte da empresa.*

*Palavras-chaves: Ergonomia, Aspectos Motivacionais, Digitadoras.*

# ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO, PRODUÇÃO ENXUTA E ERGONOMIA NO BRASIL

**Elaine Cristina Silva (UFSCar)**  
elaine@dep.ufscar.br

**Paulo Eduardo Gomes Bento (UFSCar)**  
paulobento@dep.ufscar.br



*O interesse pelo sistema de produção enxuta tem crescido consideravelmente no Brasil e no Mundo. Este fato tem ampliado estudos e pesquisas sobre a introdução deste modelo nas empresas, seus impactos sobre a organização e projeto do trabalho, e sobre as percepções dos trabalhadores em relação às mudanças. Dentre estas pesquisas tem se destacado novas reflexões, questões, teorias e práticas relacionadas à ergonomia. O objetivo deste artigo é discutir alguns tópicos sobre organização do trabalho, produção enxuta e ergonomia e relacioná-los ao contexto atual do Brasil. O método utilizado foi a revisão bibliográfica, envolvendo os temas produção enxuta, organização do trabalho e ergonomia. Num primeiro momento é feito uma introdução geral sobre estes três temas e num segundo momento relacionando-os, envolvendo alguns aspectos do contexto brasileiro. Algumas considerações também são apresentadas em relação às mudanças que a disciplina ergonomia vem passando a partir das mudanças na forma de gestão das empresas, da gestão da produção e da organização do trabalho.*

*Palavras-chaves: Sistema de produção enxuta, organização do trabalho, ergonomia*

# O OPERADOR DE CORTE DE UMA CONFECÇÃO DE ROUPAS ÍNTIMAS: CONSIDERAÇÕES SOBRE A AÇÃO ERGONÔMICA NUMA PEQUENA EMPRESA

Elaine Cristina Silva (UFSCar)

elaine@dep.ufscar.br

THAIS TOSETTO (UFSCar)

thaistosetto@dep.ufscar.br



*A partir da década de 90, o desenvolvimento de competências em ergonomia no Brasil, bem como a criação de comitês e de programas corporativos tiveram um impulso, devido à fiscalização da NR17 e da resolução 606/1998 do INSS, objetivando a promoção de ações corretivas e de prevenção nas empresas. Nessa década o interesse sobre o papel das pequenas empresas ressurgiu e as demandas, implicando cargas de trabalho e espaços de regulação também, devido à necessidade de aliar a saúde do trabalhador à produção. Diante deste quadro o objetivo deste artigo é realizar algumas considerações sobre a ação ergonômica, as implicações sobre as cargas de trabalho e os espaços de regulação dentro de uma empresa de pequeno porte. Para isso, foram utilizados como métodos de pesquisa a revisão bibliográfica e a Análise Ergonômica do Trabalho (AET) em um setor de corte de tecidos de uma confecção de roupas íntimas. A análise permitiu verificar que as cargas de trabalho abrangeram alguns exemplos relacionados aos aspectos físicos e mentais, que permitiram diagnóstico e implementações, utilizando-se dados antropométricos condizentes com a realidade da população brasileira.*

*Palavras-chaves: Pequena empresa, Análise Ergonômica do Trabalho, Cargas de Trabalho, Espaços de Regulação*

# MELHORIA ERGONÔMICA EM UM POSTO DE TRABALHO À LUZ DOS CONCEITOS DE PRODUÇÃO ENXUTA

**Rodrigo Costa de Souza Lima (UNISINOS)**  
rodrigocslima@gmail.com

**Guilherme Luís Roehe Vaccaro (UNISINOS)**  
guilhermev@unisinis.br

**Débora Oliveira da Silva (UNISINOS)**  
osdebora@yahoo.com.br

**Debora Costa de Azevedo (UFRGS)**  
deboraazevedo@terra.com.br



*O objetivo deste trabalho é realizar uma análise técnico-científica de uma melhoria ergonômica e produtiva de um posto de trabalho de uma empresa do setor de transportes, localizada no sul do Brasil. A abordagem de pesquisa utilizada para este estudo foi a pesquisa-ação. O enfoque dado é o de Engenharia de Produção, com viés em Ergonomia. A empresa formou um time para a ação de melhoria no posto de trabalho, que contou com a presença de colaboradores que compõem as principais atividades de gestão das operações fabris e chão-de-fábrica, assim como colaboradores externos. As coletas de dados foram realizadas em entrevistas com operadores, reuniões e observação dos processos. Para a construção do estudo, foram definidas três etapas principais a serem seguidas: avaliação e identificação de problemas produtivos e ergonômicos atuais do posto de trabalho; construção e evolução de cenários; definição do cenário a ser adotado. Foi realizada uma reavaliação dos dados coletados para comparação do antes e depois da melhoria, tanto referente à produção quanto ergonomia. O trabalho finaliza com uma análise dos resultados obtidos.*

*Palavras-chaves: Ergonomia. Sistema Toyota de Produção. Gestão Participativa. Intervenção. Melhoria.*

## OFICINA ESCOLA DE RENDA DE BILRO: ALTERNATIVA DE SUSTENTABILIDADE E MANUTENÇÃO DA TRADIÇÃO DA ARTE-OFÍCIO NA VILA DE PONTA NEGRA

**Juliana Donato de Almeida \* GREPE - Grupo de Estudos e  
Pesquisas em Ergonomia (PEP/UFRN)**

donato.juliana@gmail.com

**Angela Dias Cordeiro\* Bolsista CAPES/GREPE - Grupo de  
Estudos e Pesquisas em Ergonomia (PEP/UFRN)**

angeladc27@gmail.com

**Roseane Rodrigues da Silveira\* Bolsista FAEX/GREPE - Grupo de  
Estudos e Pesquisas em Ergonomia (PEP/UFRN)**

roseane\_rodrigues@hotmail.com

**Maria Christine Werba Saldanha\* Coordenadora do Grupo de  
Estudos e Pesquisas em Ergonomia - GREPE (PEP/UFRN)**

cwerba@terra.com.br



*Este artigo apresenta um estudo de caso realizado no núcleo de produção artesanal “Rendeiras da Vila de Ponta Negra”. Trata-se da análise de uma oficina de renda de bilro realizada com o objetivo de repassar a técnica para dois grupos de alunos, cada um com 10 integrantes. O artigo tem como objetivo analisar a metodologia utilizada para o repasse da técnica, identificar os pontos positivos e negativos, assim como verificar os impactos desta oficina. Para esta finalidade, foi utilizado como instrumento metodológico a pesquisa-ação, tendo os pesquisadores atuado como integrantes do processo de aprendizagem a fim de compreender melhor a metodologia desenvolvida e utilizada pelas artesãs no repasse das técnicas. Pretende-se com esta análise, fornecer elementos para reflexões acerca das particularidades das técnicas de ensino/aprendizagem da renda de bilro e de como esta pode promover a sustentabilidade do núcleo de produção artesanal, configurando-se como uma alternativa de continuidade do ofício em risco de extinção neste local.*

*Palavras-chaves: Sustentabilidade, Artesanato, Renda de Bilro, Pesquisa-ação*

## OS VALORES PESSOAIS NA RELAÇÃO SUJEITO-TRABALHO-ORGANIZAÇÃO EM EMPRESAS JUNIORES

**Giovana Silva de Arruda (UFSM)**

giovana.arruda@yahoo.com.br

**Maria ivete Trevisan Fossá (UFSM)**

fossa@terra.com.br

**Fabio Teodoro Tolfo Ribas (UFSM)**

fabiitolfo@hotmail.com



*O objetivo deste estudo é verificar os valores pessoais predominantes em membros de Empresas Juniores de Santa Maria/RS, partindo da hipótese que os valores pessoais são metas desejáveis que variam em importância, seguem uma hierarquia e se servem de base para tomada de decisões na vida das pessoas. Para tanto, realizou-se uma pesquisa quantitativa junto a 119 integrantes de oito Empresas Juniores da cidade de Santa Maria/RS. Para análise do perfil dos entrevistados foram realizados testes de estatísticas descritivas. Posteriormente recorreu-se a análise da média, da mediana e do desvio padrão, além da consistência interna dos subsistemas dos valores pessoais e da confiabilidade dos subsistemas, a partir dos Alphas de Crombach. Os resultados apontam que as subfunções Realização e Interacional são os construtos considerados mais importantes pelos entrevistados, corroborando com a teoria funcionalista dos valores humanos de Gouveia (2003) de que subsistemas de critérios pessoais e humanitários coexistem parcimoniosamente para decisão do comportamento humano.*

*Palavras-chaves: Valores pessoais; Empresas Juniores; Critérios Motivacionais.*

## EMPRESAS DE SEGURANÇA PRIVADA: UMA AVALIAÇÃO ERGONÔMICA PARA A SUSTENTABILIDADE

**Roberto Luis de Figueiredo dos Santos Júnior (ufsc)**  
figueiredo@back.com.br

**Waldemar Pacheco Júnior (ufsc)**  
wallpj@pop.com.br

**VERA LUCIA DUARTE DO VALLE PEREIRA (ufsc)**  
vpereira@deps.ufsc.br

**HYPOLITO DO VALLE PEREIRA FILHO (cefet)**  
hyppolito@floripa.com.br



*As empresas de serviços, notadamente de segurança privada, estão expostas às mudanças tecnológicas que, direta e indiretamente, influenciam os seus processos produtivos. Constata-se que tais mudanças, ainda que reduzam os eventos que possam ocasionar danos à integridade física do trabalhador, podem potencializar danos à sua saúde, uma vez que surge em cada vez maior número os relatos de doenças emergentes, emocionais e mentais, em geral relacionadas ao estresse e, conseqüentemente, repercussões na produtividade. O perfil dessas empresas no Brasil é preocupante em termos de sustentação, pois apresentam uma taxa média de 5% ao ano de crescimento, contudo, sua permanência no mercado é cerca de 9 anos e 30% dos vigilantes não completam 1 ano de emprego. A avaliação ergonômica preliminar promoveu a identificação dos elementos que podem se constituir em entraves para o alcance do tripé da sustentabilidade, com efeitos negativos no âmbito ergonômico e biopsicossocial para os trabalhadores. Em conseqüência, possibilitou ainda identificar elementos que, sob a ótica da gestão, permitem definir uma melhor escolha de recursos no que se refere à melhoria de investimentos tecnológicos, os quais podem ser adotados como critérios passíveis de uma modelação de sustentabilidade a partir das atividades do trabalhador.*

*Palavras-chaves: segurança privada, ergonomia, sustentabilidade*



# SISTEMA LOGÍSTICO E A TENDÊNCIA PARA EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVIÇOS EM LOGÍSTICA

**Claudia Tania Picinin (UTFPR)**  
claudiapicinin\_adm@yahoo.com.br

**João Luiz Kovaleski (UTFPR)**  
kovaleski@utfpr.edu.br

**Luiz Alberto Pilatti (UTFPR)**  
lapilatti@utfpr.edu.br



*Esse artigo examina o sistema logístico Brasileiro de forma abrangente, demonstrando através de formas ilustrativas alguns processos, especificando conceitos de logística assim como a sua evolução. O setor de logística por muito tempo não teve uma posição definida na empresa. As suas principais funções eram relacionadas à área de materiais, e hoje seu conceito e suas atividades abrangem áreas estratégica, atingindo uma posição concreta, com tarefas não mais realizadas de forma isolada, e sim interligada com setores como de produção e marketing. Este estudo se propõe a analisar o sistema logístico quanto a cenário atual de desenvolvimento e descrever tendências para as empresas prestadoras de serviços logísticos, já que a terceirização da mesma é muito utilizada no país. Ressalta-se a importância da mesma em diversos setores empresariais, como o atacadista, varejistas e empresas transportadoras, indústrias de transformação e prestação de serviços. Também é enfocado e detalhado o transporte por ser uma das atividades de maior importância da logística, assim como a malha rodoviária do país. São abordados diversos problemas específicos deste segmento e a principal tendência das empresas transportadoras, enfatizando a forma de sobrevivência das mesmas em meio a tantas peculiaridades de infraestrutura brasileira, além de pequenas comparações do setor rodoviário com outros modais de transporte.*

*Palavras-chaves: Logística; transporte rodoviário; sistema logístico Brasileiro; tendências para empresas transportadoras.*

# ESTRATÉGIA DE DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DE VAREJO DE VESTUÁRIO

**Felipe Eugênio Kich Gontijo (UDESC)**

gontijo@udesc.br

**Julíbio Ardigo (UDESC)**

julibio@udesc.br

**Alexandre Magno de Paula Dias (UDESC)**

alexmpdias@hotmail.com

**Jovane Medina Azevedo (UDESC)**

jmedina@eps.ufsc.br

**Geovana de Medeiros Corrêa (UDESC)**

geonamc@gmail.com



*Diante da dinamicidade do ambiente externo, apresentar um desempenho organizacional eficiente na parte logística é fator essencial para a obtenção de vantagem competitiva duradoura. Nesse estudo foi elaborada uma proposta de melhoria do fluxo de materiais para aperfeiçoar o gerenciamento logístico de uma empresa varejista de vestuário. Na investigação da cadeia logística existente na empresa, evidenciou-se, como principal ponto fraco, a freqüente falta de disposição de produtos à pronta-entrega, resultante de dificuldades na distribuição das mercadorias adquiridas entre as lojas. A cadeia logística proposta se diferencia pela implantação de um armazém avançado, além de outras melhorias ao processo, como a centralização das compras e a integração do sistema de estoques. O artigo corrobora, ainda, com a idéia de que a importância da logística inserida no contexto empresarial encontra-se no aumento do nível de serviço das organizações, e não apenas na redução de custos.*

*Palavras-chaves: Logística; canal de distribuição; varejo de vestuário*

# APLICAÇÃO DA METODOLOGIA S.W.O.T. NO PLANEJAMENTO DE SUPRIMENTO DE AÇO PARA PRODUÇÃO AUTOMOTIVA

**Felipe Eugênio Kich Gontijo (UDESC)**

gontijo@udesc.br

**Julíbio Argigo (UDESC)**

julibio@udesc.br

**Jovane Medina Azevedo (UDESC)**

jmedina@eps.ufsc.br

**Maggie Marianne Anthonijsz (UDESC)**

manthonijsz@hotmail.com

**Alexandre Magno de Paula Dias (UDESC)**

alexmpdias@hotmail.com



*O aço estampado é uma das commodities que mais afeta o custo de produção de automóveis. Deste modo, considerando constante a quantidade e qualidade do aço utilizado no fluxo produtivo, é essencial que a montadora desenvolva uma forma de aquisição deste material no intuito de diminuir custos e manter a competitividade. O presente trabalho avalia alternativas de negociação da cadeia de suprimentos do aço estampado ao curto prazo com vistas a desenvolver um modelo para implantação em uma montadora no Brasil. Para a definição do modelo proposto para redução de custos na cadeia de suprimento do aço estampado no Brasil foi aplicada a análise S.W.O.T e uma simulação de custos para implementação em cada uma das alternativas levantadas para a cadeia de suprimentos.*

*Palavras-chaves: Indústria automotiva. Cadeia de suprimentos.  
Análise S.W.O.T*

# O CUSTO LOGÍSTICO DO TRANSPORTE DO ARROZ DA REGIÃO CENTRO-OESTE DO RS COM DESTINO A SANTA CRUZ DO RIO PARDO - SP

**Roberto Portes Ribeiro (UFSM)**

robertor@smail.ufsm.br

**Fernando Fachin Pacheco (FAMES)**

fernando\_f\_p@hotmail.com



*O Rio Grande do Sul (RS) produz aproximadamente 60% do arroz produzido no Brasil. Produtores com capacidade reduzida de armazenagem necessitam escoar a produção assim que colhem o arroz, devido à falta de espaço nos armazéns. A estratégia logística adotada nestes casos é fundamental para atender as necessidades das partes envolvidas na cadeia produtiva do arroz. Esta pesquisa realizou-se nos meses de colheita do arroz, com transportadores envolvidos simultaneamente com a safra de soja na região Centro-Oeste do País. Constatou-se escassez e conseqüente elevação do valor do frete do principal modal utilizado no transporte de arroz, o modal rodoviário. Levantou-se a possibilidade de usar o modal ferroviário, como alternativa para o transporte e armazenagem temporário de arroz com origem em municípios da região Centro-Oeste do RS até as indústrias de Santa Cruz do Rio Pardo - SP. O custo atual do transporte ferroviário levando em consideração o ganho com armazenagem do estoque em trânsito é de R\$ 120,77, maior em 10,08 % do que o custo relativo ao modal rodoviário, pois o transporte ferroviário engloba: a coleta do cereal nos fornecedores; o transporte rodoviário até a estação férrea mais próxima para transbordo de carga; os estivadores que executam o carregamento dos vagões; o transporte efetuado pelo trem; o transbordo no destino; e o transporte rodoviário até a indústria. Portanto, através da análise comparativa dos custos, verificou-se que a utilização do transporte ferroviário seria inviável nesta situação, mesmo com a elevação do preço do frete rodoviário neste período de sazonalidade na demanda pelo transporte rodoviário.*

*Palavras-chaves: Logística, custos, transporte de arroz*

# A UTILIZAÇÃO DA ARMAZENAGEM DE MATERIAIS PARA SE OBTER MELHORIAS EM UM ALMOXARIFADO CENTRAL DE UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO

**Vinicius da Cunha Ferrari (UFOP)**  
viniciusferrariop@yahoo.com.br  
**Leonardo Ferreira Reis (UFOP)**  
leofreis@gmail.com



*O objetivo principal desse trabalho foi o de identificar metodologia adequada para organização e gestão de estoques de um almoxarifado de instituição de ensino superior, envolvendo os conceitos de logística e condições adequadas de trabalho dos almoxarifados. O trabalho foi desenvolvido através de observação da necessidade de se organizar o espaço físico do almoxarifado da referida instituição de ensino. Preliminarmente, o almoxarifado se situava no prédio de um dos departamentos da instituição e o principal trabalho consistiu em projetar o arranjo físico para distribuição dos materiais a serem armazenados em uma infra-estrutura recém construída para esta finalidade. Foi utilizada a planta baixa do prédio do almoxarifado novo e foram levantadas informações sobre movimentação dos materiais no ano anterior. Para a máxima contextualização dos problemas enfrentados, o acompanhamento da rotina dos funcionários foi essencial. Foram, também, realizadas visitas a outros estabelecimentos para verificação de metodologia de organização de materiais e consultadas literaturas sobre o tema. Em uma primeira etapa foi elaborado um projeto para todo o almoxarifado e foi feita uma tentativa de organização geral do mesmo. Em razão da complexidade do almoxarifado e da exigüidade de tempo optou-se por trabalhar mais detalhadamente na organização dos materiais de escritório.*

*Palavras-chaves: Logística, armazenagem de materiais, arranjo físico*

# OS IMPACTOS DA IMPLANTAÇÃO DO SISTEMA WMS (WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEMS) COMO COMPLEMENTO DO SISTEMA ERP (ENTERPRISE RESOURCE PLANNING): ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA MINERADORA



**Fernanda Quadros Carneiro (UFOP)**  
fernanda\_projetos@yahoo.com.br  
**Frederico da Silva de Moraes (UFOP)**  
fredmoraessilva@hotmail.com  
**Karine Araújo Ferreira (UFOP)**  
karineprod@yahoo.com.br  
**Kéciler Reis (UNA)**  
keciler.reis@ig.com.br  
**Thais Santos Pacheco (UFOP)**  
thaisinhaufop@yahoo.com.br

*Este artigo tem como objetivo analisar os principais resultados alcançados pela implantação de um software WMS como complemento para um sistema ERP, já existente em uma empresa do setor de mineração, destacando suas vantagens, desvantagens e dificuldades enfrentadas. Também foi de interesse da pesquisa discutir os impactos gerados na gestão de armazenagem e na gestão de estoque de acordo com o cenário em que a empresa estava inserida no momento da decisão por um software WMS. Entre os resultados obtidos pode-se destacar: maior monitoramento de entrada e saída de materiais; melhoria do fluxo de informações; e redução no tempo de armazenagem de materiais, o que mostra a importância da aplicação das tecnologias de informação e comunicação nas gestão logística de empresas modernas.*

*Palavras-chaves: Logística, WMS, Gestão da Armazenagem, ERP*

# ESTUDO DO MODELO UTILIZADO PARA SELECIONAR FORNECEDORES DE SOFTWARE DE PREVISÃO DE DEMANDA EM UMA EMPRESA DE FERTILIZANTES

**Marcelo Lendro Bernardes (UNISINOS)**

marcelob@ceee.com.br

**Cleber Giovani Migotto Pereira (UNISINOS)**

giovani@unisinis.br

**Ricardo Augusto Cassel (UNISINOS)**

cassel@unisinis.br



*O presente artigo tem o objetivo de apresentar o modelo de avaliação de fornecedores de software para previsão de demanda que foi empregado em uma empresa de fertilizantes. Serão apresentadas as etapas do modelo bem como a descrição de como cada etapa ocorreu na prática, de forma que, através de um encadeamento lógico, seja possível identificar como a necessidade da empresa foi atendida pela definição do fornecedor mais capacitado a entregar-lhe o produto desejado. O estudo permite constatar que a contratação de pessoas especializadas ou consultorias na área de Tecnologia da Informação é de extrema importância para que a aquisição do software realmente atenda as necessidades da empresa.*

*Palavras-chaves: Previsão de Demanda, Tecnologia de Informação, Métodos de previsão.*

# AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO DE CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO: UM ESTUDO DE CASO EM UM FORNECEDOR DE LUBRIFICANTES

**Vilciane de Oliveira França (UFSC)**

vil\_engenheira@yahoo.com.br

**Mônica Maria Mendes Luna (UFSC)**

moniluna@secrel.com.br

**ALEX GUERRA PIRES (UFSC)**

alexguerrap@ig.com.br

**Elisete Santos da Silva Zagheni (UFSC)**

ess.sc@terra.com.br



*Este artigo buscou compreender a relação existente entre o nível de serviço no canal de distribuição e suas características. Constatou-se que um bom relacionamento entre os membros do canal e sua estrutura física são substanciais para o aumento das vendas na ponta da cadeia. Este trabalho iniciou-se com uma pesquisa sobre indicadores de desempenho específicos para canais de distribuição - algo pouco estudado. Realizou-se um estudo de caso em um fornecedor de lubrificantes e seus canais de distribuição (concessionárias, atacadistas e varejistas). Essa análise foi feita durante o período promocional do fornecedor, onde foi diagnosticado que o canal com o melhor desempenho nas vendas possuía os melhores indicadores de relacionamento e comunicação. Um limitação desta pesquisa foi não obtenção de indicadores logísticos - em virtude do não registro dos dados necessários pela empresa - sendo a logística o atributo mais importante para aumentar o nível de serviço no canal e reter clientes em longo prazo. Apesar desta limitação, esta pesquisa contribuiu para a reflexão de dois pontos-chaves sobre canais de distribuição: (1) a forma de como as empresas vêm avaliando os seus canais; (2) a importância da prática de gerenciamento de canais como unidades negociais da empresa, com estratégias próprias e instrumentos de medição apropriados.*

*Palavras-chaves: Canais de distribuição; Indicadores de desempenho-chave (KPI); Supermercados.*



# UTILIZAÇÃO DE TÉCNICAS OPERACIONAIS PARA OTIMIZAÇÃO DOS PROCESSOS DE CORTE E COLHEITA DE PIPER ADUNCUM L.

**Amanda Addario de Moraes Lima (CESUPA)**

amanda.addario@hotmail.com

**Ana Laura de Figueiredo Chaves (CESUPA)**

analaurinha18@hotmail.com

**Ciro José Jardim de Figueiredo (CESUPA)**

cjfigueiredo@museu-goeldi.br

**Luciano Pacheco Vasconcelos (CESUPA)**

lucianopvas@hotmail.com



*O presente trabalho aborda os processos de corte e colheita de Piper aduncum L. planta nativa da Amazônia rica em óleo essencial rico em Dilapiol, combatente de pragas agrícolas, com o intuito de melhorar os processos operacionais. Na primeira etapa operacional de corte o tempo gasto foi muito excessivo, e o mau planejamento do fluxo de operação prejudicou as etapas de produção. O uso de tomadas de decisão para melhoras nos processos de corte foram realizados em todo o sistema de operações a fim de reduzir o tempo e aperfeiçoar as técnicas corte na segunda coleta. Concluindo, que melhoras no sistema de gestão da produção, beneficiaram o sistema de operações.*

*Palavras-chaves: operações, otimização, corte, colheita, Piper aduncum L.*

# APLICAÇÃO DA ANÁLISE ENVOLTÓRIA DE DADOS (DEA) COMO FERRAMENTA DE GESTÃO DE DESEMPENHO ORGANIZACIONAL PARA EMPRESAS DO AGRONEGÓCIO

**Jorge Ribeiro de Toledo Filho (FURB)**  
jtoledo@usp.br

**Amilton Fernando Cardoso (FATEC)**  
amilthon@terra.com.br

**CELIO CORREA DOS SANTOS (UNIASELV)**  
celio\_santos@albint.com



*Resumo: O agronegócio brasileiro vem crescendo nos últimos anos pela agregação de valor aos produtos e verticalização das suas operações, trazendo desafios gerenciais para sua permanência no mercado. O objetivo deste artigo é avaliar o desempenho organizacional no agronegócio brasileiro, mais especificamente no setor de celulose e papel, por meio da aplicação da Análise Envoltória de Dados (DEA). A pesquisa se caracteriza como sendo descritiva e quantitativa. O processo de amostragem não é probabilístico, pois baseia-se em um universo restrito de nove empresas do setor, escolhidas dentre as constantes na publicação das 500 Maiores e Melhores da Revista Exame (2006). As informações contábil-financeiras são baseadas no ano de 2005. O principal resultado alcançado da pesquisa foi o de proporcionar uma nova percepção sobre alguns indicadores de desempenho, de empresas do agronegócio, que não se encontram disponíveis aos gestores e ao mercado em geral por meio dos balanços e tradicionais análises de índices contábil-financeiros. Nesta avaliação do desempenho organizacional, não só mensurou-se um indicador de desempenho multicriterial, mas procurou-se entender as necessidades de alteração nos níveis de input e output, que possam fazer com que empresas não eficientes se tornem eficientes.*

*Palavras-chaves: Agronegócio, Papel e Celulose, Desempenho, DEA.*

# O PROJETO DE ARRANJO FÍSICO E SUA INFLUÊNCIA NA EFICIÊNCIA DOS SISTEMAS PRODUTIVOS: ESTUDO EXPLORATÓRIO EM UMA UNIDADE EMPRESARIAL DE PAPEL E CELULOSE

Liane Márcia Freitas e Silva (UNIVASF)

lianemarcia@hotmail.com

Umarac da Nóbrega Borges (PPGEP/UFPB)

umarac@hotmail.com



*O processo de globalização da economia mundial, acompanhado pelo desenvolvimento tecnológico vivenciado nas últimas décadas propiciou à construção de um ambiente complexo e altamente competitivo. Imerso em tal cenário, identifica-se projeto de arranjo físico como um elemento-chave para a racionalização dos sistemas produtivos. Em face disto, este artigo se propõe a discutir os resultados obtidos a partir de um estudo de arranjo físico realizado em uma unidade empresarial do setor de papel e celulose, à luz da análise do fluxo produtivo, onde foram apresentados o cenário inicial e o cenário modificado a partir das mudanças implementadas, por fim, comparados os dois cenários a partir de alguns indicadores de desempenho. Para tal proposição, adotou-se uma abordagem baseada fundamentalmente em um estudo de caso, focado no estágio mais a jusante do processo produtivo, processo este denominado de preparação de palete. De uma forma geral, o projeto de arranjo físico implementado na empresa, possibilitou melhorias para o processo produtivo, à medida que permitiu uma redução de 72% das distâncias percorridas, o que possibilitou uma redução do lead time de processamento de 28% e um ganho de capacidade de aproximadamente 37%.*

*Palavras-chaves: Arranjo físico, produtividade, indústria de papel e celulose*

# UMA ANÁLISE DO USO DA TÉCNICA MAPOFLUXOGRAMA NA IMPLEMENTAÇÃO INICIAL DO SISTEMA LEAN DE PRODUÇÃO EM UMA EMPRESA DO SETOR MÉDICO- CIRÚRGICO

**Lucas Irineu Tosta (UNIFEI)**

lucasitosta@yahoo.com.br

**Mona Liza Moura de Oliveira (UNIFEI)**

monaoli@yahoo.com.br

**Luiz Gonzaga Mariano de Souza (UNIFEI)**

gonzaga@unifei.edu.br



*Dentro de uma organização os processos e as atividades são os meios de agregação de valor aos produtos e serviços para o atendimento dos clientes. O gerenciamento destes processos, com a finalidade de melhorá-los, requer uma avaliação crítica das práticas da organização como um todo. O mapeamento de processos, seja qual for a técnica empregada, é uma ferramenta de compreensão imediata da cadeia produtiva que possibilita a melhoria contínua das atividades a partir de princípios específicos de produção, como a redução dos sete tipos de desperdícios Lean e outros conceitos relacionados ao Lean Manufacturing System: filosofia criada em 1959 pela empresa automobilística Toyota Motor Company. Neste contexto, o presente artigo faz uma análise crítica do mapeamento de processos tipo mapofluxograma a partir de um estudo de caso cuja técnica foi utilizada como ferramenta no processo de identificação de Kaizens para a implementação inicial dos conceitos Lean Manufacturing dentro da linha analisada, possibilitando a elevação de pontos positivos e negativos do mapofluxograma, as dificuldades encontradas durante o mapeamento, e a determinação de futuros trabalhos de melhorias no fluxo de produção do equipamento DUO+, fabricado pela empresa Futur Medical System/Depuy Mitek-USA.*

*Palavras-chaves: Mapeamento de Processos, Mapofluxograma, Kaizen, Lean Manufacturing, Desperdícios Lean e Setor Médico-Cirúrgico*

# PROGRAMAÇÃO E CONTROLE DE MATERIAIS - PROPOSTAS DE MELHORIAS VOLTADAS A UMA EMPRESA DE INJEÇÃO DE PLÁSTICOS

**Mayara Sombrio Mafra (UDESC)**  
msombrio@focusplasticos.com.br  
**Evandro Bittencourt (UDESC)**  
evandrobitt@gmail.com



*A logística vem crescendo como um diferencial competitivo para as organizações, com o principal objetivo de disponibilizar os produtos e serviços no lugar certo, e no momento desejado. Embora seja difícil organizar a cadeia logística de maneira perfeita, para que os objetivos da mesma sejam atendidos, empresas que utilizam à competência logística conseguem ter vantagens competitivas. Este trabalho trata das dificuldades encontradas na programação e controle de materiais de uma empresa de injeção de plásticos, devido a grande variabilidade da demanda do cliente e falta de procedimentos adotados por diversas áreas envolvidas na cadeia logística da organização. Com o auxílio da revisão bibliográfica sobre o assunto envolvendo as áreas de logística, cadeia de suprimentos, controle de estoques e a programação e controle de materiais, foi possível propor um conjunto de melhorias para as dificuldades encontradas. Para a aplicação das melhorias propostas foi realizado um levantamento no processo atual da empresa e, então, elaborado uma proposta em conformidade com os objetivos organizacionais da mesma permitindo que, após a implantação das melhorias, a empresa programe seus materiais de forma diferenciada, reduzindo as grandes flutuações de estoque e um possível risco de perda de produção por falta de materiais.*

*Palavras-chaves: Programação e controle de materiais, controle de estoques, demanda*

# A UTILIZAÇÃO DAS FERRAMENTAS DA QUALIDADE COMO SUPORTE A MELHORIA DO PROCESSO DE PRODUÇÃO - ESTUDO DE CASO NA INDÚSTRIA TÊXTIL

**Diogo Sergio César de Vasconcelos (UFPB)**  
diogoscv@hotmail.com

**Maria do Socorro Márcia Lopes Souto (UFPB)**  
masouto@producao.ct.ufpb.br

**Maria de Lourdes Barreto Gomes (UFPB)**  
marilu@ct.ufpb.br

**Adolfo Macêdo Mesquita (UFPB)**  
adolfofmesquita@gmail.com



*Nas empresas, as decisões devem ser tomadas com base na análise de fatos e dados, que podem ser obtidos através da utilização de técnicas e ferramentas da qualidade, que um dos objetivos é identificar os problemas de um processo, produto ou serviço e, com a análise, buscar a melhor solução. Este artigo se insere nesta temática ao fazer uso das ferramentas da qualidade para identificar os problemas de produção de uma empresa do setor têxtil relacionando suas causas e sugerindo soluções que possam melhorar a qualidade do processo de produção e do produto. Os principais problemas encontrados foram os defeitos mecânicos e elétricos nos teares devidos a falhas na gestão da manutenção, inadequação da matéria-prima e déficits nos treinamentos e cultura dos operadores que trabalham com os teares. A partir da utilização das ferramentas da qualidade foi possível dar sugestões de melhorias para o processo de tecelagem e ao mesmo tempo demonstrar que se deve proceder de maneira mais lógica e racional, garantindo a real identificação de todos os atributos que colaboram para a ocorrência de problemas no processo, buscando a melhoria de sua qualidade e obtendo melhor eficiência e eficácia.*

*Palavras-chaves: Ferramentas da qualidade, processo de produção, indústria têxtil*

# DIAGNÓSTICO DO ESTÁGIO LEAN DE UMA INDÚSTRIA TÊXTIL DE GRANDE PORTE

**Gilmar Santos Silva (UFC)**

gilmar.santos@vicunha.com.br

**Sérgio José Barbosa Elias (UFC)**

serglia@secrel.com.br

**Dalvio Ferrari Tubino (UFSC)**

tubino@deps.ufsc.br



*Este artigo tem como objetivo descrever a aplicação do método de diagnóstico Benchmarking Enxuto (BME), criado pelo Laboratório de Simulação de Sistemas de Produção da UFSC, no processo de tecelagem de uma empresa têxtil de grande porte. Inicialmente são descritos os passos adotados para a aplicação do método e, a seguir, mostrados os resultados obtidos com a aplicação da ferramenta. Os resultados encontrados possibilitaram o diagnóstico do estágio do processo produtivo da empresa em relação ao modelo da produção enxuta, indicando as áreas que precisam ser aprimoradas e também seus pontos fortes. O diagnóstico indentificou a posição competitiva da empresa em relação ao banco dados específico do segmento têxtil e também em relação ao total de empresas que compõem esse banco de dados. A experiência de aplicação do BME evidenciou o potencial desse método como um instrumento para auxiliar as organizações na busca produção lean.*

*Palavras-chaves: Mentalidade Enxuta, Indústria Têxtil, Benchmarking Enxuto*

# LIMITAÇÕES DE UM MODELO DE ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO COMO CONSEQUÊNCIA AOS PROBLEMAS ERGONÔMICOS APRESENTADOS EM UMA FAZENDA CRIADORA DE GALINHAS MATRIZES

Ana Cláudia Amaral (UFMG)  
ana\_camaral@yahoo.com.br  
Carlos Alberto Diniz Silva (UFMG)  
carlosadiniz@hotmail.com  
Cintia Mariana Chaves Melo (UFMG)  
cintiamariana@hotmail.com



*O estudo foi realizado em uma fazenda criadora de galinhas matrizes de uma empresa do ramo alimentício, que vem apresentando um alto número de funcionários com diagnóstico e queixas de lombalgia. Fatores físicos (ninhas e equipamentos próximos ao chão) foram identificados como determinantes na adoção de posturas estereotipadas pelos trabalhadores. Fatores organizacionais foram identificados como agravantes à saúde do trabalhador: grande número de tarefas a serem executadas entre os intervalos das coletas, dificuldades apresentadas pelo supervisor na alocação do número de funcionários necessário ao cumprimento dos objetivos de qualidade e produção nos núcleos, pressão temporal e pouca possibilidade de rodízio entre tarefas de baixo impacto para os músculos da coluna vertebral. Este artigo focará as limitações do modelo de organização adotado pela supervisão da fazenda como forma de gerenciar as consequências dos problemas ergonômicos encontrados nas situações de trabalho.*

*Palavras-chaves: organização do trabalho, ergonomia, saúde do trabalhador, lombalgia*



# ESTRESSE OCUPACIONAL E PRODUTIVIDADE: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO EM TORNO DA SÍNDROME DE BURNOUT COM DOCENTES DE ENSINO SUPERIOR

Débora Barbosa Guedes (UFPB)  
deborabguedes@yahoo.com.br



*Este estudo teve como objetivo central investigar a incidência da síndrome de burnout em professores lotados na Unidade Acadêmica de Administração da UFCG, relacionando-a às atuais condições de trabalho desta categoria, bem como identificando se a incidência da referida síndrome interfere no nível de produtividade dos docentes pesquisados. A pesquisa envolveu o conjunto de professores que desenvolvem suas atividades na referida unidade e para operacionalizá-la, foram utilizados os seguintes instrumentos de coleta de dados: um instrumento padronizado de medida científica denominado Maslach Burnout Inventory-MBI, para avaliar o burnout; um questionário, contendo 24 questões, construído especificamente para esta pesquisa e uma ficha sócio-demográfica. As respostas ao questionário foram lançadas na forma de banco de dados do SPSS for Windows (Statistical Package for Social Science for Windows) para em seguida se proceder com a aplicação das análises estatísticas. Os resultados obtidos apontam para a não existência da síndrome de burnout na categoria pesquisada, embora os docentes pesquisados tenham demonstrado insatisfação no que se refere a alguns aspectos relativos aos processos de trabalho e clima interpessoal na referida unidade, ressalta-se ainda que não foram encontrados indicadores que apontassem para baixa produtividade com os profissionais pesquisados.*

*Palavras-chaves: Burnout, Condições de Trabalho, Desgaste Profissional*

# O CONTRATO PSICOLÓGICO DE TRABALHO: O PARADOXO ENTRE A CARREIRA PROTEANA E O PATERNALISMO NAS ORGANIZAÇÕES

DANIELA WARISS MONTEIRO (PUC)

dwmonteiro01@yahoo.com.br

Gisele Seabra Abraham (CESUPA)

giseleabraham@yahoo.com.br



*O objetivo deste artigo consiste em examinar a inclinação dos indivíduos ao autogerenciamento de suas carreiras, ou seja, quanto de contrato proteano reside nos indivíduos. Para a consecussão desse objetivo, optou-se por investigar uma empresa de telecomunicação móvel, centrando-se nos funcionários do setor de tecnologia de informação (TI), uma vez que este segmento é visto pelo mercado pelo seu alto índice de rotatividade de pessoas em função das características dessa área. A partir desse objetivo, ocorreu a interseção de matrizes teóricas acerca da evolução do conceito de carreira; o paternalismo nas organizações; e o processo de aprendizagem. Contudo, cabe ressaltar que o objeto de estudo delimita-se no gerenciamento de carreira, sobretudo na ambiguidade inerente a transferência das rédeas da empresa para o indivíduo. Como resultado da análise dos 40 questionários respondidos concluiu-se que há um paradoxo: pois os indivíduos querem a segurança e um crescimento pré-determinado pela organização, de um lado. E, por outro lado, sentem a necessidade de liberdade para ir à procura da auto-realização, demonstrando de forma evidente o contrato psicológico proteano. Percebe-se que embora esses profissionais queiram o controle de suas carreiras, os mesmos ainda priorizam a dependência com a empresa.*

*Palavras-chaves: carreira proteana, contrato psicológico, aprendizagem e paternalismo*

# PREGUIÇA SOB A ÓTICA DO TEMPO DE TRABALHO: UMA ANÁLISE DA TEORIA DE PAUL LAFARGUE

CAMILA LOPES FERREIRA (UTFPR/FATEB)  
cmilalf@bol.com.br



*O presente artigo tem como objetivo discutir a relação sobre o tempo de trabalho e o tempo de não-trabalho, com o intuito de refletir sobre essa situação, avaliando seus prós e contras, envolvendo empregados e empregadores. Para isso, foram utilizadas diferentes análises, tendo como base teórica o manifesto “O direito à preguiça” de Paul Lafargue datado de 1883 que reivindicava direitos dos operários como redução da jornada de trabalho, direito a uma vida alheia ao trabalho, entre outras. Vale lembrar que o lazer, por exemplo, uma das atividades que devem fazer parte do tempo de não-trabalho, tem impacto direto na qualidade de vida das pessoas, o que é fundamental até mesmo para o melhor desempenho nas atividades profissionais.*

*Palavras-chaves: Tempo; trabalho; preguiça.*

# QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO DOS PROFESSORES DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO: UM ESTUDO DE CASO NO CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DOS CAMPOS GERAIS

Daniela Ignácio Pedro (CESCAGE)

ddhanny@gmail.com

CAMILA LOPES FERREIRA (UTFPR/FATEB)

cmilalf@bol.com.br



*Este estudo teve por objetivo apurar a qualidade de vida no trabalho dos professores do departamento de administração do Centro de Ensino Superior dos Campos Gerais, tendo em vista que um ambiente de trabalho sadio e de qualidade é um dos fatores que podem determinar o sucesso de qualquer empreendimento. Trata-se de uma pesquisa qualitativa, caracterizada como estudo de caso e de cunho exploratório, realizada através de levantamento bibliográfico, questionário com pessoas ligadas ao problema pesquisado e observação direta. O trabalho de campo foi desenvolvido junto aos professores do departamento de administração, que conta com um quadro de 25 colaboradores, tendo um colaborador afastado por motivo de doença e três colaboradores ausentes por não haver alunos matriculados nos períodos nos quais os mesmos ministram aulas, totalizando, assim um total de 21 professores. O estudo foi conduzido com 100% da população e aplicado através de um questionário composto por 20 questões no qual sua opinião pôde ser expressa através de uma escala com cinco níveis de avaliação. No referencial teórico foram abordados alguns temas relevantes para a comprovação do problema estudado. Um desses temas observa a respeito da QVT e da importância do indivíduo na organização, destacando que trabalhadores com QVT são mais felizes e produzem mais, e que se tornou uma verdadeira obsessão para as empresas que desejam ser bem-sucedidas proporcionarem um ambiente de trabalho agradável para seus colaboradores. Foram também pesquisados três modelos mais conhecidos de QVT que puderam ampliar a visão a respeito do assunto estudado e conceder o respaldo necessário para a análise dos resultados da pesquisa. Análise esta que concluiu ser a QVT dos professores satisfatória.*

*Palavras-chaves: Qualidade de vida no trabalho; qualidade de vida; fatores higiênicos e motivacionais.*

## **AVALIAÇÃO DA QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO DE GRUPOS DE ATENDIMENTO A EMERGÊNCIAS PELOS CRITÉRIOS DE WESTLEY.**

**Gerson Luiz Carneiro (UTFPR)**

simaocarneiro@creapr.org.br

**Antonio Augusto de Paula Xavier (UTFPR)**

augustopx@brturbo.com.br

**Luiz Alberto Pilatti (UTFPR)**

lapilatti@utfpr.edu.br

**Antonio Carlos Frasson (UTFPR)**

ancafra@gmail.com



*O presente estudo tem como objetivo verificar os níveis de satisfação dos membros de um Grupamento de Bombeiros Militares do Estado do Paraná com a sua atividade. Adicionalmente, será diagnosticada a diferença de níveis de satisfação entre dois grupos, praças e oficiais. Trata-se de um estudo de caso desenvolvido em um grupo de atendimento a emergências, o Grupamento de Bombeiros pertencente ao Corpo de Bombeiros da Polícia Militar do Paraná. Utilizou-se na pesquisa o modelo de Qualidade de Vida no Trabalho elaborado por Westley. Verificou-se que a qualidade de vida dos trabalhadores nos grupos estudados é diferenciada, sendo que os praças sugerem ter QVT de insatisfatória a indiferente (média) e os oficiais de indiferente a satisfatória.*

*Palavras-chaves: Qualidade de Vida no Trabalho (QVT); Emergências; Bombeiros; Westley.*

# ESTUDO ERGONÔMICO NO SETOR DE OFFSET DE UMA GRÁFICA: A RELAÇÃO ENTRE O RISCO BIOMECÂNICO E A DOR

**Angela Weber Righi (CBES)**

angelawrighi@yahoo.com.br

**Leonardo Rocha Rodrigues (CBES)**

fisiolo@terra.com.br

**Alberto Souza Schmidt (UFSM)**

alberto.schmidt@smail.ufsm.br



*A presença de fatores de risco para o desenvolvimento de Distúrbios Ocupacionais Relacionados ao Trabalho (DORT) é evidenciada em diversas atividades. O objetivo do presente estudo foi verificar a correlação existente entre o risco biomecânico e a presença de dor em 18 trabalhadores do setor de offset de uma gráfica. A metodologia utilizada para a execução do objetivo proposto foi o Método RULA (Rapid Upper Limb Assessment) e o Diagrama de Corlett e Bishop modificado. A análise dos dados mostra a presença de dor surgindo e/ou aumentando no decorrer do dia de trabalho, não podendo ser correlacionada ao tempo de serviço e idade dos colaboradores. O grau de risco biomecânico apresenta média  $5,21 \pm 1,59$  necessitando de maior investigação e mudanças em breve. Conclui-se que, conforme resultados obtidos com esta pesquisa existe uma correlação entre o risco biomecânico e a presença de dor no setor de offset da empresa gráfica estudada. Sugere-se a continuidade desse estudo, visando uma maior investigação dos pontos encontrados e sugestões para os aspectos que necessitam modificações, tendo sempre como foco a melhoria da saúde ocupacional dos trabalhadores.*

*Palavras-chaves: risco biomecânico, dor, Método RULA, indústria gráfica*

# MORBIDADE OSTEOMUSCULAR NO PROCESSAMENTO DE ROUPA E LIMPEZA HOSPITALAR

**Márcia Buzanello (UFSC)**

mrbuzanello@yahoo.com.br

**Antônio Renato Pereira Moro (UFSC)**

moro@cds.ufsc.br

**Adriana Seára Tirloni (UFSC)**

adri@tirloni.com.br



*Resumo Introdução: a dinâmica do processo de trabalho hospitalar envolve não apenas os trabalhadores da equipe médica e de enfermagem que tem suas atividades desenvolvidas em contato direto com o paciente, assim como os relacionados às questões burocráticas como também os que atuam indiretamente para o bem estar dos pacientes e o bom funcionamento do hospital: os setores da limpeza e de processamento de roupas. Onde a má postura é constante na realização destas tarefas com conseqüente aumento de tensão sobre as estruturas de suporte do corpo e produzindo como conseqüência, um desequilíbrio muscular e esquelético. Objetivo: o levantamento de sintomas osteomusculares dos trabalhadores do setor de apoio, que compreende: a limpeza e o processamento de roupas. Metodologia: Nordic Musculoskeletal Questionnaire, e um questionário de carga de risco não-ocupacional, foi realizada a estatística descritiva com o auxílio do programa SPSS 11.5 for windows. Resultados e discussão: dos 62 trabalhadores que compuseram a amostra, 87,1% eram do sexo feminino, e 2,9% do sexo masculino; a idade variou de 19 a 59 anos, corroborando com o referencial teórico. Dos participantes que apresentaram sintomas osteomusculares nos últimos 12 meses, a prevalência foi de 72,6% em ombros, 64,5% no pescoço; punho 56,5% e destes, 25,8% bilateralmente. Na região superior das costas 66,1% e na região inferior 59,7%. Nos quadris, coxas ou nádegas 46,8%, em joelhos 41,9% e em tornozelos e pés 46,8%. Nos sete dias precedentes à entrevista, as maiores incidências de dor foram encontradas na região superior das costas 56,5% e região inferior 41,9%, seguido de ombros e punhos 40,3%. Das queixas não ocupacionais as atividades domésticas, 83,9% foram as mais relevantes. Conclusão: concluiu-se com o presente estudo que o ambiente ocupacional pode levar a instalação de lesões osteomusculares ou até mesmo potencializar as já existentes. Os fatores de risco não ocupacionais foram bastante incidentes e possivelmente estejam contribuindo para o agravamento do número de queixas osteomusculares. A grande prevalência destas queixas nos leva a necessidade de recomendações ergonômicas corretivas urgentes e*

*deve-se enfatizar ainda que o pequeno número de praticantes de atividade física aponta como fator de risco à severidade destes sintomas.*

*Palavras-chaves: Morbidade osteomuscular, lavanderia, limpeza, hospital.*



# PROPOSIÇÃO DE UM MANUAL PARA A REALIZAÇÃO DO TRABALHO DE FORMA PREVENTIVA NO SETOR DE PISCICULTURA

**JAQUELINE CHAVES DA SILVA (FASETE)**

jaqueline\_eng@hotmail.com

**Luciano Fernandes Monteiro (UFMG)**

lucianofm@uol.com.br

**Marconi Freitas da Costa (UFPI)**

marconi\_costa@hotmail.com



*A piscicultura, criação de peixes, assim como toda atividade rural apresenta riscos aos trabalhadores que nela atuam, sendo preciso reconhecer e identificar esses riscos para que possam ser controlados e avaliados. Sendo assim, este trabalho teve como proposta observar o modo de trabalho e investigou, através de entrevistas, as etapas de produção de peixes em tanques-rede para verificar os riscos à saúde e segurança dos piscicultores no ambiente de trabalho, e na execução das técnicas de manejo adotadas nas pisciculturas implantadas no entorno do lago Moxotó, bacia do São Francisco-BA. E, por fim, propor um manual para realização do trabalho de forma preventiva. A metodologia utilizada nesse artigo foi desenvolvida em três etapas: (1<sup>ª</sup>) coleta de dados secundários; (2<sup>ª</sup>) coleta dos dados primários e; (3<sup>ª</sup>) análise dos dados. O universo abordado no presente estudo foram as pisciculturas existentes no entorno do lago Moxotó, que totalizam 130 trabalhadores diretos e indiretos, na ocasião o tipo de amostra utilizada no estudo foi a não-probabilística com 94 trabalhadores. Com os resultados adquiridos na pesquisa pôde-se perceber que a atividade apresenta muita imaturidade relacionada a saúde e segurança do trabalho, porém os envolvidos tem consciência de que devem adotar medidas que possam prevenir problemas futuros.*

*Palavras-chaves: Piscicultura, Segurança do Trabalho, Manual.*

## AVALIAÇÃO DO RUÍDO URBANO NO CENTRO DE CURITIBA

**Eduardo Cantieri (ELECTROLUX)**

eduardo.cantieri@electrolux.com.br

**Rodrigo Eduardo Catai (UTFPR)**

catai@utfpr.edu.br

**Rafael Antonio Agnoletto (UTFPR)**

rafengenheiro@hotmail.com

**Hugo Flávio Benassi Zanqueta (ELECTROLUX)**

hugo.zanqueta@electrolux.com.br

**Arildo Dirceu Cordeiro (UTFPR)**

arildo@utfpr.edu.br



*Neste trabalho foi realizado o levantamento e análise de ruído do centro da cidade de Curitiba objetivando a medição e conseqüentemente o conhecimento dos níveis de ruído aos quais os cidadãos e os trabalhadores estão expostos. Para tanto ffoi realizada uma revisão bibliográfica sobre o tema e sobre as leis que devem ser respeitados quando se trabalha com ruído urbano, além de um detalhamento da área do centro da cidade a ser estudada. As medições dos níveis de ruído foram feitas com um medidor de pressão sonora (decibelímetro) no horário compreendido entre as 17:00hs e às 18:00hs horas. Os resultados encontrados foram comparados com as normas vigentes e nos pontos onde os valores foram superiores aos normatizados.*

*Palavras-chaves: Ruído, Pressão sonora, Dose de ruído*

# A SOCIALIZAÇÃO NA PREVENÇÃO DE ACIDENTES DE TRABALHO - UM ESTUDO EMPÍRICO NAS EMPRESAS DO RAMO METALÚRGICO

**Maria ivete Trevisan Fossá (UFSM)**

fossa@terra.com.br

**Vancler Corrêa Pinto (UFSM)**

vancler@yahoo.com.br



*Esse artigo tem como objetivo analisar os processos de socialização na transmissão da cultura de segurança em uma organização. O trabalho elucida como se dá o uso de ritos na socialização dos funcionários e na disseminação de uma cultura prrevecionista de segurança do trabalho, a importância dessa socialização, os percalços encontrados nesse processo e o papel das diferentes redes da comunicação organizacional nessa tarefa. A pesquisa empírica foi realizada em cinco empresas do ramo metalúrgico da Cidade de Santa Maria, Rio Grande do Sul. Os resultados inferem que a socialização é um processo complexo, demorado e sujeito a diversos fatores e que podem comprometer todo o aprendizado do novo membro da organização.*

*Palavras-chaves: Segurança no Trabalho, socialização organizacional, cultura organizacional*

# GESTÃO DA INFORMAÇÃO NA SEGURANÇA E SAÚDE DO TRABALHO: APLICAÇÃO DE FERRAMENTAS.

**EDMAR VICENTE DE REZENDE (FEAMIG)**

edmar.v.rezende@hotmail.com

**Joéffisson Saldanha dos Santos (FEAMIG)**

joefisson@yahoo.com.br



*Aborda a busca pela prevenção de acidentes, com a aplicação de ferramentas que tenham a capacidade de transformar dados em informações rápidas e uniforme para o processo de tomada de decisão. Discute o problema de se fazer prevenção, e criar uma cultura organizacional de Segurança e Saúde através da gestão e da tecnologia da informação com base na elaboração de uma arquitetura de processo que tenha a capacidade de transformar a memória pessoal em organizacional, no objetivo de se buscar maior tempo preventivista e menor tempo corretivo. Propõe um modelo de Sistema de Gestão de Segurança e Saúde único centralizado, disponível, utilizando uma metodologia de pesquisa-ação, com ferramentas práticas de gestão, baseado desde a fase exploratória até sua implantação, através de um planejamento estratégico, buscando conhecer os objetivos e interesses dos gestores e usuários, fornecendo informações diárias a todos e sumarização das mesmas aos gestores para as importantes tomadas de decisão, que nesse caso reflete a participação e o envolvimento na política organizacional de segurança e saúde.*

*Palavras-chaves: Gestão da informação, Arquitetura da informação, Memória pessoal e organizacional, Processo decisório, Sumarização de informação.*

# INSEGURANÇA NO TRABALHO, FATOR DE INCERTEZAS NO PROCESSO PRODUTIVO, UM ESTUDO PILOTO.

**Gerson Luiz Carneiro (UTFPR)**

simaocarneiro@creapr.org.br

**Antonio Augusto de Paula Xavier (UTFPR)**

augustopx@brturbo.com.br



*Este artigo apresenta uma visão preliminar sobre a gestão de produção quando não integrada à segurança do trabalho. Apresenta um conjunto de informações relevantes e um levantamento piloto que procuram evidenciar que a integração segurança--produção refletem no planejamento e controle de produção, principalmente na pequena empresa, uma vez que a previsão de equipamentos de segurança e custos de acidentes podem não estar inseridos neste sistema.*

*Palavras-chaves: segurança do trabalho, gestão da produção, planejamento e controle, PPRA.*

# A DEFINIÇÃO DO ESPAÇO DIMENSIONAL ADEQUADO PARA REPRESENTAÇÃO DOS ACIDENTES DO TRABALHO NO BRASIL

**Moacyr Machado Cardoso Junior (ITA)**  
moacyr@ita.br



*O Escalonamento Multidimensional - MDS, uma técnica multivariada foi utilizada na análise e representação dos Indicadores de Acidentes do Trabalho no Brasil para o ano de 2006. O Ministério da Previdência Social - MPS divulga todo ano sete indicadores de acidentes do trabalho, e que para efeito deste trabalho foram escalonados buscando a menor dimensão possível, que fosse capaz de atender aos critérios do MDS e ao mesmo tempo propiciar a interpretação das novas dimensões encontradas. Os resultados demonstram que é possível e importante reduzir as dimensões uma vez que se torna muito complexa a análise simultânea de todos os indicadores. O número de dimensões que atendeu aos critérios do MDS foi três, que permitiram gerar três novos Índices: Acidentabilidade, Gravidade e Precocidade, separando as empresas por grupos de empresas representadas por seu CNAE nessas três novas dimensões.*

*Palavras-chaves: Acidentes do Trabalho, Escalonamento Multidimensional - MDS, Indicadores, Número de dimensões*

# IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS DO POSTO DE TRABALHO DO FORNEIRO EM UMA INDÚSTRIA CERÂMICA DE IMPERATRIZ / MA

**ROBERT GUIMARÃES SILVA (IFMA)**

robegs@hotmail.com

**ANTONIO DA SILVA MADEIRA JUNIOR (FAMA)**

madeirinter@bol.com.br

**CARLOS ELPÍDIO LAGO CUNHA (FAMA)**

carlos\_elpidio@hotmail.com

**FERNANDO FALQUETO (FAMA)**

eng\_falchetto@hotmail.com



*O presente artigo tem como objetivo identificar os riscos a que estão submetidos os trabalhadores da área de produção de uma indústria cerâmica, focalizando o Forneiro, uma vez que em seu posto de trabalho é possível notar vários riscos, como: ruído, excesso de calor e umidade. A pesquisa aponta aspectos importante no que diz respeito à saúde e segurança dos trabalhadores, com base nas Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho e leis, enfatizando as conseqüências negativas relacionadas aos aspectos econômicos, sociais e humanos.*

*Palavras-chaves: forneiro; segurança no trabalho, riscos; indústria cerâmica.*

## SEGURANÇA EM ESPAÇOS CONFINADOS DE SISTEMAS DE ESGOTAMENTO SANITÁRIO

**Marcos Werka (UTFPR)**

mwerka@terra.com.br

**Celimar Azambuja Teixeira (UTFPR)**

celimar@utfpr.edu.br

**Livia Yu Iwamura (UTFPR)**

livia.iwamura@gmail.com

**Rodrigo Eduardo Catai (UTFPR)**

catai@utfpr.edu.br

**Adalberto Matoski (UTFPR)**

adalbert@cefetpr.br



*As estruturas presentes em sistemas de esgotamento sanitário são ambientes insalubres devido à decomposição de matéria orgânica, que perpetua gases tóxicos e inflamáveis e vetores de doenças. Espaços confinados são estruturas não destinadas à ocupação humana, de difícil acesso e pouca ventilação. A combinação destes dois sistemas resulta num ambiente inóspito e extremamente perigoso para a atividade laboral humana, que requer cuidados especiais para minimização de riscos. O presente trabalho tem por objetivo caracterizar espaços confinados em sistemas de esgotamento sanitário aplicando as definições presentes em normas nacionais e internacionais. Pretende-se também elencar os riscos mais importantes e comumente encontrados nas unidades deste sistema e os métodos de minimização e controle destes riscos através da aplicação da Análise Preliminar de Risco (APR), identificando os riscos mais perigosos que devem ser controlados de forma prioritária.*

*Palavras-chaves: Espaços Confinados, Esgotos Sanitários, Riscos*



# O COMITÊ DE MELHORIA COMO SOLUÇÃO ORGANIZACIONAL EM PRESENÇA DE PROBLEMAS NAS CONDIÇÕES DE TRABALHO E DE PRODUTIVIDADE NA EMPRESA. O CASO DO HU-USP.

**Ivan Bolis (EPUSP (PRO))**

bolis.ivan@yahoo.it

**Laerte Idal Sznelwar (EPUSP (PRO))**

laertesz@usp.br

**Roberto Marx (EPUSP (PRO))**

robemarx@usp.br



*O artigo foi construído a partir da participação em um programa de ergonomia no Hospital Universitário da USP o qual teve início em 2001, sendo que em 2008 foi implementado um Comitê de Ergonomia e agora, em 2009, o mesmo passa a ter a participação do autor. Antes de voltar ao ponto de implementação ou de dar continuidade a qualquer ação prática, através de uma pesquisa bibliográfica foi levantada a utilidade do Comitê, assim como foi proposto, de acordo com os olhares vindos das organizações. A partir de então deu-se entrada no conceito de inovação organizacional, chegando no ponto da importância do aumento da produtividade, dos recursos humanos, diminuindo problemas que provêm das condições de trabalho. Reconhecendo tais assuntos como pertinentes à ergonomia passamos da intervenção de um profissional à implementação do Comitê de Ergonomia. Devido à importância do conhecimento dos trabalhadores e a possibilidade de implementar outras melhorias, além daquelas da ergonomia, na produtividade, foi feita uma proposta original de Comitê de Melhoria. Ao final do artigo são apresentadas algumas sugestões a respeito das próximas ações no hospital.*

*Palavras-chaves: Comitê de Melhoria, produtividade, inovação organizacional, ergonomia*

# ANÁLISE DOS NÍVEIS DE RUÍDO E DAS CONDIÇÕES ERGONÔMICAS DOS COBRADORES DE ESTAÇÕES TUBO NA CIDADE DE CURITIBA

**CAROLINA ARSIE CARDOSO (UTFPR)**

ca\_cart@yahoo.com.br

**Rafael Antonio Agnoletto (UTFPR)**

rafengenheiro@hotmail.com

**Rodrigo Eduardo Catai (UTFPR)**

catai@utfpr.edu.br

**Adalberto Matoski (UTFPR)**

adalbert@cefetpr.br

**Arildo Dirceu Cordeiro (UTFPR)**

arildo@utfpr.edu.br



*O presente artigo teve como principal objetivo caracterizar as condições dos postos de trabalho dos cobradores de Estação Tubo de Curitiba, analisando-se a situação ergonômica e o nível de ruído que chega ao ouvido do trabalhador em questão. As questões avaliadas em campo foram para obter um maior conhecimento da rotina de trabalho e da própria condição do posto de trabalho, propondo melhorias se necessário. Além das questões abordadas da rotina do trabalhador, também foram coletadas algumas medidas das cadeiras dos postos de trabalho, juntamente com fotos, para uma análise baseada na literatura de ergonomia. Quanto ao ruído foi medida a dose de 70% da jornada de trabalho, para uma futura projeção da jornada total (6 horas), com isso obtendo-se o Nível de Ruído Equivalente para uma comparação com a Norma Regulamentadora NR 15.*

*Palavras-chaves: Ruído, Ergonomia, Estação Tubo*

## TEORIA DA RESPOSTA AO ITEM: VANTAGENS E OPORTUNIDADES PARA A ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

**Rafael Tezza (UFSC)**

rafaeltezza@yahoo.com.br

**Antonio Cezar Bornia (UFSC)**

cezar@inf.ufsc.br



*Neste artigo, são apresentadas as definições básicas e fundamentais da Teoria da Resposta ao Item (TRI), que é uma abordagem utilizada para o desenvolvimento, avaliação e administração de medidas padronizadas, muito utilizada nas áreas de psicologia e educação. O objetivo geral do artigo é apresentar as vantagens e oportunidades da TRI no contexto de engenharia de produção, levantando um paralelo com o método tradicional da Teoria Clássica da Medida (TCM). O foco na precisão das medidas em engenharia de produção se dá pelo fato de que neste mercado globalizado, há necessidade de tomar decisões com informações cada vez mais acuradas. Para exemplificar a viabilidade e as vantagens da TRI no contexto empresarial, é apresentada uma aplicação da TRI no mercado de e-business, criando uma escala padronizada para medir o grau de usabilidade de sites de e-commerce. Baseado na fundamentação teórica e no estudo de caso conclui-se que a TRI pode ser uma valiosa ferramenta de gestão, capaz de gerar informações quantitativas, precisas e robustas.*

*Palavras-chaves: engenharia de produção, TRI, TCM, ergonomia de interface*



## DISPOSITIVO PARA ACESSO FÁCIL AO INTERIOR DE AUTOMÓVEIS PARA PORTADORES DE NECESSIDADES ESPECIAIS

**Andrei Martins (UniA)**

andrei.martins@ig.com.br

**Sinval Batista dos Santos (UniA)**

sinval\_s@sbssoldas.com.br

**Robson Luiz Ferreira (UniA)**

boby9452@hotmail.com

**Marcos Alexandre Augusto (UniA)**

arcaug@yahoo.com.br

**Kátia Aparecida Abade (UniA)**

kabade@ig.com.br

*O projeto a seguir constitui-se de um sistema direcionado às pessoas e profissionais portadores de necessidades especiais, baseando-se em um estudo sobre o movimento lateral de um banco automotivo. Este sistema irá movimentar lateralmente o banco de um automóvel de passeio a uma distância de aproximadamente 400mm para fora do veículo. Este estudo concentra-se na construção de um dispositivo protótipo de um banco projetável para fora do veículo de modo a facilitar o acesso do portador de deficiências físicas ao seu interior, e tem por objetivo final a disponibilização - gratuita ao público - deste projeto de construção de simples adaptação e baixo custo (pelo menos 20% mais barato que o produto de menor custo hoje encontrado no mercado). O projeto foi baseado na realização de melhorias dos sistemas já existentes no mercado: um item importante e diferencial é o sistema totalmente manual e de fácil manuseio - ele permite que o usuário e seu acompanhante se locomovam com facilidade. Além disso, as estruturas do banco e do veículo não sofrem nenhum tipo de modificações as quais implicariam em alterações das características originais do veículo. O protótipo é baseado nas normas da ABNT (NBR 14970-1) e segue os princípios de segurança (de produtos e de veículos) preconizados pela lei. A funcionalidade e a capacidade do sistema ficaram garantidas por meio de vários testes de movimentação lateral, além da verificação da carga axial exercida na estrutura (até 120kg).*

*Palavras-chaves: deficiente físico, locomoção, automóvel*

# ANÁLISE DAS DEMANDAS EM UMA REPROGRAFIA DE UMA UNIVERSIDADE FEDERAL: UM ESTUDO DE CASO DAS MULTIFUNÇÕES DOS FOTOCOPISTAS

**Leonardo Medeiros Vaz de Oliveira (UFRN)**  
leomedvaz@hotmail.com

**Leandro de Medeiros Dantas (UFRN)**  
leleodantas@msn.com

**Rafhael Campos dos Santos (UFRN)**  
rafaelcampos@hotmail.com

**Larissa Praça de Oliveira\* Bolsista CAPES/GREPE (PEP/UFRN)**  
larissaoliveiranutri@yahoo.com.br

**Maria Christine Werba Saldanha\* Coordenadora do Grupo de  
Estudos e Pesquisas em Ergonomia-GREPE (PEP/UFRN)**  
cwerba@terra.com.br



*Por tratar-se de uma profissão aparentemente simples, percebem-se poucos estudos desempenhados no setor de reprografia e seus trabalhadores, conhecidos como fotocopiastas. Este artigo aborda uma ação coletiva em uma reprografia filial universitária, visando identificar quais os agravantes da realidade laboral destes trabalhadores e propondo recomendações que melhorem as suas condições de trabalho. Tendo em vista este desígnio, foi empregada a metodologia da instrução da demanda baseada na Análise Ergonômica do Trabalho (Wisner, 1987; Guérin 2001; Vidal, 2008). Após a formulação das hipóteses da demanda, estabelecidas através da análise da situação de referência, e identificação das demandas latentes e gerenciais, foi possível confrontá-las, hierarquizando-as, obtendo, assim, a demanda ergonômica negociada. O estudo apontou as multifunções atribuídas aos fotocopiastas como causas de uma série de demandas físicas, organizacionais e, sobre tudo, cognitivas. A desorganização das pastas dos professores foi apurada como um dos fatores determinantes da sobrecarga cognitiva sobre estes trabalhadores.*

*Palavras-chaves: Reprografia, Demandas, Análise Ergonômica do Trabalho, Multifunções, Sobrecarga Cognitiva*

# LEVANTAMENTO DAS DEMANDAS ERGONÔMICAS DOS MOTORISTAS DOS CIRCULARES DE UMA UNIVERSIDADE FEDERAL: UM ESTUDO DE CASO

**Camilla Myrela De Carvalho Santos (UFRN)**  
camillamyrela@hotmail.com

**Sabrina Karla Rodrigues de Oliveira (GREPE/UFRN)**  
sabrinaoliveira\_engpro@ymail.com

**Joeberson dos Santos Gonçalves (UFRN)**  
joeberson.sp@hotmail.com

**Larissa Praça de Oliveira \* Bolsista CAPES / GREPE  
(PEP/UFRN)**

larissaoliveiranutri@yahoo.com.br

**Maria Christine Werba Saldanha\* Coordenadora do Grupo de  
Estudos e Pesquisas em Ergonomia - GREPE (PEP/UFRN)**  
cwerba@terra.com.br



*Este artigo trata de um levantamento de demandas ergonômicas junto ao setor de transporte de uma Universidade Federal, com finalidade de apontar problemas causados aos motoristas do Circular, em função de suas atividades diárias no ônibus devido à combinação de fatores individuais com o tipo de trabalho, aliado às condições de instalações e regras estabelecidas pela empresa. O artigo descreve o processo de trabalho e seu contexto. O método utilizado para a instrução das demandas dos motoristas de ônibus foi baseado na abordagem da Análise Ergonômica do Trabalho (AET) (Wisner, 1987; Guérin, 2001; Vidal, 2008), consistindo na elaboração das hipóteses das demandas provocada e identificação das demandas latente, gerencial e ergonômica. Como instrumentos de coleta de dados foram utilizados os métodos observacionais e interacionais como: ação conversacional, registros fotográficos e vídeos. A pesquisa apontou o cumprimento da tabela de horário como grande determinante de problemas vivenciados aos motoristas.*

*Palavras-chaves: Análise Ergonômica do Trabalho, Demandas Ergonômicas, Motoristas de ônibus do circular*

# OS CONSTRANGIMENTOS DA ATIVIDADE DE TRABALHO SOB O ENFOQUE DO PROJETO ERGONÔMICO DO TRABALHO

**flavio fraga vilela (UFOP)**  
flavaofraga@hotmail.com



*O presente estudo tem por fundamento elucidar os principais pontos que norteiam a concepção da tarefa na indústria de processo discreto e indicar as melhorias que seriam necessárias segundo o enfoque do projeto ergonômico do trabalho. Os focos de estudo serão principalmente os constrangimentos ocasionados pela inexistência de um projeto do trabalho que priorize a redução das cargas de trabalho e a ampliação dos espaços de regulação. Os modos operatórios de cada trabalhador bem como suas atitudes de proteção contra a organização patogênica do trabalho também foram aspectos estudados neste presente estudo. Foi utilizada a metodologia da análise ergonômica do trabalho (AET) para que se pudesse obter o maior número de informações possíveis e através dessa metodologia tentou-se extrair ao máximo a essência da atividade e as situações de trabalho vivenciadas pelos funcionários da empresa. Os resultados mostraram que os operários estão passando por constrangimentos físicos e cognitivos e espera-se que as condições dos envolvidos na atividade produtiva passam mudar com as propostas feitas pelos ergonomistas.*

*Palavras-chaves: Projeto Ergonômico do Trabalho, Organização do Trabalho, Concepção da tarefa, Acidente de trabalho, Análise Ergonômica do Trabalho*

**SESSÃO TEMÁTICA PÔSTER 08:  
09 de outubro de 2009 das 14h00 às 16h00**

**A ADEQUAÇÃO AO USO DAS APLICAÇÕES E SERVIÇOS DE TV  
DIGITAL INTERATIVA NA GESTÃO DO CONHECIMENTO  
ORGANIZACIONAL - TN\_STO\_098\_661\_12851**

*Marcelo Macedo (UFSC)  
Fernando Álvaro Ostuni Gauthier (UFSC)*

**EMBALAGENS ATIVAS: ESTADO DA ARTE E DA TÉCNICA A PARTIR  
DO MONITORAMENTO DE INFORMAÇÕES TECNOLÓGICAS -  
TN\_STO\_098\_661\_14618**

*marta lucia azevedo ferreira (cefet-rj)  
HEITOR SOARES MENDES (cefet-rj)  
Cristina Gomes de Souza (cefet-rj)  
Ilda Maria de Paiva Almeida Spritzer (cefet-rj)*

**FRAMEWORK PARA GERENCIAMENTO DE RISCOS EM PROCESSOS  
DE GESTÃO DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO BASEADO NO  
MODELO DMAIC - TN\_STP\_098\_661\_13268**

*Maria Angélica Figueiredo Oliveira (UFMS)  
Cristiane Ellwanger (UFMS)  
Raul Ceretta Nunes (UFMS)  
Francisco Carlos Vogt (UFMS)*

**BENEFÍCIOS E DIFICULDADES NA IMPLANTAÇÃO DO ERP NA MÉDIA  
EMPRESA - ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DE PAPEL E  
CELULOSE. - TN\_STP\_098\_661\_13347**

*Luciana Paula Souza (FATEC - CPS)  
Deborah Orsi Murgel (FATEC - CPS)  
José Manoel Souza das Neves (FATEC - CPS)*

**INCORPORAÇÃO DO FATOR FINANCEIRO AO MODELO DE  
DISPONIBILIDADE - TN\_STP\_109\_723\_12540**

*Cláudio Augusto Castro Magalhães (CEFET-RJ)  
José Luiz Fernandes (CEFET-RJ)*

**UM EXAME NA CULTURA CONTÁBIL: PESQUISA DO PERFIL DOS  
EGRESSOS DOS CURSOS DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS, FACE ÀS  
NOVAS EXIGÊNCIAS DO MERCADO DE TRABALHO -**

**TN\_STP\_098\_661\_12539**  
*Georgette Ferrari Prioli (CEETEPS)  
MARLY CAVALCANTI (CEETEPS)*

**PROPOSIÇÃO DE MODELO DE ENDEREÇAMENTO DE MATERIAIS  
PARA APLICAÇÃO EM EMPRESAS VAREJISTAS DE PEQUENO A  
MÉDIO PORTE - TN\_STP\_091\_617\_14425**

*Marcelo Coelho de Sousa (UNAMA)*





**GERENCIAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO: UMA ANÁLISE  
DA SATISFAÇÃO DOS USUÁRIOS NUMA ENTIDADE DE  
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA. - TN\_STP\_098\_661\_13274**

*Áurea da Silva Conrado Veiga (UFAL)*  
*Alcides Carlos de Araújo (UFAL)*  
*Nayron Henrique Santana Almeida (UFAL)*  
*Antonio Carlos Silva Costa (UFAL)*

**GERENCIANDO INFORMAÇÕES DE MÚLTIPLAS DEMANDAS NA  
IMPLANTAÇÃO DAS REDES DE ACESSO EM UMA CONCESSIONÁRIA  
DE TELECOMUNICAÇÕES - TN\_STO\_109\_724\_14310**

*QUÉZIA PEREIRA PINTO (IFES)*  
*FÁBIO MÁRCIO BISI ZORZAL (IFES)*  
*LEANDRO COLOMBI RESENDO (IFES)*  
*Luciano Lessa Lorenzoni (IFES)*

**MODELAGEM DE UM SISTEMA DE INFORMAÇÃO PARA APOIO AO  
PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO DE UMA INDÚSTRIA  
DO SETOR VESTUÁRIO - TN\_STO\_098\_662\_14451**

*Márcia Marcondes Altimari Samed (UEM)*  
*Gislaine Camila Lapasini Leal (UEM)*  
*Marcio Fleming (UEM)*  
*Isabel Cristina Moretti (UEM)*  
*Marcelo Henrique Sanches Carvalho (UEM)*

**VIRTUALIZANDO O MUNDO REAL: REDES SOCIAIS E VOIP -  
TN\_STO\_098\_662\_13583**

*Ricardo Moreira da Silva (UFPB/KTH)*  
*Josilene Aires Moreira (UFPB/KTH)*

**A INFLUÊNCIA DA CULTURA ORGANIZACIONAL NOS FLUXOS DE  
INFORMAÇÕES E NA GESTÃO DO CONHECIMENTO -  
TN\_STO\_098\_662\_13327**

*Tassiane Altíssimo (UFSC)*  
*Marina Keiko Nakayama (UFSC)*  
*Gregório Jean Varvakis Rados (UFSC)*  
*Patricia de Sá Freire (UFSC)*  
*Luiz Kiyoshi Nakayama (UFSC)*

**APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL VOLTADA À INTELIGÊNCIA  
COMPETITIVA - TN\_STO\_109\_724\_14611**

*Olavo Viana Cabral Netto (USP)*  
*Fernando José Barbin Laurindo (USP)*

**CAPITAL INTELECTUAL: UM ESTUDO DE CASO SOBRE UMA  
EMPRESA DE SERVIÇOS CONTÁBEIS DO SUL DA BAHIA -  
TN\_STO\_098\_662\_13790**

*Eron Passos Andrade (UESC)*  
*Daniel Sampaio Mercês Passos (UESC)*  
*Bruno Souza Fernandes (UESC)*

**INSTRUÇÕES OPERACIONAIS ÁUDIO-VISUAIS: UMA PROPOSTA  
PARA A CAPACITAÇÃO DE MÃO-DE-OBRA DE UMA INDÚSTRIA DE  
FUNDIÇÃO - TN\_STO\_098\_662\_12547**

*Christian Egidio da Silva (ITA/GERDAU)  
Simone Aparecida de Moraes Gil (FAAP)*

**TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: ANÁLISE EM UMA EMPRESA  
JÚNIOR - TN\_STP\_098\_662\_13765**

*Bruno Souza Fernandes (UESC)  
Eron Passos Andrade (UESC)  
Daniel Sampaio Mercês Passos (UESC)*

**SISTEMA DE APOIO À DECISÃO PARA PRIORIZAÇÃO DE SISTEMAS  
DE INFORMAÇÃO COM BASE NO MÉTODO MULTICRITÉRIO ELECTRE  
- TN\_STP\_098\_662\_12931**

*Mila Neves Souza (UFPE)  
Adiel Teixeira de Almeida (UFPE)*

**ANÁLISE DO FLUXO DE INFORMAÇÕES ENTRE OS SISTEMAS DE  
CADASTRO E FATURAMENTO: UM ESTUDO DE CASO EM UMA  
EMPRESA DE TELECOMUNICAÇÕES - TN\_STP\_109\_724\_14626**

*Isabela de Moura Abreu (UFU)  
Graciela Dias Coelho Jones (FPU)  
Ana Alice Vilas Boas (UFLA)  
Kárem Cristina de Sousa Ribeiro (UFU)*

**GERENCIAMENTO DE PROJETOS EM TI: UMA ABORDAGEM DO  
PLANO DE TRANSIÇÃO DE SERVIÇOS - TN\_STO\_098\_663\_12719**

*Gilmar Souza Santos (UNIMEP)  
Fernando Celso de Campos (UNIMEP)*

**TRANSFERÊNCIA DE PRÁTICAS DE GERENCIAMENTO ENTRE  
PROJETOS - TN\_STO\_109\_725\_14599**

*FABIANO DE ALCÂNTARA DE LIMA (UFF)  
Marcius Hollanda Pereira da Rocha (PUC)*

**A IMPLANTAÇÃO DO ESCRITÓRIO DE PROJETO NO GOVERNO DE  
MINAS GERAIS: UM ESTUDO DE CASO - TN\_STO\_109\_725\_13945**

*ANA CRISTINA COSTA (FJP)  
Mauro César da Silveira (UFMG)  
Fernando Henrique Guimarães Rezende (FJP)  
Kamila Pagel de Oliveira (UFMG)*

**XV JOGOS PAN-AMERICANOS RIO 2007: PROJETO SIMPLES OU  
COMPLEXO? - TN\_STO\_098\_663\_14585**

*FABIANO DE ALCÂNTARA DE LIMA (UFF)  
Marcius Hollanda Pereira da Rocha (PUC)*

**GERENCIAMENTO DE RISCOS DO PROJETO: OS DESAFIOS DA  
IMPLEMENTAÇÃO DE NOVA TECNOLOGIA EM UMA INDÚSTRIA  
PETROLÍFERA - TN\_STO\_098\_663\_14499**

*João Ladislau Pereira Andrade (UENF)*

*Jóice da Silva Pedro (UENF)*

*Manuel Antonio Molina Palma (UENF)*

**A INFLUÊNCIA DA PARTICIPAÇÃO EM PROJETOS DE  
LANÇAMENTOS DE NOVOS PRODUTOS NO DESENVOLVIMENTO DE  
COMPETÊNCIAS: ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DE  
TECNOLOGIA AUTOMOTIVA - TN\_STO\_098\_663\_13441**

*Carlos Olavo Quandt (PUCPR)*

*Alessandra Drabek (PUCPR)*

**A UTILIZAÇÃO DO BUSINESS PROCESS MANAGEMENT (BPM) COMO  
FERRAMENTA DE APOIO AO GERENCIAMENTO DAS  
COMUNICAÇÕES EM PROJETOS - TN\_STO\_109\_725\_12849**

*Raphael de Brito Oliveira dos Santos (UENF)*

*Jeanderson da Silva Azeredo (UENF)*

*Rogério Atem de Carvalho (IFF)*

**GERENCIAMENTO DE PROJETOS VOLTADOS À MELHORIA DO  
ABASTECIMENTO DE FRUTAS, LEGUMES E VERDURAS: UM ESTUDO  
DE CASO NO VAREJO - TN\_STP\_098\_663\_14028**

*Renato Manzini Bonfim (UFSCar)*

*José Flávio Diniz Nantes (UFSCar)*

**MAPEANDO A NORMA DE GERENCIAMENTO DE RISCOS AS/NZS  
4360 NO PMBOK - TN\_STP\_098\_663\_13545**

*Marcelo Gil Aldenucci (PUCPR)*

*Luiz Marcio Spinosa (PUCPR)*

*Fábio Favaretto (PUCPR)*

**AVALIAÇÃO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO  
PRESENCIAL DA UFSM E A DISTÂNCIA DA UFSM/UFRGS QUANTO  
AO PROCESSO DE ENSINO APRENDIZAGEM EM RELAÇÃO ÀS  
DIMENSÕES: ALUNO/ALUNO, ALUNO/PROFESSOR E  
ALUNO/CONTEÚDO - TN\_STP\_098\_663\_14172**

*Rodrigo Barros Severo (UFSM)*

*Vânia Medianeira Flores Costa (UFSM)*

*Camila Borges Fialho (UFSM)*

*Betina Magalhães Bitencourt (UFRGS)*

**GERENCIAMENTO DE PROJETOS BASEADA NA GESTÃO POR  
COMPETÊNCIAS: ESTUDO DE CASO NO SETOR DE ARTIGOS  
ESPORTIVOS DE UMA INDÚSTRIA MANUFATUREIRA -  
TN\_STP\_098\_663\_14652**

*Jeane de Fatima Gomes de Lima (UFPB)  
Sandra Leandro Pereira (UFPB)  
Edilson Viturino de Souza (UFPB)*

**GUIAS PARA GERENCIAMENTO DE PROJETOS: UMA COMPARAÇÃO  
ENTRE AS VISÕES DE DUAS ENTIDADES CERTIFICADORAS -  
TN\_STP\_098\_663\_13164**

*Fernando Marques Araújo (UFRN)  
Guilherme Pinto da Silva Junior (UFRN)  
André Saraiva de Azevêdo Maia (UFRN)  
Luiz Felipe Colares Bezerra (UFRN)  
Filipe Fagundes Lopes (UFRN)*

**MODELANDO PROCESSOS DE NEGÓCIO COM EKD: UMA  
APLICAÇÃO NO SERVIÇO DE GRADUAÇÃO DE UMA UNIVERSIDADE  
PÚBLICA - TN\_STO\_098\_664\_13963**

*Érica Aparecida Araújo (EESC-USP)  
Edson Walmir Cazarini (EESC-USP)  
Marcel Andreotti Musetti (EESC-USP)*

**CONDIÇÕES FACILITADORAS PARA IMPLANTAÇÃO DA GESTÃO DO  
CONHECIMENTO EM PROJETOS DO SEGMENTO OFFSHORE -  
TN\_STO\_109\_726\_13087**

*Denise Terezinha Lisboa Bassani (LATEC - UFF)  
Manoel Franklin de Sá (LATEC - UFF)  
João Alberto Neves dos Santos (UERJ - UFF)*

**UM ESTUDO DE CASO SOBRE A GESTÃO DO CONHECIMENTO NA  
EMPRESA PERDIGÃO S/A - TN\_STO\_098\_664\_12487**

*Antonella Carvalho de Oliveira (UTFPR/CESCA)  
Antonio Carlos de Francisco (UTFPR)*

**A GESTÃO DO CONHECIMENTO E SEUS REFLEXOS NO VALOR  
DAS ORGANIZAÇÕES - TN\_STO\_098\_664\_14397**

*Priscilla Bianchi Couto (UFMG)*

**TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO TECNOLÓGICO: UM ESTUDO  
DE CASO DE PARCERIA ENTRE FARMÁCIAS MANIPULADORAS E  
LABORATÓRIO PRODUTOR DE MEDICAMENTOS -**

**TN\_STO\_098\_664\_13550**

*Silberto Marques de Assis Azevedo (PUC Minas)  
Sandro Márcio da Silva (FEAD Minas)  
Marta Araújo Tavares Ferreira (PUC Minas)*

**GESTÃO DO CONHECIMENTO - DIFÍCIL ACESSO E UTILIZAÇÃO POR PARTE DE GESTORES DE CONTRATOS EM PROJETOS OFFSHORE NA MODALIDADE EPC - TN\_STO\_098\_664\_13566**

*Manoel Franklin de Sá (LATEC - UFF)*

*João Alberto Neves dos Santos (UFRJ - UFF)*

*Denise Terezinha Lisboa Bassani (LATEC - UFF)*

**A CONTRIBUIÇÃO DA ANÁLISE DE REDES SOCIAIS PARA A DISSEMINAÇÃO DA INFORMAÇÃO NO CONTEXTO DA GESTÃO DO CONHECIMENTO: UM ESTUDO DE CASO EM UMA INDÚSTRIA DE CONFECÇÕES EM CAMPINA GRANDE - PB. - TN\_STP\_098\_664\_12760**

*Raquel Andrade Barros (UFPB)*

*Nívea Marcela M. Nascimento Macedo (UFPB)*

**A GESTÃO DO CONHECIMENTO E SEUS REFLEXOS NO VALOR DAS ORGANIZAÇÕES - TN\_STP\_098\_664\_14398**

*Priscilla Bianchi Couto (UFMG)*

**CONHECIMENTO, INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE NO SETOR TRADICIONAL: O CASO DOS ARTESÃOS DE PETROLINA - PE. - TN\_STP\_098\_664\_13492**

*Ângelo Antônio Macedo Leite (UNIVASF)*

*Reynaldo Chile Palomino (UNIVASF)*

*Amintas Ferreira Fraga Neto (UNIVASF)*

**O ESPECTRO DAS ATIVIDADES INTENSIVAS EM CONHECIMENTO NO COLÉGIO POLITÉCNICO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - TN\_STP\_098\_664\_13324**

*Gustavo Fontinelli Rossés (UFSM)*

*Carla Rosane da Costa Scott (UNIFRA)*

*Alexandre Fontinelli da Silva (UFSM)*

*José Carlos Zamberlan Cordero (UFSM)*

**A GESTÃO DE CONHECIMENTO NO SETOR PÚBLICO: UM ESTUDO DE CASO NA GERÊNCIA EXECUTIVA DO INSS - AGÊNCIA DE CAMPINA GRANDE, ESTADO DA PARAÍBA - TN\_STP\_098\_664\_12516**

*Brunno Fernandes da Silva Gaião (UEPB)*

*Marlane Duete Freitas (UEPB)*

*Waleska Silveira Lira (UEPB)*

**GESTÃO DO CONHECIMENTO E GESTÃO DA QUALIDADE: ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA CONSTRUTORA DE EDIFICAÇÕES. - TN\_STP\_098\_664\_13334**

*Maria Aparecida Steinherz Hippert (UFJF)*

*CAMILA MARIA OLIVEIRA SILVA (UFJF)*

**APLICAÇÃO DA METODOLOGIA SSM - ALINHADA AO  
DESENVOLVIMENTO DA GESTÃO POR APRENDIZAGEM: ESTUDO DE  
CASO NA MARAJÓ TECIDOS NA CIDADE DE CARUARU-PE -  
TN\_STP\_098\_664\_14455**

*ALINY BEZERRA DE LUCÊNA (FAVIP)  
Raniere Rodrigues dos Santos (FAVIP)*

**COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA: CARACTERIZAÇÃO  
DOS DESAFIOS AINDA PENDENTES - TN\_STP\_098\_664\_14018**

*Marcio Rodrigues de Andrade (UFSCar)*

**RELAÇÃO ENTRE INTERNACIONALIZAÇÃO E ATITUDE  
ESTRATÉGICA: PROPOSIÇÃO DE UM MODELO ANALÍTICO PARA  
EMPRESAS DE SERVIÇOS - TN\_STO\_097\_658\_13352**

*Sebastião Geraldo Toledo Cunha (Unifor)  
José Ednilson de Oliveira Cabral (Unifor)*

**INDÚSTRIA EMERGENTE E COMPETIÇÃO: O DILEMA DAS  
ESTRATÉGIAS EM UMA EMPRESA DE LAVAGEM A SECO, NO  
MUNICÍPIO DE BELÉM-PA, 2008. - TN\_STP\_097\_658\_14193**

*Anenor Porto Penna de Carvalho Neto (UEPA)  
Tiago Lima dos Santos (UEPA)*

**ESTRATÉGIAS DE MERCADO NO VAREJO ELETRÔNICO: O CASO  
B2W - TN\_STP\_097\_658\_13887**

*itiel moraes da silva (FAAD)  
Fabio Vinicius de Macedo Bergamo (FAAD)*

**TURISMO NA ERA ON-LINE: UM ESTUDO SOBRE E-MARKETING EM  
AGÊNCIAS DE VIAGENS DE NATAL/RN - TN\_STP\_097\_658\_14374**

*Richard Medeiros de Araújo (UFRN)  
Ionara Cortez Bezerra de Paiva (UnP)  
Fernando Porfirio Soares de Oliveira (FACEX)  
GLEIRISTON MEDEIROS DA SILVA (FACEX)  
Juliana Leão Maia (UNICAMP)*

**DISCUSSÃO DO TERMO NOVAS ECONOMIAS -  
TN\_STP\_097\_658\_13975**

*Luís Felipe Riehs Camargo (UNISINOS)  
Christopher Rosa Pohlmann (UNISINOS)*

**EMBALAGEM: UMA VISÃO ALÉM DOS ASPECTOS TANGÍVEIS -  
TN\_STP\_108\_720\_13210**

*Marcos Arêas de Faria (PUC - Minas)  
Caissa Veloso e Sousa (UFMG)  
José Edson Lara (UFMG)  
André Francisco Alcântara Fagundes (UFMG)  
Danilo de Oliveira Sampaio (UFMG)*

**GESTÃO INTEGRADA NAS AGLOMERAÇÕES PRODUTIVAS: O VALOR DAS RELAÇÕES DE CONFIANÇA - TN\_STO\_097\_659\_12598**

*Simone Cristina Silva Moraes (IFETAM)*  
*Luis Mauricio Resende (UTFPR/PG)*  
*Pedro Luiz Oliveira Costa Neto (UNIP/SP)*

**PROCESSO DE MELHORIA CONTÍNUA PARA ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS - TN\_STO\_097\_659\_13912**

*Cleina Yayoe Okoshi (UEM)*  
*Ariana Martins Vieira (UEM)*  
*Francisco Rodrigues Lima Junior (UEM)*  
*Leandro Assef Ferreira (UEM)*  
*Edwin Cardoza (UEM)*

**DIAGNÓSTICO DA ESTRUTURA DE DISTRIBUIÇÃO DA INDÚSTRIA CERVEJEIRA - TN\_STO\_108\_721\_14185**

*Isabel Márcia Rodrigues (UTFPR)*  
*João Carlos Colmenero (UTFPR)*

**REDES DE EMPRESAS: O CASO DO SETOR MOVELEIRO NO CENTRO DO RIO GRANDE DO SUL - TN\_STO\_097\_659\_12970**

*ROLANDO JUAN SOLIZ ESTRADA (UFMS)*  
*Rodrigo Belmonte da Silva (UFMS)*

**PROPOSTA DE UM MODELO TEÓRICO PARA DESENVOLVIMENTO DA PRODUÇÃO HIDROPÔNICA DA CIDADE DE SÃO ROQUE POR MEIO DA FORMAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE UM ARRANJO PRODUTIVO LOCAL - TN\_STO\_108\_721\_13667**

*RODOLFO MODRIGAIS STRAUSS NUNES (UNIP)*  
*EDSON D'AVILA (UNIP)*  
*Silvana Aparecida Martins Corrêa (UNIP)*

**A CADEIA PRODUTIVA DA MAÇÃ NO ESTADO DE SANTA CATARINA: REFLEXÕES A PARTIR DOS SEGMENTOS DA PRODUÇÃO E DE PACKING-HOUSE - TN\_STO\_097\_659\_12770**

*Cleiton Cardoso Bittencourt (UFSC)*  
*Beatriz Marcondes de Azevedo (UFSC)*

**CADEIAS DE SUPRIMENTOS DE MONTADORAS DO SETOR DE LINHA BRANCA - TN\_STO\_097\_659\_13389**

*Aline Lamon Cerra (UFSCar)*  
*Jonas Lucio Maia (UFSCar)*  
*Alceu Gomes Alves Filho (UFSCar)*

**A IMPORTÂNCIA DA MANUTENÇÃO DAS RODOVIAS PARA O SISTEMA DE REDES LOGÍSTICAS. - TN\_STO\_097\_659\_14532**

*Isabel Márcia Rodrigues (UTFPR)*  
*João Carlos Colmenero (UTFPR)*

**INDICATIVOS DE SUCESSO E FRACASSO EM ARRANJOS  
PRODUTIVOS LOCAIS: O CASO DO SETOR METAL-MECÂNICO  
AUTOMOTIVO DA SERRA GAÚCHA - TN\_STO\_097\_659\_12661**

*Eliana Mattioda (UCS)*  
*Eliana Andrea Severo (UCS)*  
*Cristine Hermann Nodari (UCS)*  
*Guilherme Cunha Malafaia (UCS)*  
*Pelayo Munhoz Olea (UCS)*

**AS ALIANÇAS ESTRATÉGICAS NO DESENVOLVIMENTO  
DISTRIBUÍDO DE SOFTWARE - TN\_STO\_097\_659\_13940**

*Alexandre L'Erario (USP / UTFPR)*

**REDES INTERORGANIZACIONAIS: A APLICAÇÃO DE UMA  
TIPOLOGIA EM UMA REDE DE CONFEÇÕES - PE -  
TN\_STO\_097\_659\_12751**

*Elisabeth de Oliveira Andrade (UFPB)*  
*Maria de Fatima Martins (UFCG)*  
*Gesinaldo Ataíde Cândido (UFCG)*

**MODELO PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO DE INCUBADORAS  
DE EMPRESAS: PROPOSTA E APLICAÇÃO - TN\_STP\_108\_721\_13454**

*Andréia Marize Rodrigues (FCVA-UNESP)*  
*Marcelo Giroto Rebelato (FCAV-UNESP)*  
*Kelly Ticiane Azevedo Pereira (PUCPR)*  
*Isabel Cristina Rodrigues (FATEC)*

**ANÁLISE SWOT COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO: UM ESTUDO  
EXPLORATÓRIO NA COOPERATIVA MUZA BRASIL -**

**TN\_STP\_097\_659\_12503**  
*Andreia Luciana da Rosa Scharmach (FURB)*  
*Aletéia Karina Lopes da Silva (FURB)*  
*Jucelia Appio (FURB)*  
*Luciano Castro de Carvalho (FURB)*  
*Carlos Alberto Cioce Sampaio (FURB)*

**CONTRIBUIÇÃO DA TOLERANCIA DIMENSIONAL NO PROCESSO DE  
DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO - TN\_STO\_095\_647\_14669**

*Roderlei Camargo (UNIMEP)*  
*Alvaro Jose Abackerli (UNIMEP)*

**MIGRAÇÃO DE SISTEMA ERP: ESTRUTURAÇÃO DE PRODUTOS POR  
CENÁRIOS - TN\_STO\_095\_647\_13706**

*Germana Farina Rechden (Mundial SA)*  
*Carlos Alberto Costa (UCS)*  
*Marcos Alexandre Luciano (UCS)*  
*Enor José Tonolli Júnior (UCS)*



**USO DO PAPELÃO NO DESIGN DE MÓVEIS: ASPECTOS AMBIENTAIS  
E DE PROJETO - TN\_STP\_095\_647\_12967**

*Sergio Antonio Brondani (UFSM)*

*Fabiane Romano (UFSM)*

*Carolina Iuva de Mello (UFSM)*

*Maurício Rocha Ribeiro (UFSM)*

**A CONTRIBUIÇÃO DO GEOMARKETING PARA A ADMINISTRAÇÃO  
DE VENDAS: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DE  
TELECOMUNICAÇÕES - TN\_STO\_095\_648\_12856**

*André Francisco Alcântara Fagundes (CEPEAD/UFMG)*

*Stella Naomi Moriguchi (UFU)*

*Ricardo Teixeira Vargas (CEPEAD/UFMG)*

*Élcio Eduardo de Paula Santana (UFG/CAC)*

*Caissa Veloso e Sousa (CEPEAD/UFMG)*

**ESTRATÉGIAS MERCADOLÓGICAS E O COMPOSTO DE MARKETING:  
UM ESTUDO DE CASO EM UMA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL  
NO PARANÁ - TN\_STO\_095\_648\_13102**

*Leonardo Pinheiro Deboçã (CEPEAD/UFMG)*

*Caissa Veloso e Sousa (CEPEAD/UFMG)*

*Paulo Henrique de Oliveira (CEPEAD/UFMG)*

*André Francisco Alcântara Fagundes (CEPEAD/UFMG)*

**VANTAGENS E DESVANTAGENS DA MÍDIA EXTERIOR EM RELAÇÃO  
A OUTRAS MÍDIAS - TN\_STO\_106\_710\_13316**

*ROZANA SOARES TEIXEIRA (FNH)*

*Roberto Minadeo (FNH)*

**A FUNÇÃO MARKETING NO PARADIGMA DA PERSONALIZAÇÃO DE  
PRODUTOS E SERVIÇOS E DA CUSTOMIZAÇÃO EM MASSA -  
TN\_STP\_095\_648\_12663**

*Rogério Royer (FURG)*

**EXPORTAÇÃO DE SUCO DE LARANJA: AS VANTAGENS DO USO DE  
CONTÊINERS FRIGORÍFICOS PARA O TRANSPORTE DO PRODUTO -  
TN\_STP\_091\_617\_14009**

*CAROLINA MEIRELES REIS DE OLIVEIRA (UFF-VR)*

*FERNANDA CUSTÓDIO DE SEIXAS BONA (UFF-VR)*

*HIGOR SEIBERLICH GOMES (UFF-VR)*

*LÍDYA MARIA BARBOSA DOS SANTOS (UFF-VR)*

*MÁRCIA VALLE REAL (UFF-VR)*

**AS VANTAGENS DO SISTEMA WMS E O PROCESSO DE  
IMPLANTAÇÃO EM UMA REDE VAREJISTA DA CIDADE DE PONTA  
GROSSA - TN\_STP\_091\_617\_13879**

*Marcia Danieli Szeremeta Spak (UEPG/CESCAG)*

*CAMILA LOPES FERREIRA (UTFPR/FATEB)*

# MIGRAÇÃO DE SISTEMA ERP: ESTRUTURAÇÃO DE PRODUTOS POR CENÁRIOS

**Germana Farina Rechden (Mundial SA)**  
gfrechde@ucs.br

**Carlos Alberto Costa (UCS)**  
cacosta@ucs.br

**Marcos Alexandre Luciano (UCS)**  
malucian@ucs.br

**Enor José Tonolli Júnior (UCS)**  
tonolli@terra.com.br



*O presente trabalho aborda o apoio à estruturação de produtos dentro do processo de migração do sistema de informação gerencial, ERP. Para o processo de migração uma readequação da estrutura de produtos da empresa foi realizada a partir de cenários de teste aplicados a modelos de estudo de caso, botão de pressão e rebite, produtos de grande relevância de mercado para a organização. A estrutura de produto foi modificada de um único nível para modular. Para a sua homologação, foram realizados quatro cenários para o levantamento e análise das informações e quatro cenários para testes. Tais testes resultaram em uma nova estrutura onde os módulos de um produto podem ser utilizados em estruturas de produtos de uma mesma família. Isso facilitou a manutenção dos roteiros de fabricação e permitiu maior agilidade de resposta por parte da engenharia de desenvolvimento de produto e processos e também informações atualizadas em todo o ciclo de vida do produto. O trabalho envolveu uma forte integração entre profissionais das área de engenharia, principalmente engenharia de produção, com o setor de tecnologia da informação.*

*Palavras-chaves: ERP (Enterprise Resource Planning), Estrutura de produto, Migração de sistema de informação*

# CONTRIBUIÇÃO DA TOLERANCIA DIMENSIONAL NO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO

**Roderlei Camargo (UNIMEP)**

roderley@sj.unisal.br

**Alvaro Jose Abackerli (UNIMEP)**

abakerli@unimep.br



*Para se competir nos dias atuais, é necessário o desenvolvimento de melhores produtos, com custos menores e qualidade superior que os concorrentes, assim como a necessidade cada vez maior de respeitar o meio ambiente. Além disto, esses produtos simples, seguros e inequívocos, precisam ser desenvolvidos em tempos cada vez menores. Sendo assim, foca-se neste trabalho a importância da tolerância no processo de desenvolvimento do produto, capaz de atender aos requisitos anteriormente mencionados, na mesma razão de importância, em que o gerenciamento das variações geométricas assumem no projeto do produto, num contexto de engenharia simultânea, em que engenheiros e projetistas precisam gerenciar as tolerâncias geométricas e dimensionais e saber quais informações contribuem para esta determinação. Neste trabalho será feita uma abordagem dando uma visão geral sobre análise e síntese de tolerâncias em engenharia mecânica, especialmente sobre a otimização das especificações de tolerâncias, por intermédio de seis principais estratégias, quais sejam: Tolerâncias, Análise de tolerância, Síntese de tolerância e otimização, Alargamento da tolerância, Desvinculação da tolerância e Prevenção da tolerância. Quanto aos benefícios decorrentes da correta utilização de sistemas de tolerâncias, o mais importante reside no fato de que, com a integração dos métodos de análises mencionados, dará ao engenheiro projetista a possibilidade de selecionar cada método, no estágio certo do projeto, a fim de obter as informações necessárias atualizadas, promovendo a integração da engenharia dimensional com o projeto do produto e projeto do processo, dentro do ciclo de vida do produto.*

*Palavras-chaves: Tolerância, Análise de tolerância, Síntese da tolerância, Otimização da tolerância*

# A CONTRIBUIÇÃO DO GEOMARKETING PARA A ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DE TELECOMUNICAÇÕES

**André Francisco Alcântara Fagundes (CEPEAD/UFMG)**

fagundesandre@yahoo.com.br

**Stella Naomi Moriguchi (UFU)**

stellanm@yahoo.com

**Ricardo Teixeira Vargas (CEPEAD/UFMG)**

ricardo.necc@gmail.com

**Élcio Eduardo de Paula Santana (UFG/CAC)**

elcio1978@yahoo.com.br

**Caissa Veloso e Sousa (CEPEAD/UFMG)**

cves@cepead.face.ufmg.br



*Este estudo tem como objetivo analisar a contribuição do geomarketing - ferramenta que utiliza técnicas computacionais e dados geográficos para gerar informações dispostas em mapas digitalizados - para a administração de vendas. Para o alcance do objetivo proposto no artigo, realizou-se um estudo de caso em uma empresa de telecomunicações brasileira. O estudo apresenta exemplos da utilização do geomarketing, mostrando mapas gerados pela ferramenta, o que possibilita uma melhor compreensão da forma de aplicação prática do geomarketing. Os resultados apontam para uma contribuição do geomarketing em diferentes aspectos da administração de vendas: (a) organização da força de vendas; (b) definição do território de vendas; (c) localização da base de clientes; e (d) avaliação do desempenho da equipe de vendas. A pesquisa ainda contribui ao tratar de um tema, geomarketing, pouco abordado no mainstream da academia brasileira na área de administração.*

*Palavras-chaves: geomarketing; sistema de informação geográfica; e administração de vendas.*

# ESTRATÉGIAS MERCADOLÓGICAS E O COMPOSTO DE MARKETING: UM ESTUDO DE CASO EM UMA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL NO PARANÁ

**Leonardo Pinheiro Deboçã (CEPEAD/UFMG)**  
leonardopd@gmail.com

**Caissa Veloso e Sousa (CEPEAD/UFMG)**  
cves@cepead.face.ufmg.br

**Paulo Henrique de Oliveira (CEPEAD/UFMG)**  
phdo@cepead.face.ufmg.br

**André Francisco Alcântara Fagundes (CEPEAD/UFMG)**  
fagundesandre@uol.com.br



*O artigo tem como objetivo analisar o composto mercadológico de uma cooperativa agroindustrial perante a transição de suas atividades de agropecuária para agroindústria. Foi realizada uma pesquisa qualitativa, por meio de entrevistas em profundidade com os dirigentes eleitos, do nível estratégico, que constituem a diretoria da organização pesquisada, além de outros entrevistados com atuação em nível tático, cujas funções ou atividades estavam relacionadas ao estudo, perfazendo um total de dez entrevistas em profundidade. Os resultados sugerem uma relação de consonância entre as alterações nas ferramentas de marketing e as mudanças estratégicas da cooperativa estudada, ou seja, na medida em que a organização alterou o foco de suas atividades de agropecuária para agroindústria, tornou-se imperativo a modificação do seu composto mercadológico, buscando assim reposicionar a organização junto ao seu novo mercado-alvo.*

*Palavras-chaves: composto mercadológico; cooperativa agroindustrial; e ferramentas de marketing.*

# RELAÇÃO ENTRE INTERNACIONALIZAÇÃO E ATITUDE ESTRATÉGICA: PROPOSIÇÃO DE UM MODELO ANALÍTICO PARA EMPRESAS DE SERVIÇOS

Sebastiao Geraldo Toledo Cunha (Unifor)  
stoledocunha@ibest.com.br

José Ednilson de Oliveira Cabral (Unifor)  
ednilson@cnpat.embrapa.br



*A análise do processo de internacionalização na estratégia de crescimento de uma instituição financeira de varejo, visando a criação de um diferencial competitivo e sustentável, e sua relação com atitude estratégica é o foco desse artigo. Assim, o objetivo geral é a proposição de um modelo de internacionalização de empresas de serviços. A análise é baseada na experiência de internacionalização de um Banco de Varejo de capital brasileiro, nos anos 70 e 80. O enfoque metodológico da pesquisa é caracterizado como qualitativo e de caráter descritivo, documental e histórico, utilizando o método de “Observação Participante”. Complementarmente ao método de “Observação Participante” foi feita uma pesquisa documental de experiências de internacionalização na América Latina e na Europa. Os resultados da pesquisa confirmam a utilização da internacionalização como uma decisão estratégica para, através dela, obter uma vantagem competitiva sustentável - diferenciação. A experiência contemplou a tomada de decisão estratégica no sentido da internacionalização baseada na análise externa (economia mundial e concorrência) e nas forças internas (fundamentalmente os recursos qualificação dos executivos e visão compartilhada) e inspirou a proposição de um modelo de internacionalização de empresas de serviços.*

*Palavras-chaves: internacionalização, bancos, serviços*

# GESTÃO INTEGRADA NAS AGLOMERAÇÕES PRODUTIVAS: O VALOR DAS RELAÇÕES DE CONFIANÇA

**Simone Cristina Silva Moraes (IFETAM)**

simone@cefetam.edu.br

**Luis Mauricio Resende (UTFPR/PG)**

lmresende@utfpr.edu.br

**Pedro Luiz Oliveira Costa Neto (UNIP/SP)**

politeleia@uol.com.br



*Este artigo tem por objetivo analisar o desenvolvimento empreendedor em uma aglomeração produtiva pela ótica das relações de confiança. Para tanto, utilizou-se uma metodologia que deverá poder ser estendida a outros setores produtivos. Os temas abordados foram: inovação, parcerias externas, alinhamento de interesses organizacionais e individuais, comunicação interna, flexibilidade organizacional e capacidade de adaptação, criatividade, qualidade de vida no trabalho e liderança interna. A pesquisa foi realizada com abordagem metodológica indutiva, aplicada e qualitativa, sendo o método do procedimento o Survey. Foram analisadas 12 empresas, sendo aplicado individualmente um questionário para 12 líderes e um questionário para 239 colaboradores do Setor de Móveis de Metal e Logística de Ponta Grossa-PR. Os principais resultados não indicaram um aglomerado produtivo com um perfil de relações de confiança com sustentabilidade eficazmente empreendedora, mas com um perfil moderado, assim como a percepção de que as empresas que mais se destacaram positivamente segundo a metodologia aplicada, foram as que mais cresceram na geração de emprego no período de 2005 a 2007.*

*Palavras-chaves: Relações de confiança, aglomerações produtivas, empregabilidade*

# INDICATIVOS DE SUCESSO E FRACASSO EM ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS: O CASO DO SETOR METAL-MECÂNICO AUTOMOTIVO DA SERRA GAÚCHA



**Eliana Mattioda (UCS)**

eliana@caxias.rs.gov.br

**Eliana Andrea Severo (UCS)**

elianasevero@hotmail.com

**Cristine Hermann Nodari (UCS)**

cristine.nodari@gmail.com

**Guilherme Cunha Malafaia (UCS)**

gcmalafa@ucs.br

**Pelayo Munhoz Olea (UCS)**

pelayo.olea@gmail.com

*As empresas, diante da crescente competição, iniciaram processos de aproximação e formação de alianças para a busca de eficiência coletiva e melhoria da competitividade de seus produtos. O estudo tem como objetivo, identificar quais mecanismos podem levar ao sucesso dos arranjos produtivos locais e, ainda, alertar para possíveis indicativos e tendências que não sejam favoráveis ao crescimento e evolução do mesmo. Este trabalho se caracteriza por ser um estudo exploratório com uma abordagem qualitativa, sob a forma de estudo de caso no Arranjo Produtivo Local Metalmeccânico Automotivo da Serra Gaúcha (APL MMA), no qual se utilizou a entrevista semi-estruturada como técnica investigativa. Os resultados apontam que diante da sinergia necessária das inter-relações entre os diversos atores envolvidos no processo do arranjo, as ligações entre as empresas necessitam de maior sistemática e consistência para galgar níveis superiores de evolução. O APL MMA requer uma melhor estruturação da sua governança, bem como o desenvolvimento e aprimoramento das relações e dos vínculos de cooperação entre os atores, a fim de se tornar um arranjo estruturado e, conseqüentemente, bem sucedido, capaz de implementar resultados mais significativos às empresas, ao setor e à região.*

*Palavras-chaves: Arranjo Produtivo Local; Setor Metal-mecânico; Sucesso; Fracasso.*



## REDES INTERORGANIZACIONAIS: A APLICAÇÃO DE UMA TIPOLOGIA EM UMA REDE DE CONFECÇÕES - PE

**Elisabeth de Oliveira Andrade (UFPB)**  
bethoandrade@gmail.com

**Maria de Fatima Martins (UFMG)**  
fatimamartins2005@gmail.com

**Gesinaldo Ataíde Cândido (UFMG)**  
gacandido@uol.com.br



*A formação de redes sociais vem se consagrando como uma prática eficaz no auxílio às pequenas e médias empresas para sobreviverem e competirem com as grandes corporações no atual cenário organizacional. O maior poder de competição passa a ser baseado no fortalecimento das redes, através da incorporação de práticas de cooperação e indução da confiança entre empresas e instituições, consolidando-se estas, como algumas das variáveis que promovem a formulação das melhores estratégias em relação ao ambiente competitivo. Diante do exposto, este artigo tem como objetivo analisar a rede de Confecções do Agreste Pernambucano, a partir da aplicação da tipologia proposta por Hoffmann, Molina-Morales e Martínez-Fernandez (2004), a qual compreende os indicadores: direcionalidade, localização, formalização e poder. Quanto à metodologia, este trabalho caracteriza-se como sendo exploratório e descritivo, conduzido sob a forma de estudo de caso. Os resultados obtidos confirmam e reforçam o fato de que a associação em redes de empresas, em especial as pequenas e médias, tem viabilizado a competição com os grandes concorrentes do setor de confecções em estudo, sendo o fator principal a atuação por meio de práticas cooperativas.*

*Palavras-chaves: Redes Interorganizacionais, Tipologia de Redes, PMEs*

# A CADEIA PRODUTIVA DA MAÇÃ NO ESTADO DE SANTA CATARINA: REFLEXÕES A PARTIR DOS SEGMENTOS DA PRODUÇÃO E DE PACKING-HOUSE

**Cleiton Cardoso Bittencourt (UFSC)**  
cleitonbittencourt@yahoo.com.br.  
**Beatriz Marcondes de Azevedo (UFSC)**  
biabizzy@ig.com.br



*A produção brasileira de maçãs se expandiu significativamente nos últimos anos. Além de o país possuir mais de trinta anos de tradição no cultivo comercial da fruta, fatores como a produção de variedades modernas, disponibilidade de terras, regiões com condições climáticas favoráveis e as recentes preocupações com produtividade e infra-estrutura de embalagem e conservação transformaram o Brasil em um grande produtor. A cadeia produtiva da maçã possui inserção destacada no cenário da fruticultura brasileira, o que lhe confere significativa importância na economia nacional. O presente artigo tem como objetivo analisar de que maneira a deficiência na infra-estrutura de armazenagem e classificação afeta o desempenho da cadeia produtiva no estado de Santa Catarina. Em termos metodológicos, trata-se de um estudo exploratório-descritivo, de abordagem quali e quantitativa, com base em uma pesquisa bibliográfica acerca dos principais conceitos e pressupostos acerca de cadeias produtivas. Também, foram realizadas entrevistas semi-estruturadas com profissionais vinculados a órgãos públicos, organizações, empresários, agentes relacionados aos segmentos analisados e produtores participantes da cadeia produtiva da maçã para melhor compreensão do fenômeno em estudo. Como resultados, constatou-se que a cadeia produtiva da maçã em Santa Catarina, especialmente os segmentos da produção e de packing house, possui alguns gargalos que afetam sua eficiência. Os pequenos e médios produtores que atuam independentes têm problemas para produzir e comercializar sua fruta e a capacidade para armazenar a produção catarinense é deficiente. Tais dificuldades estimulam o processo de deslocamento de parte da produção do Estado para outros estados próximos, onde estão localizadas as empresas compradoras possuidoras de infra-estrutura adequada para a classificação, embalagem e armazenagem. A falta de estrutura no segmento packing house, custa à cadeia catarinense da maçã todas as vantagens obtidas pela comercialização da parte da produção deslocada do Estado. Assim, uma solução encontrada para o segmento da produção é a formação de cooperativas agrícolas. Quando*

*cooperados, os pequenos e médios produtores desfrutam de menores custos de produção, assistência técnica e acesso à informação e a tecnologia desenvolvida, bem como conseguem construir uma estrutura de packing houses.*

*Palavras-chaves: cultura da maçã, cadeia produtiva, segmentos da produção e de packing house.*

## REDES DE EMPRESAS: O CASO DO SETOR MOVELEIRO NO CENTRO DO RIO GRANDE DO SUL

ROLANDO JUAN SOLIZ ESTRADA (UFSM)

rolando@ct.ufsm.br

Rodrigo Belmonte da Silva (UFSM)

r.belmonte@ibest.com.br



*O objetivo deste artigo consiste em verificar, junto aos empresários participantes de uma Rede de Empresas do Setor Moveleiro da Região Centro do RS, quais as percepções em relação à evolução da Rede, considerando-se seus interesses ao integrá-la. Para atingir a proposta central, foi identificado o porte e o tempo de mercado das empresas participantes, os aspectos que favorecem e prejudicam a evolução da Rede e, ainda, os objetivos principais, dos empresários, ao ingressarem na Rede. A presente pesquisa classifica-se como exploratória, descritiva, quantitativa, bibliográfica e consistindo um estudo de caso, tendo como instrumento de coleta de dados um questionário estruturado. Constatou-se que as empresas, componentes da Rede, são, na sua totalidade, micro e pequenas, de acordo com a classificação de porte do SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequena Empresa); 90% das organizações possui um tempo de mercado superior a 4 anos; e os principais fatores, na percepção dos empresários, que favorecem à evolução da Rede, são: a comunicação e troca de idéias entre os participantes, as capacitações gerenciais e a união entre os empresários. Em relação aos fatores que prejudicam a evolução da Rede, foram elencados como principais, a fatores de comprometimento dos empresários com as atividades da Rede, a fraca atuação da diretoria e a deficiência do processo de compras em conjunto. Os resultados obtidos confirmam que os fatores como conhecimento em gestão empresarial, inovação e acesso a informações do setor moveleiro são determinantes para a participação dos empresários na Rede Moveleira em questão.*

*Palavras-chaves: Alianças Estratégicas, Estratégia, Redes de Empresas, Setor Moveleiro*

## CADEIAS DE SUPRIMENTOS DE MONTADORAS DO SETOR DE LINHA BRANCA

**Aline Lamon Cerra (UFSCar)**  
alinelc@terra.com.br

**Jonas Lucio Maia (UFSCar)**  
jonasmaia@dep.ufscar.br

**Alceu Gomes Alves Filho (UFSCar)**  
alceu@power.ufscar.br



*O objetivo deste artigo é identificar diferenças estruturais, relacionais e de orientação estratégica de cadeias de suprimentos do setor de linha branca. Para isso, são realizados estudos de caso em três montadoras, sendo uma delas nacional. As montadoras estudadas apresentaram diferentes níveis de terceirização de componentes, diferentes localizações de suas plantas em relação aos fornecedores, diferentes números de fornecedores e política de suprimentos. Além disso, apresentam critérios semelhantes em processos de seleção e avaliação de fornecedores, mas a ordem de importância dada a cada um deles é diferente. Os resultados portanto mostram que, mesmo possuindo objetivos estratégicos similares em alguma medida, as empresas adotam práticas e configurações de GCS distintas entre si, mas que podem viabilizar os objetivos priorizados.*

*Palavras-chaves: Cadeias de Suprimentos. Gestão da Cadeia de suprimentos. Setor de Linha branca.*

## PROCESSO DE MELHORIA CONTÍNUA PARA ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS

**Cleina Yayoe Okoshi (UEM)**

cleinaokoshi@bol.com.br

**Ariana Martins Vieira (UEM)**

arianamvi@yahoo.com.br

**Francisco Rodrigues Lima Junior (UEM)**

eng.franciscojunior@gmail.com

**Leandro Assef Ferreira (UEM)**

leandroaf@msn.com

**Edwin Cardoza (UEM)**

evcgaldamez@uem.br



*O principal objetivo do trabalho é descrever a estrutura organizacional proposta para iniciar o processo de Inovação Contínua de um Arranjo Produtivo Local (APL). Destaca-se a sistemática utilizada para introduzir e coordenar práticas de inovação contínua nas áreas de Qualidade, Produção e Ergonomia em Pequenas e Médias Empresas do APL de confecção de Maringá, PR. Ainda, é detalhada a infra-estrutura e estrutura de cooperação utilizada para gerenciar e coordenar o processo de inovação contínua e promover a cooperação das PMEs e dos atores locais. Observa-se que a gestão de desempenho do APL pode promover o desempenho do modelo de gestão empresarial das PMEs, a cooperação empresarial do local e melhorar os resultados dos processos de manufatura e desenvolvimento de produtos. Características que fortalecem a governança local e garante o crescimento econômico e social do Arranjo Produtivo Local.*

*Palavras-chaves: Arranjo Produtivo Local; Gestão de Desempenho; Cooperação; Inovação Contínua.*

# AS ALIANÇAS ESTRATÉGICAS NO DESENVOLVIMENTO DISTRIBUÍDO DE SOFTWARE

Alexandre L'Erario (USP / UTFPR)  
alerario@femanet.com.br



*O objetivo deste artigo é apresentar a importância estratégica das alianças entre organizações de desenvolvimento de software. São apresentados dois estudos de casos realizados em organizações de desenvolvimento de software e como estas exploraram estrategicamente as alianças entre organizações. Esta pesquisa apresenta um mapeamento da estratégia na dinâmica de desenvolvimento distribuído de software e como as organizações puderam obter vantagem competitiva a partir da exploração da produtividade distribuída. O modelo de dinâmica utilizado como parâmetro de análise é o M3DS, apresentado por L'Erario (2007).*

*Palavras-chaves: Alianças estratégicas, Desenvolvimento distribuído de software*

# A IMPORTÂNCIA DA MANUTENÇÃO DAS RODOVIAS PARA O SISTEMA DE REDES LOGÍSTICAS.

**Isabel Márcia Rodrigues (UTFPR)**  
imarcia.r@hotmail.com

**João Carlos Colmenero (UTFPR)**  
colmenero@utfpr.edu



*A manutenção das rodovias representa um dos principais desafios para o desenvolvimento econômico do país. O escoamento das cargas depende 60% do transporte rodoviário que tem seu desempenho afetado pela falta de infra-estrutura. Este artigo tem como objetivo apresentar um estudo sobre a importância da manutenção das rodovias para o sistema de redes logísticas. Foi realizada uma revisão bibliográfica dos temas Redes, Transporte Rodoviário e Manutenção de Rodovias.*

*Palavras-chaves: Rede Logística, Transporte Rodoviário e Manutenção de Rodovias.*



# A ADEQUAÇÃO AO USO DAS APLICAÇÕES E SERVIÇOS DE TV DIGITAL INTERATIVA NA GESTÃO DO CONHECIMENTO ORGANIZACIONAL

**Marcelo Macedo (UFSC)**

marcelo5369@gmail.com

**Fernando Álvaro Ostuni Gauthier (UFSC)**

fernando.gauthier@gmail.com



*O objetivo deste artigo é apresentar os resultados de uma pesquisa que propôs o desenvolvimento de um modelo para analisar a adequação ao uso de aplicações e serviços de TV Digital Interativa (TVDI) à Gestão do Conhecimento organizacional ((GCO). O modelo é baseado no processo de criação de conhecimento de Nonaka e Takeuchi (1997) e numa taxonomia sobre as aplicações e serviços de TVDI. Neste sentido, mostra-se como, a partir da fundamentação teórica sobre GCO e TVDI, foi realizada a aplicação do modelo e a validação do processo de adequação à teoria relacionada.*

*Palavras-chaves: Gestão do Conhecimento, TV Digital Interativa, aplicações, serviços*

# EMBALAGENS ATIVAS: ESTADO DA ARTE E DA TÉCNICA A PARTIR DO MONITORAMENTO DE INFORMAÇÕES TECNOLÓGICAS

**marta lucia azevedo ferreira (cefet-rj)**  
mlferreira@cefet-rj.br

**HEITOR SOARES MENDES (cefet-rj)**  
hmendes@cefet-rj.br

**Cristina Gomes de Souza (cefet-rj)**  
cgsouza@cefet-rj.br

**Ilda Maria de Paiva ALmeida Spritzer (cefet-rj)**  
spritzer@cefet-rj.br



*Este artigo apresenta os principais resultados do monitoramento de informações tecnológicas relacionadas a um campo novo e promissor: o das embalagens ativas. A partir de pesquisa bibliográfica e documental, constrói-se o referencial teórico sobre a embalagem e sua evolução, destacando-se as diferenças entre embalagens passivas e ativas. A seguir, tem-se uma breve revisão da literatura sobre o monitoramento de informações tecnológicas, acompanhada da descrição dos principais resultados do levantamento quantitativo e qualitativo sobre o campo em artigos científicos e patentes indexados em bases de dados acessíveis pela internet. Posteriormente, são apresentadas as considerações finais.*

*Palavras-chaves: Embalagem, Embalagens Ativas, Monitoramento de Informações Tecnológicas*

# INSTRUÇÕES OPERACIONAIS ÁUDIO-VISUAIS: UMA PROPOSTA PARA A CAPACITAÇÃO DE MÃO-DE-OBRA DE UMA INDÚSTRIA DE FUNDIÇÃO

**Christian Egidio da Silva (ITA/GERDAU)**

christianegidio@gmail.com

**Simone Aparecida de Moraes Gil (FAAP)**

simonemgil@gmail.com



*Para sobreviver no atual contexto de competição existente entre as empresas, deve-se, necessariamente, estar comprometido com o contínuo e completo aperfeiçoamento de seus produtos, processos e colaboradores. Neste contexto, o investimento em capacitação e o aprimoramento dos processos produtivos passam a ser de fundamental importância e de extrema necessidade para o sucesso da empresa. A capacitação dos operadores e um contínuo processo de reciclagem de conhecimentos e habilidades apresentam, portanto, um enorme peso no processo evolutivo de uma empresa, contribuindo, inclusive, com a eliminação de desperdícios, o que está intimamente associada à questão da qualidade. Por meio da redução dos desperdícios, a empresa pode gerar recursos para alavancar seu sistema de melhoria da qualidade. O objetivo do presente trabalho é apresentar uma proposta para a capacitação contínua da mão-de-obra operacional de uma empresa de fundição de grande porte, utilizando-se de instruções áudio-visuais desenvolvidas para algumas etapas críticas do processo produtivo. Pretende-se, com isso, uniformizar e padronizar o conhecimento acerca das melhores práticas produtivas. Este recurso também proporcionará uma melhora na qualidade dos re-treinamentos. Pode ser utilizado ainda para integrar os novos funcionários antes de iniciarem a atividade propriamente dito, uma vez que as instruções áudio-visuais são muito mais didáticas e amigáveis do que as tradicionais instruções em “papel”. Ao serem vinculadas em um sistema de redes, podem ser consultadas interna ou externamente às instalações físicas da empresa, flexibilizando consultas, treinamentos e estudos dirigidos. Utilizando-se desta sistemática de treinamento/capacitação, certamente será possível padronizar as operações de forma muito mais fácil, definindo, inclusive, quais são as melhores práticas aos olhos da empresa. Permite-se, também, assegurar uma melhor padronização (SDCA) de processos.*

*Palavras-chaves: Melhoria, Padronização, Capacitação, Áudio-visual, Ensino a distância*

# A INFLUÊNCIA DA CULTURA ORGANIZACIONAL NOS FLUXOS DE INFORMAÇÕES E NA GESTÃO DO CONHECIMENTO

**Tassiane Altíssimo (UFSC)**  
tassiane\_altissimo@yahoo.com.br  
**Marina Keiko Nakayama (UFSC)**  
marina@egc.ufsc.br  
**Gregório Jean Varvakis Rados (UFSC)**  
grego@deps.ufsc.br  
**Patricia de Sá Freire (UFSC)**  
patriciasafreire@terra.com.br  
**Luiz Kiyoshi Nakayama (UFSC)**  
luiz.nakayama@gmail.com.br



*Este estudo buscou levantar como se processa a influência da cultura organizacional nos fluxos de Informações e na gestão do conhecimento em uma vinícola brasileira. A pesquisa foi orientada pela proposta de Nakayama (1994) de leitura da cultura organizacional por meio da comunicação. Para tanto, baseou-se nos modos de conversão do conhecimento pelo modelo de Nonaka e Takeuchi (1997), usando as características da cultura orientada para o conhecimento definidas por Davenport e Prusak (2003), os instrumentos de comunicação definidos por Hall (1994) e a lista de sinais e símbolos de Thévenet (1989). Realizou-se uma pesquisa descritiva qualitativa, mediante entrevistas, análise documental e estudo de caso. A análise dos dados caracteriza-se como qualitativa descritiva e de conteúdo. Ao ser lida a cultura da empresa estudada e serem diagnosticados sua comunicação e os modos de conversão do conhecimento que resultam na sua gestão, concluiu-se que a vinícola tem sua cultura orientada para o conhecimento. Identificou-se que as influências da cultura se processam nos fluxos de Informações, onde diagnostica a necessidade de informação e conhecimento de indivíduos e grupos, para disseminar as informações e mapear as oportunidades de melhorias contínuas de atendimento e relacionamento com os clientes, e para o enfrentamento à concorrência.*

*Palavras-chaves: Gestão da Informação. Gestão do Conhecimento. Cultura Organizacional.*

## VIRTUALIZANDO O MUNDO REAL: REDES SOCIAIS E VOIP

**Ricardo Moreira da Silva (UFPB/KTH)**

ricardomoreira0203@hotmail.com

**Josilene Aires Moreira (UFPB/KTH)**

josilene@gprt.ufpe.br



*Nesse início do século XXI os sistemas de informações estenderam-se surpreendentemente através do uso da Internet criando um novo mundo, o da virtualidade, uma forma de “fusão” dos mundos real e virtual que Baumam(2003) chamou de hiper-reallidade e Castells(1999) nomeou de “cultura da virtualidade real”. A interação desses mundos possibilita que uma mesma pessoa possua paradigmas, atitudes e vidas diferentes, dependendo do “mundo” onde ela se encontra. Existe uma constante troca de valores, onde alguns são exclusivos para o mundo real, outros para o virtual; entretanto, o cerne da questão é que o indivíduo é único, mas os valores individuais começam a ganhar outra significação. Além dos efeitos paralelos da hiper-realidade, há também a criação de artefatos tecnológicos para atender a evolução da tecnologia aos quais pessoas e empresas necessitam adequar-se rapidamente. Este artigo analisa os impactos causados pelas tecnologias que atuam na virtualidade e para tal usa como percurso metodológico descrever cada software, ao mesmo tempo em que já pontua seu impacto no mundo real, apresenta as principais características das redes sociais e do meio de comunicação que utiliza a Internet para prover serviços de voz, como o Skype. Nossa análise conclui que as pessoas estão mudando de comportamento devido ao mundo virtual. Valores e identidades antes apenas fantasias imaginárias, estão sendo migrados de um local efêmero para vidas reais; por isso as empresas impulsionadas pela demanda econômica, estão se inserindo na nova realidade mudando suas tecnologias e produtos.*

*Palavras-chaves: Redes Sociais, VoIP, Virtualização, Impactos*

# CAPITAL INTELECTUAL: UM ESTUDO DE CASO SOBRE UMA EMPRESA DE SERVIÇOS CONTÁBEIS DO SUL DA BAHIA

**Eron Passos Andrade (UESC)**

eronpassos@gmail.com

**Daniel Sampaio Mercês Passos (UESC)**

danielilheus@yahoo.com.br

**Bruno Souza Fernandes (UESC)**

buno\_sf@hotmail.com



*O crescimento da competitividade no mercado globalizado exige das empresas, cada vez mais, conhecer metodologias que ofereçam apoio a disseminação de informações. Inovações nas técnicas de gestão, utilizando, sobretudo, os avanços tecnológicos, especialmente na informática, aumentam a possibilidade de comunicação entre as pessoas, porém, essas não se transformarão em resultados se não houver capital humano capaz de manipular estas ferramentas de forma efetiva. Sendo assim, este estudo, de caráter local, tem como objetivo a análise do capital intelectual dentro de uma empresa que oferece serviços de contabilidade, utilizando como instrumento de pesquisa um questionário semi-estruturado, aplicado aos gestores da empresa. Por fim, esse exame torna-se fundamental para compreensão do uso dos talentos internos, diagnosticando como a empresa reconhece essas características e se há, portanto, a contribuição desse capital intelectual para o desempenho empresarial.*

*Palavras-chaves: Capital Intelectual, Ativos Intangíveis, Serviços Contábeis.*

# MODELAGEM DE UM SISTEMA DE INFORMAÇÃO PARA APOIO AO PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO DE UMA INDÚSTRIA DO SETOR VESTUÁRIO

**Márcia Marcondes Altimari Samed (UEM)**  
samed@din.uem.br

**Gislaine Camila Lapasini Leal (UEM)**  
camila@din.uem.br

**Marcio Fleming (UEM)**  
marcio.fleming@uol.com.br

**Isabel Cristina Moretti (UEM)**  
belmoretti@hotmail.com

**Marcelo Henrique Sanches Carvalho (UEM)**  
marcelo\_hs\_carvalho@yahoo.com.br



*As empresas buscam cada dia mais diferenciais competitivos para tanto visam obter indicadores de desempenho mais acurados. Estas empresas encontram certa dificuldade em avaliar seu processo produtivo devido a alguns fatores, tais como: operações de curta duração, troca rápida de produto a ser produzido, rotatividade de funcionários, perda de dados, por ser um processo custoso e demorado se feito de maneira manual, entre outros. Estas dificuldades demonstram a necessidade da busca de liderança tecnológica como sistemas de informações gerenciais, a qual proporciona certa agilidade e confiança no processamento dos dados. Este artigo demonstra o processo de modelagem de um sistema de informação que almeja apoiar o planejamento e controle da produção de uma indústria do setor do vestuário. Descreveu-se o processo de produção típico da indústria em estudo e a partir destas informações procedeu-se à modelagem do sistema de informação, explicitando quais as informações serão disponibilizadas e quais níveis hierárquicos serão atendidos por tais informações.*

*Palavras-chaves: Sistema de Informação, Indústria do Vestuário, Automação*

# GERENCIAMENTO DE PROJETOS EM TI: UMA ABORDAGEM DO PLANO DE TRANSIÇÃO DE SERVIÇOS

**Gilmar Souza Santos (UNIMEP)**

gilmar.santos@cpmbraxis.com

**Fernando Celso de Campos (UNIMEP)**

fccampos@unimep.br



*Em propostas de solicitação de oferta de sistemas de informações (RFP), cada vez mais os clientes exigem uma eficaz estratégia de projeto para implantação dos serviços contratados. Uma gestão de projetos de transição de serviços de TI apresenta resultados positivos, não somente para o sucesso do projeto, como também para que a operação com o cliente seja iniciada com total competência dentro de uma relação ganha-ganha. Este trabalho tem por objetivo apresentar algumas contribuições em projetos de implantação de serviços para provedores de TI. Utiliza-se práticas de gestão, controle e gestão de projetos, aplicadas à gestão de serviços de TI (ITSM). Um estudo de caso é apresentado e analisado, envolvendo o entendimento, desenho de modelos de operação e governança de TI em um projeto de outsourcing de ERP, os quais nortearam toda a fase de operação do contrato realizado com o cliente. Enfatiza-se no trabalho a importância de uso combinado de práticas como PMI, IPMA, ITIL e CobiT. A pesquisa conclui que projetos de transição bem elaborados garantem uma operação eficaz em processos e custos.*

*Palavras-chaves: Projetos de Transição, Gerenciamento de Projetos, Serviços de TI*



# A INFLUÊNCIA DA PARTICIPAÇÃO EM PROJETOS DE LANÇAMENTOS DE NOVOS PRODUTOS NO DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS: ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DE TECNOLOGIA AUTOMOTIVA



Carlos Olavo Quandt (PUCPR)  
carlos.quandt@pucpr.br  
Alessandra Drabek (PUCPR)  
aledrabek@yahoo.com.br

*Este estudo analisa as influências da participação em projetos de lançamento de novos produtos no desenvolvimento de competências em uma organização multinacional do ramo de tecnologia automotiva da região de Curitiba. A pesquisa empírica teve como primeiro passo o conhecimento do sistema de gestão por competências da organização, seguido da aplicação de questionários aos membros das equipes de projetos, seus líderes e os líderes das unidades de negócios. Os resultados mostraram que a experiência de realizar um projeto de lançamento de um novo produto influencia no desenvolvimento das competências individuais e organizacionais. As competências individuais que mais se desenvolveram em quem participou de um projeto de lançamento de um novo produto, em comparação com os que não participaram, são as competências “Orientação para o Futuro” e “Comunicação”. A maior diferença relativa foi verificada em “Orientação para Resultados”, e a menor foi na competência “Cooperação”. As competências organizacionais mais influenciadas em seu desenvolvimento foram as denominadas “Processos Eficientes” e “Desenvolvimento de Colaboradores”.*

*Palavras-chaves: conhecimento, competências, projetos, novos produtos, inovação*

# GERENCIAMENTO DE RISCOS DO PROJETO: OS DESAFIOS DA IMPLEMENTAÇÃO DE NOVA TECNOLOGIA EM UMA INDÚSTRIA PETROLÍFERA

**João Ladislau Pereira Andrade (UENF)**  
andrade.j@hotmail.com

**Jóice da Silva Pedro (UENF)**  
joicejoy2006@yahoo.com.br

**Manuel Antonio Molina Palma (UENF)**  
mmolina@uenf.br



*o presente artigo teve como objetivo principal verificar a importância e o impacto do gerenciamento de riscos em projetos na implementação de uma nova tecnologia no setor petrolífero nacional. No estudo foram abordadas as etapas da gerência de riscos em projetos e suas respectivas ferramentas. A metodologia utilizada foi um estudo de caso, aplicado em uma indústria petrolífera de grande porte com atuação internacional que opera na exploração, produção e refino do petróleo. Foi feita uma análise comparativa entre as ações tomadas pela empresa em questão e os passos elencados no PMBOK para um gerenciamento de riscos eficaz.*

*Palavras-chaves: Gestão de riscos em projetos, inovação tecnológica, petróleo, PMBOK.*

## XV JOGOS PAN-AMERICANOS RIO 2007: PROJETO SIMPLES OU COMPLEXO?

FABIANO DE ALCÂNTARA DE LIMA (UFF)  
fabianoalcantaralima@yahoo.com.br  
Marcius Hollanda Pereira da Rocha (PUC)  
marcius@rdc.puc-rio.br



*A realização de um evento como os XV Jogos Pan-americanos Rio 2007 suscita vários questionamentos, principalmente, quando se fala em gerenciamento de projetos. Um ponto de reflexão é a classificação do projeto como simples ou complexo, o que determina a forma de gerenciamento, assim como o conjunto de ferramentas e técnicas a serem aplicados. O trabalho analisa aspectos como envolvimento governamental, cultura, voluntariado, contratação e subcontratação. Para nortear a visão de gerenciamento de projetos utilizada nos XV Jogos Pan-americanos Rio 2007 foi utilizado o guia Project Management Body of Knowledge (PMBok) do Project Management Institute (PMI). Foi apresentado um breve resumo do cenário no qual os XV Jogos Pan-americanos Rio 2007 foi concebido, planejado, executado e entregue a atletas e espectadores. Ao final foram elencados itens que classificam projetos como complexos e analisados os XV Jogos Pan-americanos Rio 2007 quanto ao seu enquadramento nos itens apresentados.*

*Palavras-chaves: Gerenciamento de Projetos, Projetos Complexos, Projetos, XV Jogos Pan-americanos Rio 2007.*

# UM ESTUDO DE CASO SOBRE A GESTÃO DO CONHECIMENTO NA EMPRESA PERDIGÃO S/A

**Antonella Carvalho de Oliveira (UTFPR/CESCA)**  
antonellaoliveira@gmail.com

**Antonio Carlos de Francisco (UTFPR)**  
afrancisco@terra.com.br



*O objetivo deste trabalho foi avaliar o Programa de Gestão do Conhecimento da empresa Perdigão S/A, no desempenho de seus colaboradores. Para a realização do estudo, o problema proposto foi: Como a Gestão do Conhecimento impacta no desempenho dos colaboradores da empresa Perdigão S/A? O método utilizado para a pesquisa foi o indutivo. A pesquisa foi caracterizada como aplicada; qualitativa; exploratória e como um estudo de caso. A pesquisa desenvolveu-se em dois momentos, um teórico e um de pesquisa de campo. A coleta de dados foi realizada no setor de evisceração de suínos da empresa Perdigão S/A - Unidade Carambeí, que conta com 70 colaboradores. Em função de o procedimento técnico adotado ser um estudo de caso, o estudo foi conduzido com 100% da população citada. O método utilizado para as inferências das entrevistas foi a análise qualitativa de conteúdo. Os resultados apontam que a Gestão do Conhecimento realizada na empresa estudada cumpre o papel de alinhar os colaboradores aos objetivos estratégicos da organização.*

*Palavras-chaves: Gestão do Conhecimento; competências; desempenho.*

# TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO TECNOLÓGICO: UM ESTUDO DE CASO DE PARCERIA ENTRE FARMÁCIAS MANIPULADORAS E LABORATÓRIO PRODUTOR DE MEDICAMENTOS

**Silberto Marques de Assis Azevedo (PUC Minas)**

silberto@lemnifarmacia.com.br

**Sandro Márcio da Silva (FEAD Minas)**

sandromarcio@pucminas.br

**Marta Araújo Tavares Ferreira (PUC Minas)**

marta.araujo@pucminas.br



*O objetivo deste trabalho é discutir o processo de transferência de tecnologia de produção de determinados medicamentos do Laboratório Weleda do Brasil para as Farmácias Weleda, sob a perspectiva da gestão do conhecimento. Na pesquisa, de caráter qualitativo, foi analisada a parceria entre o Laboratório Weleda do Brasil e as Farmácias Weleda de Belo Horizonte e Florianópolis. A pesquisa recorreu à análise documental, a observações diretas e a entrevistas com gerentes e farmacêuticos, tanto transmissores quanto receptores da tecnologia, e apontou que há requisitos de conhecimento, habilidades e atitudes intimamente relacionados ao sucesso da transferência tecnológica. O processo de transferência segue um conjunto de fases: seleção, quando é definido a quem se transferirá a tecnologia de produção e dispensação dos medicamentos; treinamento, que é realizado nas dependências do Laboratório Weleda do Brasil; orientação, a que ficam submetidos os receptores através de instruções; e intercâmbio de conhecimento. Concluiu-se que o processo de transferência deve contar com condições organizacionais propícias e com a participação ativa dos parceiros para obter bons resultados.*

*Palavras-chaves: transferência de tecnologia; transferência de conhecimento; conhecimento tecnológico; medicina antroposófica*

# GESTÃO DO CONHECIMENTO - DIFÍCIL ACESSO E UTILIZAÇÃO POR PARTE DE GESTORES DE CONTRATOS EM PROJETOS OFFSHORE NA MODALIDADE EPC

Manoel Franklin de Sá (LATEC - UFF)  
franklin@predialnet.com.br

João Alberto Neves dos Santos (UFRJ - UFF)  
joaoalbertoneves@gmail.com

Denise Terezinha Lisboa Bassani (LATEC - UFF)  
denise.bassani@gmail.com



*O artigo apresenta uma avaliação sobre as dificuldades das empresas de Construção e Montagem de Plataformas de Petróleo em águas profundas, utilizarem os conceitos de Gestão do Conhecimento no desenvolvimento de projetos offshore, modalidade EPC. (Engineering, Procurement, Construction). Projetos desta especificidade, naturalmente deveriam dispor de diretrizes que intrinsecamente abordassem práticas relacionadas à Gestão do conhecimento, em suas distintas ambiências técnicas, administrativas e de gerenciamento contratual. Avaliando-se contratos desta modalidade, historicamente percebe-se que os mesmos absorvem as mais modernas e avançadas técnicas construtivas, a exemplo da prospecção de petróleo em águas profundas; no entanto em suas fases de Projeto, Suprimento, Construção, Montagem e Partida das plantas, não se identificam registros documentais que evidenciem interfaces destas especialidades aos conceitos de Gestão do Conhecimento em sua concepção epistemológica e ontológica.*

*Palavras-chaves: Gestão do Conhecimento, Contratos EPC, offshore.*

# MODELANDO PROCESSOS DE NEGÓCIO COM EKD: UMA APLICAÇÃO NO SERVIÇO DE GRADUAÇÃO DE UMA UNIVERSIDADE PÚBLICA

Érica Aparecida Araújo (EESC-USP)  
ericaap@sc.usp.br

Edson Walmir Cazarini (EESC-USP)  
cazarini@sc.usp.br

Marcel Andreotti Musetti (EESC-USP)  
musetti@sc.usp.br



*As empresas são desafiadas a buscarem constantemente vantagens competitivas para se manterem e ou sobressaírem à acirrada concorrência global. Em resposta a esses desafios, as organizações estão procurando aplicar várias ações de melhorias e otimização em seus processos, que são partes fundamentais para agregar valor e gerar estratégias de sucesso. O presente artigo tem como objetivo apresentar o Enterprise Knowledge Development (EKD), que é um método de modelagem organizacional, que proporciona modelar os principais processos de negócios de uma organização permitindo a compreensão e a aquisição de conhecimento do ambiente empresarial como fonte de vantagem estratégica. Para sustentar essa relevância foi realizado uma revisão literária dos conceitos e uma aplicação no serviço de graduação de uma universidade pública. Ao qual teve grandes dificuldades durante o levantamento dos dados, para visualizar e reconhecer os processos essenciais, o que demonstra carência de conhecimento da realidade organizacional e necessidade de um método que dê respaldo nessa questão. Essa aplicação possibilita mostrar as dificuldades encontradas e os benefícios de modelar processos de negócios, no qual foi identificado depois da análise da modelagem, oito processos que podem ser aperfeiçoados, otimizado recursos, minimizado custo, tempo, retrabalhos, possibilitando adquirir mais conhecimento e entendimento dos processos da organização, melhorar a compreensão do domínio e na interação com usuários, conseqüentemente obter melhores resultados e vantagem competitiva.*

*Palavras-chaves: Processos de negócio, modelagem organizacional, EKD*

# A GESTÃO DO CONHECIMENTO E SEUS REFLEXOS NO VALOR DAS ORGANIZAÇÕES

Priscilla Bianchi Couto (UFMG)  
bianchipri@hotmail.com



*A necessidade de diferenciação das empresas diante do fácil acesso às tecnologias e inovações é o que estimula o gerenciamento do conhecimento dentro das organizações. O conhecimento faz parte do grupo dos ativos intangíveis, cujo valor ainda não é mensurado nos demonstrativos financeiros. Várias pesquisas têm sido feitas no intuito de quantificar estes ativos, embora não exista na literatura um modelo totalmente confiável e livre de questionamentos. A representatividade desses ativos, de acordo com os modelos existentes, diante do patrimônio contábil das empresas é alvo de diversos questionamentos quanto à necessidade de mensuração dos mesmos pela Contabilidade. Neste artigo o estudo pretende-se analisar os reflexos desta Gestão do Conhecimento no valor das organizações através do estudo do comportamento dos ativos intangíveis das empresas do Novo Mercado de Governança Corporativa. A métrica utilizada é baseada na capitalização de mercado e os resultados obtidos demonstram que a partir do ano 2003 as empresas do Novo Mercado apresentaram valor de mercado superior ao valor contábil, sendo que esta diferença aumentou até o período de 2008, quando houve uma queda significativa devido à crise econômica mundial, e os impactos da mesma nos preços das ações*

*Palavras-chaves: gestão do conhecimento, ativo intangível, índice de intangibilidade*



## VANTAGENS E DESVANTAGENS DA MÍDIA EXTERIOR EM RELAÇÃO A OUTRAS MÍDIAS

**ROZANA SOARES TEIXEIRA (FNH)**

rozana.soares@yahoo.com.br

**Roberto Minadeo (FNH)**

rminadeo@yahoo.com



*O papel que a propaganda vem desempenhando ao longo do tempo a torna um fator de grande influência no comportamento de diversos segmentos de mercado e um importante financiador dos meios de comunicação de massa. Em consequência, este campo de atividades estabelece fortes ligações com o setor empresarial. A consulta à literatura, no entanto, sinaliza que as vantagens e desvantagens da mídia exterior em relação a outras mídias receberam um tratamento modesto em termos de publicações acadêmicas. Este estudo pretende alargar as fronteiras dos dados existentes nessa área de conhecimento. Desse modo, o estudo procura situar a relevância das mídias exteriores como um campo de atividades com características próprias, apontando suas vantagens e desvantagens em relação a outras mídias. Para tal, foram realizadas entrevistas com oito publicitários, oito anunciantes e um grupo focal com dez estudantes de Publicidade e Propaganda - todos os três grupos sendo de Belo Horizonte. A pesquisa qualitativa mostra que os anunciantes sabem da necessidade de divulgar seu produto e que a mídia exterior é um bom aliado para essa finalidade. Por sua vez, os estudantes apontaram a importância da propaganda para o crescimento das organizações. Finalmente, os publicitários chegaram a afirmar que as receitas chegam a se ressentir quando a propaganda é eliminada.*

*Palavras-chaves: Mídia, Propaganda, Mídia exterior, Outdoor, Marketing*

# PROPOSTA DE UM MODELO TEÓRICO PARA DESENVOLVIMENTO DA PRODUÇÃO HIDROPÔNICA DA CIDADE DE SÃO ROQUE POR MEIO DA FORMAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE UM ARRANJO PRODUTIVO LOCAL

**RODOLFO MODRIGAIS STRAUSS NUNES (UNIP)**

rodolfo\_strauss@yahoo.com.br

**EDSON D'AVILA (UNIP)**

davila@estadao.com.br

**Silvana Aparecida Martins Corrêa (UNIP)**

martinsilvana@gmail.com



*O presente artigo tem a finalidade de apresentar uma proposta de um modelo teórico visando o desenvolvimento da produção de cultivo hidropônico do município de São Roque por meio da organização de um Arranjo Produtivo Local (APL). O município estudado já foi considerado o maior produtor de cultivo hidropônico do Estado de São Paulo, porém, recentemente houve um grande declínio da quantidade de produtores que utilizam a técnica. Restou um pequeno aglomerado de produtores que ainda insistem no sistema de hidroponia, necessitando, porém, tornar a produção mais rentável, e com condições ideais de organizarem-se de forma cooperativa. Sendo assim, é apresentada uma revisão bibliográfica abordando a literatura sobre produção hidropônica, APL e logística. Ao final é apresentado um modelo teórico que visa o desenvolvimento da produção hidropônica da região, baseando-se em uma pesquisa de campo de observação direta que identificou os principais problemas dos produtores, demonstrando que a organização de um APL e melhorias no sistema logístico, podem proporcionar muitas vantagens.*

*Palavras-chaves: Hidroponia; Arranjo Produtivo Local; Produção; Logística*

# DIAGNÓSTICO DA ESTRUTURA DE DISTRIBUIÇÃO DA INDÚSTRIA CERVEJEIRA

**Isabel Márcia Rodrigues (UTFPR)**  
imarcia.r@hotmail.com

**João Carlos Colmenero (UTFPR)**  
colmenero@utfpr.edu.br



*Este artigo tem como objetivo apresentar um diagnóstico da Distribuição de cerveja, avaliando a estrutura logística das grandes Cervejarias. A análise foi direcionada através do modelo de Rosenbloom (2002). São identificados os níveis de distribuição do setor, o sistema de transporte, os tipos de distribuição e as variáveis que estruturam o canal. Foi possível constatar através deste estudo a dependência que as Cervejarias têm dos Intermediários para disponibilizar seu produto até o consumidor final.*

*Palavras-chaves: Estrutura Logística, Distribuição, Cerveja.*

# GERENCIANDO INFORMAÇÕES DE MÚLTIPLAS DEMANDAS NA IMPLANTAÇÃO DAS REDES DE ACESSO EM UMA CONCESSIONÁRIA DE TELECOMUNICAÇÕES

QUÉZIA PEREIRA PINTO (IFES)

queziapp@click21.com.br

FÁBIO MÁRCIO BISI ZORZAL (IFES)

fabio.zorzal@uol.com.br

LEANDRO COLOMBI RESENDO (IFES)

leandro@cefetes.br

Luciano Lessa Lorenzoni (IFES)

luciano@faesa.br



*Tendo em vista o crescente desenvolvimento das telecomunicações, o desafio está em gerenciar o conhecimento necessário gerado a partir de diferentes projetos inovadores, que ocorrem muitas vezes em paralelo, frutos de demandas mercadológicas e regulatórias. Nesse contexto, o objetivo geral foi propor um sistema de controle e gestão do conhecimento para o ambiente de implantação das redes de acesso em uma concessionária de telecomunicações. Na revisão bibliográfica foram abordados sucintamente temas como o conhecimento nas organizações, a utilização de recursos de informações, a racionalização, importância, consolidação, organização e compartilhamento do conhecimento, o papel das ferramentas como apoio à gestão do conhecimento, a urgência na obtenção de informações, a estruturação de dados e tomada de decisão. Foi desenvolvido um sistema de controle para gestão e acompanhamento de demandas para a parte da concessionária de telecomunicações que trata das implantações das redes de acesso. Como resultado, percebeu-se que o sistema cumpriu o papel de ferramenta facilitadora no controle e na gestão do conhecimento em implantações de redes na concessionária, mas apresenta várias oportunidades de melhoria. Tem condições de proporcionar um ambiente de colaboração, suprimindo deficiências identificadas no diagnóstico inicial.*

*Palavras-chaves: Conhecimento, sistema, implantações, redes de acesso, concessionária de telecomunicações*

# APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL VOLTADA À INTELIGÊNCIA COMPETITIVA

**Olavo Viana Cabral Netto (USP)**

olavo.netto@gmail.com

**Fernando José Barbin Laurindo (USP)**

fjblau@usp.br



*A globalização e o avanço das redes de informação impulsionaram a importância do conhecimento para a competitividade das organizações. Com isso, a criação de conhecimento passou a ser o principal processo de construção de valor. Assim, gerenciar este ativo torna-se fundamental (TERRA, 2001). A Inteligência Competitiva (IC) tem sido utilizada como ferramenta de solução neste novo ambiente empresarial. Seus programas e processos oferecem um tratamento diferenciado da informação para a tomada de decisão em prol da competitividade da empresa (TARAPANOFF; GREGOLIN, 2001). Neste sentido, o artigo investiga o relacionamento da IC com a aprendizagem organizacional, avaliando como uma estrutura organizacional pode impactar o desenvolvimento de suas atividades. Para isto, foi desenvolvido um estudo de caso. No item sobre fundamentação teórica, verifica-se a sinergia entre Inteligência Competitiva e aprendizagem organizacional. São apresentados os conceitos centrais de IC bem como um quadro conceitual sobre aprendizagem organizacional. Com o estudo de caso, comparam-se os resultados obtidos por duas estruturas organizacionais estrategicamente opostas em uma instituição financeira de abrangência nacional. Desta forma, pretende-se iniciar a discussão sobre o design organizacional de uma área de IC. Funções dos integrantes de uma estrutura de inteligência e fluxos de informação, conhecimento e decisão são abordadas.*

*Palavras-chaves: inteligência competitiva, aprendizagem organizacional*

# A UTILIZAÇÃO DO BUSINESS PROCESS MANAGEMENT (BPM) COMO FERRAMENTA DE APOIO AO GERENCIAMENTO DAS COMUNICAÇÕES EM PROJETOS

**Raphael de Brito Oliveira dos Santos (UENF)**

rbrito@censanet.com.br

**Jeanderson da Silva Azeredo (UENF)**

jazeredo@yahoo.com.br

**Rogério Atem de Carvalho (IFF)**

ratem@cefetcampos.br



*As comunicações se configuram como uma das áreas mais importantes no gerenciamento de um projeto. No entanto, a área de gerenciamento das comunicações em projetos tem ganhado pouca importância na maioria dos projetos desenvolvidos no Brasil e no mundo. Neste contexto, no qual a boa comunicação se faz necessária para o sucesso de um empreendimento, o presente trabalho busca propor a utilização dos preceitos do BPM (Business Process Management) e suas ferramentas no gerenciamento das comunicações em projetos. O objetivo é proporcionar agilidade nos processos de comunicação, informação correta para todos os envolvidos no projeto e diminuição das barreiras de comunicação existentes.*

*Palavras-chaves: Business Process Management, Gerência de projetos, Gerenciamento das comunicações*

## A IMPLANTAÇÃO DO ESCRITÓRIO DE PROJETO NO GOVERNO DE MINAS GERAIS: UM ESTUDO DE CASO

**ANA CRISTINA COSTA (FJP)**

acristina.psic@gmail.com

**Mauro César da Silveira (UFMG)**

maurocsilveira@hotmail.com

**Fernando Henrique Guimarães Rezende (FJP)**

nandinho\_rezende@yahoo.com.br

**Kamila Pagel de Oliveira (UFMG)**

kamilapagel@yahoo.com.br



*O presente trabalho tem como objetivo analisar o processo de implantação e as atribuições do escritório de projetos do governo de Minas Gerais a partir da percepção de seus membros. Para tanto, buscou-se descrever e analisar as atividades desenvolvidas pelo escritório de projetos, sinalizando as razões de sua implementação, o detalhamento de suas atribuições, seu foco de atuação, benefícios, produtos, serviços, papéis e a metodologia aplicada por este escritório para o gerenciamento dos projetos governamentais mineiros. Este escritório de projetos foi criado com base na Metodologia Estruturada de Planejamento e Controle de Projetos (MEPCP) para acompanhar o gerenciamento da carteira de projetos estruturadores denominada Gestão Estratégica dos Recursos e Ações do Estado (GERAES), sob a qual, como uma das principais estratégias na reforma do estado, determinou-se um gerenciamento intensivo e diferenciado. Quanto aos aspectos metodológicos adotou-se como estratégia de pesquisa o estudo de caso único. A coleta de dados combinou a pesquisa exploratória documental e bibliográfica com a realização de entrevista semi-estruturada com os membros do escritório de projetos. Utilizou-se para a análise dos conteúdos das entrevistas, o software ATLAS.ti. Por meio da pesquisa, pode-se concluir que o GERAES é um escritório de projetos que se transformou na fonte de informações sobre os projetos estruturadores do estado de Minas Gerais, obtendo assim significativa relevância para a tomada de decisões e iniciativas pela alta administração.*

*Palavras-chaves: Escritório de projetos, Gerenciamento de projetos, Minas Gerais, Projetos Estruturadores, GERAES,*

# TRANSFERÊNCIA DE PRÁTICAS DE GERENCIAMENTO ENTRE PROJETOS

FABIANO DE ALCÂNTARA DE LIMA (UFF)

fabianoalcantaralima@yahoo.com.br

Marcus Hollanda Pereira da Rocha (PUC)

marcius@rdc.puc-rio.br



*Em um mercado cada vez mais competitivo e ávido por soluções padronizadas e reutilizáveis, o gerenciamento de projetos clássico preconiza que as práticas de gestão de projetos podem ser utilizadas em qualquer tipo de projeto ao redor do mundo, da mesma forma. O presente trabalho pretende apresentar e discutir esse conceito e demonstrar que existem diferenças advindas do contexto no qual os projetos estão inseridos. Ao final do trabalho, com base em dados colhidos mediante revisão bibliográfica serão identificados fatores organizacionais que dificultam a transferência de práticas de gerenciamento entre projetos.*

*Palavras-chaves: gerenciamento de projetos, cultura em projetos, transferência de práticas.*



# CONDIÇÕES FACILITADORAS PARA IMPLANTAÇÃO DA GESTÃO DO CONHECIMENTO EM PROJETOS DO SEGMENTO OFFSHORE

**Denise Terezinha Lisboa Bassani (LATEC - UFF)**

denise.bassani@gmail.com

**Manoel Franklin de Sá (LATEC - UFF)**

franklin@predialnet.com.br

**João Alberto Neves dos Santos (UERJ - UFF)**

joaoalbertoneves@gmail.com



*A sofisticação do mundo atual exige, de cada indivíduo, um investimento interminável na busca do conhecimento possibilitando-o a estar sempre inserido e a prosperar diante da agressiva competitividade no mercado de trabalho. Ampliando-se esse enfoque do plano individual para o organizacional, observa-se que as pesquisas na área da Gestão do Conhecimento revestem-se de valor para os atuais gestores de negócios. Tal fato ocorre quando os últimos percebem, com fator de sucesso, a riqueza do capital humano; o real ativo intangível da organização. A literatura especializada aponta diversas diretrizes e respectivas ferramentas que podem ser escolhidas pelos gestores para a orientação da implantação de um bem sucedido sistema de Gestão do Conhecimento. Neste sentido, este artigo focaliza a realidade gerencial de natureza ímpar reconhecida nos projetos em segmento offshore buscando identificar condições facilitadoras para a implantação de um sistema de Gestão do Conhecimento.*

*Palavras-chaves: conhecimento, competências, petróleo e gás*

# AS VANTAGENS DO SISTEMA WMS E O PROCESSO DE IMPLANTAÇÃO EM UMA REDE VAREJISTA DA CIDADE DE PONTA GROSSA

**Marcia Danieli Szeremeta Spak (UEPG/CESCAG)**

marciaspak@yahoo.com.br

**CAMILA LOPES FERREIRA (UTFPR/FATEB)**

cmilalf@bol.com.br



*O presente artigo pretende apresentar os benefícios do sistema logístico WMS (Warehouse Management System) Sistema de Gerenciamento de Depósitos. São destacadas as fases de atuação do sistema desde a entrada do produto, estocagem e saída do depósito. Focando a importante função de aproveitamento do espaço físico, identificação e transferência de dados momentaneamente e a agilidade no processo logístico. Posteriormente, através de um estudo de caso, apresentam-se as conseqüências do sistema que está em sua fase inicial de implantação em um centro de distribuição de uma rede varejista de móveis e eletrodomésticos. Desta forma são destacadas as vantagens do sistema que são de extrema importância no mercado competitivo atual, buscando atender o cliente de forma ágil e satisfatória e atingir a eficiência das operações logísticas de forma a otimizar os recursos da organização.*

*Palavras-chaves: WMS, logística, competitividade, cliente.*

# EXPORTAÇÃO DE SUCO DE LARANJA: AS VANTAGENS DO USO DE CONTÊINERS FRIGORÍFICOS PARA O TRANSPORTE DO PRODUTO

**CAROLINA MEIRELES REIS DE OLIVEIRA (UFF-VR)**

carolina\_meireles@yahoo.com.br

**FERNANDA CUSTÓDIO DE SEIXAS BONA (UFF-VR)**

fernandy@walla.com

**HIGOR SEIBERLICH GOMES (UFF-VR)**

higorsg@gmail.com

**LÍDYA MARIA BARBOSA DOS SANTOS (UFF-VR)**

lidya\_barbosa@yahoo.com.br

**MÁRCIA VALLE REAL (UFF-VR)**

marcia.real@terra.com.br



*O artigo apresenta uma descrição de como se efetua o transporte de suco de laranja para a exportação, uma vez que o país é o maior produtor mundial. Comparam-se os custos do transporte do suco de laranja mediante o uso de duas diferentes foormas de embalagens e veículos. Para ilustrar avalia-se o transporte de suco de laranja da cidade paulista de Itápolis, maior produtor brasileiro até porto de Felixstowe, na Inglaterra.*

*Palavras-chaves: Exportação, Suco de Laranja, Sistemas de Transporte*

# PROPOSIÇÃO DE MODELO DE ENDEREÇAMENTO DE MATERIAIS PARA APLICAÇÃO EM EMPRESAS VAREJISTAS DE PEQUENO A MÉDIO PORTE

Marcelo Coelho de Sousa (UNAMA)  
marcelocsousa@yahoo.com.br



*Este artigo apresenta um estudo de caso da aplicação do endereçamento de materiais visando à utilização desta técnica em empresas de pequeno e médio porte para proporcionar a melhoria no desempenho da armazenagem de materiais. Para sua reallização foi feito um estudo do processo de armazenagem de materiais da empresa em questão e a partir deste feita uma proposição de modelo de endereçamento, uma vez que este modelo é de melhor adequação a realidade de empresas de pequeno ou médio porte. Desta forma, procurou-se mostrar todo o processo de implantação e os resultados obtidos a partir do endereçamento de materiais, como o aumento de produtividade, maior controle de informações e no gerenciamento de produtos, onde o conjunto destes gerou um aumento na operacionalização da armazenagem e redução de custos de armazenagem.*

*Palavras-chaves: Logística, Armazenagem de Materias, Localização de Materiais.*

## USO DO PAPELÃO NO DESIGN DE MÓVEIS: ASPECTOS AMBIENTAIS E DE PROJETO

**Sergio Antonio Brondani (UFSM)**

serbrondani@bol.com.br

**Fabiane Romano (UFSM)**

fabiromano@gmail.com

**Carolina Iuva de Mello (UFSM)**

carolinaiuva@gmail.com

**Maurício Rocha Ribeiro (UFSM)**

mauriciorr85@hotmail.com



*A presente pesquisa objetiva propor a criação de novos móveis com a utilização do papelão, material não convencional para a indústria moveleira, e que venham gerar menos impacto ao meio ambiente ao mesmo tempo apresentando vantagens econômicas para o empreendedor. Com conhecimento empírico referente às condições estruturais do papelão, foi projetado e construído um modelo de mobiliário que serviu de testes para as análises e avaliações de uso. Decorrente desde estudo já estão em desenvolvimento novas pesquisas nas quais estão sendo feitos testes laboratoriais com o papelão que possam servir de analogia aos ensaios normatizados da madeira.*

*Palavras-chaves: Papelão, Mobiliário, Meio ambiente.*

# A FUNÇÃO MARKETING NO PARADIGMA DA PERSONALIZAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS E DA CUSTOMIZAÇÃO EM MASSA

Rogério Royer (FURG)  
rogroyer@ufrgs.br



*Através dos tempos, a Customização em Massa (CM) tem sido utilizada cada vez mais como uma importante estratégia em organizações inovadoras. Entre as muitas questões elaboradas sobre o assunto, apresenta-se na literatura a falta de uma identificação clara e objetiva que evidencie os principais aspectos e exigências que diferenciem a “função marketing” quando aplicada ao paradigma da Estratégia da Customização em Massa. Neste sentido, o presente artigo pretende identificar e descrever as diferenças e implicações da “função marketing” quando aplicada a duas estratégias extremas (Produção em Massa e Customização em Massa), ressaltando-se a importância da “função de marketing” para o sucesso da Estratégia de Customização em Massa. O artigo ainda apresenta um conjunto de “Estratégias de Migração” que possibilitam que as empresas se desloquem de sua atual estratégia para a Estratégia de Customização em Massa. Requisitos como (i) Capacidade de Comunicação e (ii) Flexibilidade de Produção e Logística são apresentados como essenciais no auxílio à “função marketing” dentro da estratégia de Customização em Massa. Por último são apresentadas algumas considerações sobre as questões essenciais para a implantação da estratégia de Customização em Massa.*

*Palavras-chaves: Customização em Massa, Marketing One-to-One, Marketing de Relacionamento*

## ESTRATÉGIAS DE MERCADO NO VAREJO ELETRÔNICO: O CASO B2W

**itiel moraes da silva (FAAD)**

ithyel@hotmail.com

**Fabio Vinicius de Macedo Bergamo (FAAD)**

bergamomkt@gmail.com



*É certo que cada indústria tem suas particularidades mercadológicas. Com o varejo eletrônico não é diferente. O mercado do Varejo Eletrônico tem presenciado um aumento significativo das transações, do número de clientes e, conseqüentemente,, da concorrência no setor. Partindo-se do princípio que existam estratégias específicas para a utilização de varejistas que atuam online e que estas empresas utilizam estas técnicas, este estudo tem como propósito principal investigar de que forma acontece a elaboração das estratégias específicas para o mercado varejista eletrônico. A pesquisa teve um caráter exploratório qualitativo, caracterizando-se como um estudo de caso na empresa B2W, maior organização de varejo eletrônico do Brasil. A análise do caso permitiu verificar que, a utilização de técnicas mercadológicas tradicionais não dá suporte completo às necessidades do Varejo Eletrônico. Os resultados ainda revelaram que se torna essencial para as empresas desse setor estabelecerem estratégias específicas para este mercado, a fim de buscar uma nova formatação atuação do composto de mercado atual.*

*Palavras-chaves: Varejo Eletrônico, Estratégia, Comércio eletrônico, Serviço*

## DISCUSSÃO DO TERMO NOVAS ECONOMIAS

**Luís Felipe Riehs Camargo (UNISINOS)**

feliperiehs@yahoo.com.br

**Christopher Rosa Pohlmann (UNISINOS)**

chrispohlmann@terra.com.br



*Este artigo aborda um estudo cuja objetivo é apresentar e discutir um novo conceito, o conceito de Novas Economias. A demanda para discussão do termo surgiu em um órgão governamental no estado do Rio Grande do Sul. O artigo propõem significados para o termo Novas Economias a partir de distintos enfoques, entre eles, a inovação, empreendedorismo, orientação para o mercado, competitividade e sustentabilidade. O conceito proposto é então desdobrado em ações a serem desenvolvidas para que as novas oportunidades sejam absorvidas pelas empresas. Por fim, o artigo apresenta dois casos de sucesso onde Novas Economias foram desenvolvidas.*

*Palavras-chaves: Novas Economias, Novas oportunidades, Desenvolvimento regional*



# INDÚSTRIA EMERGENTE E COMPETIÇÃO: O DILEMA DAS ESTRATÉGIAS EM UMA EMPRESA DE LAVAGEM A SECO, NO MUNICÍPIO DE BELÉM-PA, 2008.

Angenor Porto Penna de Carvalho Neto (UEPA)  
netopenna@globocom

Tiago Lima dos Santos (UEPA)  
tiagolimasantos@gmailcom



*O presente artigo analisa a problemática das formas genéricas de estratégia competitiva que podem ser adotadas por uma empresa inserida na indústria emergente de lavagem a seco no município de Belém-PA. O objetivo principal é identificar a forma como um empreendedor pioneiro desenvolve um modelo de estratégia competitiva genérica a ser utilizada em uma empresa de um segmento emergente. A pesquisa é um estudo de caso de natureza aplicada, exploratória e qualitativa. Os principais temas abordados são estratégia competitiva, indústria emergente e Análise SWOT. O tópico do estudo de caso apresenta os pontos fortes, pontos fracos, oportunidades e ameaças da empresa analisada, bem como os fatores que caracterizam a indústria local e influenciam o desempenho competitivo da empresa analisada. A conclusão aborda a estratégia formulada, os principais aspectos a serem trabalhados e as recomendações propostas para a empresa.*

*Palavras-chaves: Análise SWOT, Estratégia Competitiva, Indústria Emergente*

## TURISMO NA ERA ON-LINE: UM ESTUDO SOBRE E-MARKETING EM AGÊNCIAS DE VIAGENS DE NATAL/RN

**Richard Medeiros de Araújo (UFRN)**  
richardmaraujo@uol.com.br

**Ionara Cortez Bezerra de Paiva (UnP)**  
ionara\_cortez@hotmail.com

**Fernando Porfirio Soares de Oliveira (FACEX)**  
fernandoporfiri@uol.com.br

**GLEIRISTON MEDEIROS DA SILVA (FACEX)**  
multimedia@facex.com.br

**Juliana Leão Maia (UNICAMP)**  
juleaom@hotmail.com



*Este artigo buscou investigar a adoção do e-marketing pelas agências de turismo localizadas em Natal/RN, fazendo uma análise da tecnologia utilizada para comunicação do produto turístico no contexto mercadológico, visando uma melhor organização dos procedimentos a serem adotados para o desenvolvimento e planejamento de ações promocionais na perspectiva da prospecção e relacionamento. A metodologia teve uma abordagem quantitativa, composta por uma pesquisa bibliográfica e exploratória-descritiva, tendo como amostra não probabilística intencional 10 (dez) agências de médio e grande porte da cidade Natal/RN, cadastradas na Junta Comercial do Estado do RN que possuem domínio próprio e site disposto na grande rede há mais de cinco anos. Os resultados apontaram que as informações de clientes das organizações analisadas são utilizadas para planejar ações promocionais de vendas e comunicação dirigida, evidenciando a preocupação em segmentar ações imediatas, deixando a desejar no contexto do relacionamento, possibilitada pelo marketing digital.*

*Palavras-chaves: Marketing Digital, Estratégia, Turismo*

# ANÁLISE SWOT COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO NA COOPERATIVA MUZA BRASIL

**Andreia Luciana da Rosa Scharmach (FURB)**

andreia\_@mfa.unc.br

**Aletéia Karina Lopes da Silva (FURB)**

teiasilva@hotmail.com

**Jucelia Appio (FURB)**

juceliaappio@yahoo.com.br

**Luciano Castro de Carvalho (FURB)**

lucicar@gmail.com

**Carlos Alberto Cioce Sampaio (FURB)**

sampaio@furb.br



*Recentemente, a preocupação com o conceito de competição de mercado tem levado as empresas à retomada de perguntas essenciais sobre a sua missão, visão e sobre suas competências diante deste ambiente competitivo. O presente trabalho tem por finalidade a identificação dos pontos críticos da análise SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats) na cooperativa de produtos alimentícios MUZA BRASIL. Por meio de uma pesquisa exploratória-qualitativa, amparada pela técnica de entrevista semi-estruturada face to face com uma cooperada e representante da cooperativa, buscou-se analisar o ambiente externo (oportunidades e ameaças) ao qual a cooperativa MUZA BRASIL está exposta, bem como o ambiente interno (pontos fortes e fracos) da referida cooperativa. Após análises, os principais resultados indicam que a Cooperativa MUZA BRASIL possui mais oportunidades que ameaças. As características apontam um negócio ideal. Quanto à análise dos pontos fortes e fracos, observa-se uma propensão relevante de pontos fortes em relação aos pontos fracos identificados. Em contrapartida, um fator significativo ao processo de crescimento observado é a incapacidade produtiva, enquadrando-se como um ponto crítico no seu crescimento.*

*Palavras-chaves: Planejamento estratégico, Análise SWOT, Cooperativismo*

# UM EXAME NA CULTURA CONTÁBIL: PESQUISA DO PERFIL DOS EGRESSOS DOS CURSOS DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS, FACE ÀS NOVAS EXIGÊNCIAS DO MERCADO DE TRABALHO

**Georgette Ferrari Prioli (CEETEPS)**  
georgette.prioli@terra.com.br  
**MARLY CAVALCANTI (CEETEPS)**  
cavalcanti.marly@gmail.com



*A finalidade principal deste trabalho é apresentar as mudanças que estão ocorrendo na profissão contábil de forma acelerada e competitiva em um mercado cada vez mais globalizado e influenciado pelas novas tendências tecnológicas, cujo potencial transformador provoca drásticas modificações na cultura organizacional. Estabeleceram-se, neste trabalho, parâmetros comparativos da evolução do perfil do contador por meio da análise de projetos pedagógicos de cursos de graduação em Ciências Contábeis, e dos egressos do curso de contábeis, mostrando as modificações que ocorrem na cultura contábil, agindo como instrumento para explicar ou predizer o comportamento das organizações. Na formação do futuro profissional contábil prioriza-se a proficiência no que diz respeito à controlabilidade, à liderança de equipes, ética, transparência de dados, responsabilidade social e transdisciplinaridade.*

*Palavras-chaves: Cultura contábil; Exigências do Mercado Contábil; Visão globalizada; Mudanças na Contabilidade; Competência em Contabilidade.*

# FRAMEWORK PARA GERENCIAMENTO DE RISCOS EM PROCESSOS DE GESTÃO DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO BASEADO NO MODELO DMAIC

**Maria Angélica Figueiredo Oliveira (UFSM)**

mariaangelicafo@gmail.com

**Cristiane Ellwanger (UFSM)**

cristianeellwanger@yahoo.com.br

**Raul Ceretta Nunes (UFSM)**

ceretta@inf.ufsm.br

**Francisco Carlos Vogt (UFSM)**

fcvogt@gmail.com



*O processo de gerenciamento de riscos se refere ao planejamento, monitoramento e controle baseado nas informações produzidas pela atividade de análise de riscos. Entretanto, muitas vezes esse processo é considerado longo, complexo e oneroso, contribuindo para que projetos da área de Tecnologia da Informação (TI) e principalmente de segurança da informação falhem por não priorizarem esta tarefa. Uma das formas de se minimizar esta realidade é a adoção de uma metodologia que contemple aspectos que sejam realmente relevantes para as organizações, como a usabilidade. Para atender a este anseio o presente artigo apresenta um framework baseado no modelo DMAIC. Cinco fases compreendem o framework proposto, as quais servem de base à demonstração de procedimentos e ferramentas necessários para orientar todo o processo de condução da gestão de riscos. A atribuição de conceitos de usabilidade ao framework proposto permite às organizações gerenciar os riscos, relacionados à segurança da informação e à infra-estrutura de TI, de maneira organizada, simples, econômica e eficaz.*

*Palavras-chaves: DMAIC, gestão, segurança, informação, riscos*

# GERENCIAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO: UMA ANÁLISE DA SATISFAÇÃO DOS USUÁRIOS NUMA ENTIDADE DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA.

Áurea da Silva Conrado Veiga (UFAL)  
aureaveiga@gmail.com

Alcides Carlos de Araújo (UFAL)  
alcides.carlos@yahoo.com.br

Nayron Henrique Santana Almeida (UFAL)  
nayronhsa@hotmail.com

Antonio Carlos Silva Costa (UFAL)  
acscosta@uol.com.br



*O objetivo do estudo foi verificar a relação da avaliação do veículo de comunicação interna da Secretaria Executiva da Fazenda do Estado de Alagoas - SEFAZ com variáveis que possam explicar e resumir a satisfação dos indivíduos com o serviço de comunicação prestado. Foram aplicados questionários estruturados com perguntas fechadas numa amostra de 399 participantes, obtendo-se um erro amostral de mais ou menos 4,2% num intervalo de confiança de 95%. Foram utilizadas como variáveis para verificar as relações, as características citadas por Roses (2007): compatibilidade, segurança, integração, flexibilidade, acessibilidade, tempestividade, fácil uso, precisão, conteúdo, formato e atualização. Para atingir os objetivos foram desenvolvidas análise fatorial, análise de conglomerados, regressão gama e regressão logística. Encontraram-se evidências de que o nível de satisfação dos usuários aumenta ao incorporar no veículo de comunicação mais assuntos sobre ações internas dos setores e informações relacionadas a promoções e remunerações.*

*Palavras-chaves: Sistemas de informação, comunicação, satisfação dos usuários,*

# BENEFÍCIOS E DIFICULDADES NA IMPLANTAÇÃO DO ERP NA MÉDIA EMPRESA - ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DE PAPEL E CELULOSE.

**Luciana Paula Souza (FATEC - CPS)**

lucianavendas@nobrecel.com.br

**Deborah Orsi Murgel (FATEC - CPS)**

deborah@fatecguaratingueta.edu.br

**José Manoel Souza das Neves (FATEC - CPS)**

jmneves@fatecguaratingueta.edu.br



*No ambiente empresarial, a Tecnologia da Informação tem sido considerada como um dos componentes de maior importância, sendo utilizada com maior intensidade no nível operacional e com um pouco menos de foco no nível estratégico. Este nível de utilização oferece grandes oportunidades para as empresas que têm sucesso no aproveitamento dos benefícios oferecidos por este uso. Este trabalho teve por objetivo principal estudar as mudanças ocorridas em uma empresa de médio porte após a implantação da Tecnologia da Informação ERP. Foram analisadas opiniões sobre essa implantação, resultante de uma pesquisa realizada entre os usuários diretamente ligados ao sistema ERP. A pesquisa bibliográfica e a entrevista realizada no estudo de caso foram os métodos escolhidos para proporcionar maior familiaridade com o problema bem como atingir objetivo com maior eficácia. Pôde-se concluir, com esta pesquisa, que a empresa em tela, durante o período de implantação e adaptação, teve dificuldades em se estruturar em torno de seus processos.*

*Palavras-chaves: Tecnologia da Informação; Mudança organizacional; ERP*

# SISTEMA DE APOIO À DECISÃO PARA PRIORIZAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO COM BASE NO MÉTODO MULTICRITÉRIO ELECTRE

**Mila Neves Souza (UFPE)**

milinha.ns@gmail.com

**Adiel Teixeira de Almeida (UFPE)**

almeidaatd@gmail.com



*Os Sistemas de Informação (SI) têm se tornado cada vez mais importantes, pois disponibilizam com maior precisão e agilidade a informação, tendo um papel estratégico dentro das organizações. Como o capital destinado a recursos é limitado, é necessário assegurar que as organizações invistam nos projetos mais competitivos. As metodologias de apoio à decisão multicritério podem ser usadas para capturar todos os múltiplos aspectos envolvidos no processo de seleção e priorização de projetos de SI. Este artigo propõe a criação de um sistema de apoio à decisão objetivando a simplificação da execução da etapa de priorização de SI, o qual pertence a um contexto maior de planejamento de sistemas de informação. Esse sistema de apoio à decisão considera não só os fatores estratégicos, como também os fatores operacionais e tecnológicos. O modelo proposto, que leva em consideração as preferências do decisor, fornece como resultado um ranking das alternativas de decisão, o qual consiste na indicação da ordem de implementação dos projetos relacionados aos módulos de sistema de informação.*

*Palavras-chaves: Priorização de sistemas de informação, sistema de apoio a decisão, métodos multicritério, ELECTRE.*



## TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: ANÁLISE EM UMA EMPRESA JÚNIOR

**Bruno Souza Fernandes (UESC)**

buno\_sf@hotmail.com

**Eron Passos Andrade (UESC)**

eronpassos@gmail.com

**Daniel Sampaio Mercês Passos (UESC)**

danielilheus@yahoo.com.br



*A Tecnologia da Informação (TI) tem sido considerada um dos componentes mais importantes do ambiente empresarial atual, oferecendo grandes oportunidades para as empresas que têm sucesso no aproveitamento dos benefícios oferecidos pelo seu uso no desempenho empresarial. Isto porque, a TI potencializa os processos de tratamento, disseminação e transferência de informações. Com isso, o objetivo do trabalho foi analisar a Tecnologia da Informação em uma empresa júnior, do ponto de vista do conceito, suporte à gestão do conhecimento, aplicação da computação nos negócios, influência, ferramentas, uso, benefícios, implementação, planejamento estratégico e organização. A metodologia utilizada consta-se do desenvolvimento de um questionário a partir de estudos anteriormente realizado. Observou-se que o ponto mais crítico da organização está no fato de não proporcionar as condições necessárias para o funcionamento dos sistemas de informações, não refletindo plenamente as necessidades dos colaboradores, o que pode desmotivá-los, levando ao abandono. Além disso, a organização não aproveita de todo potencial inerente à tecnologia e a utiliza de diferentes formas. Isso deve acontecer pelo fato das pequenas empresas adquirirem a tecnologia sem efetuar um levantamento adequado de suas atividades atuais e um planejamento das necessidades futuras.*

*Palavras-chaves: Tecnologia de informação, pequena empresa, desempenho empresarial.*

## GUIAS PARA GERENCIAMENTO DE PROJETOS: UMA COMPARAÇÃO ENTRE AS VISÕES DE DUAS ENTIDADES CERTIFICADORAS

**Fernando Marques Araújo (UFRN)**

fernandomarques01@gmail.com

**Guilherme Pinto da Silva Junior (UFRN)**

guipintobass@hotmail.com

**André Saraiva de Azevêdo Maia (UFRN)**

andreproducao2005@yahoo.com.br

**Luiz Felipe Colares Bezerra (UFRN)**

lfcollares@hotmail.com

**Filipe Fagundes Lopes (UFRN)**

filipelopes11@hotmail.com



*O gerenciamento de projetos está se tornando cada vez mais visado pelas empresas que buscam a sobrevivência. O presente trabalho tem como desígnio analisar e comparar os documentos de duas entidades certificadoras de profissionais na área de gerenciamento de projetos, a Associação Brasileira de Gerenciamento de Projetos (ABGP) e o Project Management Institute (PMI). Por fim, foi considerado que os dois referenciais não são totalmente complementares, já que trazem muitos aspectos em comum, mas sua unificação é bastante viável pela metodologia diferentemente abordada.*

*Palavras-chaves: Gerenciamento de projetos. PMI. ABGP.*

## MAPEANDO A NORMA DE GERENCIAMENTO DE RISCOS AS/NZS 4360 NO PMBOK

**Marcelo Gil Aldenucci (PUCPR)**  
mgaldenucci@yahoo.com

**Luiz Marcio Spinosa (PUCPR)**  
m.spinosa@pucpr.br

**Fábio Favaretto (PUCPR)**  
professor.favaretto@gmail.com



*O Project Management Body of Knowledge (PMBOK) é um guia de conhecimentos amplamente empregado na indústria para guiar a concepção e a implementação de processos de gerenciamento de projetos. De maneira semelhante, a norma AS/NZS 4360 estabelece critérios para o desenvolvimento de processos de gerenciamento de riscos. No entanto, não há evidência de que ambos sejam compatíveis. Este artigo descreve uma pesquisa onde os aspectos críticos da norma foram identificados e mapeados no PMBOK. Foi verificado que este implementa plenamente cerca de 63% dos fatores críticos de aderência a norma e que não há nenhuma incompatibilidade entre ambos. As conclusões contribuem para direcionar os esforços de elaboração de processos de gerenciamento de riscos em projetos.*

*Palavras-chaves: Gerenciamento de riscos, Gerenciamento de projetos, PMBOK, AS/NZS 4360*

# GERENCIAMENTO DE PROJETOS VOLTADOS À MELHORIA DO ABASTECIMENTO DE FRUTAS, LEGUMES E VERDURAS: UM ESTUDO DE CASO NO VAREJO

**Renato Manzini Bonfim (UFSCar)**  
rmbonfim@yahoo.com.br

**José Flávio Diniz Nantes (UFSCar)**  
fnantes@ufscar.br



*No setor varejista nacional, as categorias de produtos perecíveis tornaram-se o carro chefe para geração de fluxo de clientes. Segundo dados apresentados pela ABRAS, em 2007 as vendas de produtos perecíveis cresceram 10,3% em volume e 3,7% em receita, com uma redução de 6% no preço médio. Dentre os perecíveis, destaca-se a categoria de Frutas, Legumes e Verduras (FLV), que já responde por mais de 12,5% do faturamento bruto, tendo um forte apelo junto ao consumidor e tornando-se uma categoria estratégica para geração de fluxo de clientes. Promover a categoria de FLV como geradora de fluxo, no entanto, não é tarefa simples, já que a base de produção de frutas, legumes e verduras é muito heterogênea no Brasil, o que dificulta a aquisição de produtos em larga escala e com características de qualidade que atendam às exigências do mercado. Sazonalidade e perecibilidade também são fatores críticos. Assim, empresas varejistas passaram a investir mais em suas cadeias de abastecimento, adotando novas tecnologias gerenciais e operacionais, especialmente na coordenação de seus fornecedores, e migrado da compra no atacado para a compra direta junto ao produtor rural. Também têm expandido suas áreas de interface na relação para com o fornecedor, como garantia de qualidade e logística, orientando-o em programas de melhoria de seus processos produtivos. Para isso, passaram a conduzir projetos de melhoria, cada vez mais complexos e abrangentes. A proposta deste artigo resulta da crescente importância da gestão dos grupos de projetos para o varejo alimentar, especialmente para a linha de perecíveis. Este trabalho se propôs a analisar a gestão de projetos de uma empresa varejista no desenvolvimento da categoria de FLV, a partir das dificuldades encontradas para sua implantação; a utilização de conceitos e ferramentas abordadas nas áreas de conhecimento em gerenciamento de projetos previstos no guia PMBOK; e a maturidade percebida pelos executivos da empresa nessa função. No andamento do estudo, foram coletadas informações, por meio de entrevistas e registros de dados sobre as etapas de seu desenvolvimento. Como resultados, a implantação foi dificultada, principalmente, pela pouca*

*agilidade da área de tecnologia de informação envolvida no programa. Esse fato decorreu do atraso no envolvimento da área de tecnologia da informação, um problema de gerenciamento da comunicação no projeto. O uso de uma consultoria externa foi uma alternativa encontrada pela empresa para contornar a inexistência de pessoal interno capacitado nesta área, mas isso coloca dificuldades futuras, dada a quantidade e complexidade de projetos*

*Palavras-chaves: Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos, Gestão de Fornecedores, Gerenciamento de Projetos, Varejo, Hortifrutigranjeiros.*

# **AVALIAÇÃO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO PRESENCIAL DA UFSM E A DISTÂNCIA DA UFSM/UFRGS QUANTO AO PROCESSO DE ENSINO APRENDIZAGEM EM RELAÇÃO ÀS DIMENSÕES: ALUNO/ALUNO, ALUNO/PROFESSOR E ALUNO/CONTEÚDO**



**Rodrigo Barros Severo (UFSM)**  
rodrigosevero@ibest.com.br

**Vânia Medianeira Flores Costa (UFSM)**  
vaniac@smail.ufsm.br

**Camila Borges Fialho (UFSM)**  
cbfialho81@yahoo.com.br

**Betina Magalhães Bitencourt (UFRGS)**  
betina\_mb@yahoo.com.br

*A pesquisa aqui apresentada tem como principal objetivo identificar as percepções dos alunos durante o processo de ensino aprendizagem dos cursos de graduação em administração presencial da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) e a distância UFSM/UFRGS, em relação às dimensões: aluno/aluno, aluno/professor e aluno/conteúdo. O estudo caracteriza-se por ser de natureza descritiva, de cunho qualitativo, uma vez que busca conhecer qual a melhor forma de avaliar as práticas de ensino segundo indicadores previamente definidos, por meio da análise qualitativa das entrevistas aplicadas. Os resultados obtidos com o estudo não identificaram diferenças significativas com relação aos constructos pesquisados, pois os alunos tanto do ensino presencial quanto do ensino a distância demonstraram ter opiniões muito semelhantes, apesar das diferenças culturais encontradas entre os alunos no decorrer do estudo. Além disso, verificou-se que as duas metodologias podem se complementar de uma forma a maximizar o aprendizado do aluno tornando as aulas presenciais mais atrativas por meio de recursos lúdicos e maior aplicação prática das teorias desenvolvidas em sala de aula e as aulas a distância menos distantes na tentativa de aproximar cada vez mais tutor e aluno por meio do acréscimo de encontros presenciais, apostilas que sejam auto-explicativas e utilização de vídeo-conferência, por exemplo.*

*Palavras-chaves: Educação Presencial, educação a distância, processo de ensino aprendizagem*

# GERENCIAMENTO DE PROJETOS BASEADA NA GESTÃO POR COMPETÊNCIAS: ESTUDO DE CASO NO SETOR DE ARTIGOS ESPORTIVOS DE UMA INDÚSTRIA MANUFATUREIRA

**Jeane de Fatima Gomes de Lima (UFPB)**

jeanegl@yahoo.com.br

**Sandra Leandro Pereira (UFPB)**

leandrlu@terra.com.br

**Edilson Viturino de Souza (UFPB)**

edilsonviturino@hotmail.com



*A competitividade e as rápidas transformações do ambiente impõem às organizações situações de complexidade e incertezas, onde as formas tradicionais de gerenciamento são insuficientes no processo de tomada de decisão e acompanhamento das mudanças. Nesse sentido, cabe às empresas adotarem novos métodos de criação de negócios para se manterem competitivas, gerando novos produtos, serviços ou processos e se antecipando aos seus concorrentes. É justamente a partir de tal contexto que se propagam os conceitos de gestão de projetos e gestão por competências. Assim, a gestão de projetos surge como metodologia para transformar as idéias em realidade prática no ambiente empresarial, simultaneamente com o desenvolvimento dos recursos mais importantes de uma organização - seu capital intelectual -, em termos de conhecimentos, habilidades e atitudes. O objetivo deste trabalho consiste em estudar o gerenciamento de projetos com base no modelo de gestão por competências, em uma indústria de grande porte, do setor de artigos esportivos, localizada no estado da Paraíba, na perspectiva de identificar possíveis ganhos de competitividade. A metodologia utilizada adotou padrões de estudo do tipo exploratório, descritivo e pesquisa de campo; na coleta de dados foram aplicados questionários e entrevistas, com o suporte da técnica de observação, junto os gestores e líderes de montagem da organização estudada. Os dados foram trabalhados de modo quali-quantitativo e como resultado final do presente trabalho identificou-se um crescimento na demanda por projetos ao longo dos anos na empresa objeto de estudo, uma vez que estão alinhados às estratégias corporativas.*

*Palavras-chaves: gestão de projetos; gestão por competências*



# A GESTÃO DE CONHECIMENTO NO SETOR PÚBLICO: UM ESTUDO DE CASO NA GERÊNCIA EXECUTIVA DO INSS - AGÊNCIA DE CAMPINA GRANDE, ESTADO DA PARAÍBA

**Brunno Fernandes da Silva Gaião (UEPB)**

brunno\_gaião@hotmail.com

**Marlane Duete Freitas (UEPB)**

nannynha180@hotmail.com

**Waleska Silveira Lira (UEPB)**

waleska.silveira@oi.com.br



*Neste século as transformações tem se tornado cada vez mais rápidas e a busca das organizações pelo conhecimento, como fonte de recurso inesgotável, mostra que para manter a inovação e obter um diferencial competitivo tem-se que gerenciar as informações necessárias para subsidiar a criação de conhecimentos, sendo necessário propiciar ambientes para criação e compartilhamento desse bem intangível. Nesse contexto, as empresas estão preocupadas em obter um melhor aproveitamento do seu capital intelectual através da Gestão do Conhecimento. Este estudo tem como objetivo analisar o processo de Gestão de Conhecimento aplicada no INSS agência de Campina Grande, Estado da Paraíba. Este trabalho é caracterizado como um estudo de caso de caráter descritivo exploratório. A coleta dos dados foi realizada através de questionário estruturado com perguntas fechadas adaptado do modelo proposto por Nonaka e Takeuchi (2001) aplicado com os funcionários lotado na Gerência Executiva do INSS. Os resultados revelaram que as afirmativas que apresentaram uma maioria de discordância são bastante significativas, já que abordam questões fundamentais da gestão do conhecimento. A individualização, a falta de incentivo à documentação do conhecimento e as divergências com relação aos pontos fortes da instituição parecem necessitar de uma maior atenção por parte dos gestores. Conclui-se que apesar de apresentar alguns pontos que precisam ser melhorados, a instituição apresenta uma gestão de conhecimento em fase embrionária, gestão esta que mescla características variadas de diferentes modelos e práticas criadas pelos teóricos. Entendem que a instituição em que trabalham executa uma gestão de conhecimento de forma satisfatória, já que houve discordância apenas com relação a três dentre todas as assertivas com as quais foram confrontados. Enfim, a instituição apresenta uma gestão de conhecimento consideravelmente desenvolvida, gestão esta que mescla características variadas de diferentes modelos e práticas criadas pelos teóricos. A gestão do*

*conhecimento aplicada dentro da organização objeto deste estudo parece ter sido adaptada às necessidades da própria instituição.*

*Palavras-chaves: Gestão; Conhecimento; Setor Público*

# A CONTRIBUIÇÃO DA ANÁLISE DE REDES SOCIAIS PARA A DISSEMINAÇÃO DA INFORMAÇÃO NO CONTEXTO DA GESTÃO DO CONHECIMENTO: UM ESTUDO DE CASO EM UMA INDÚSTRIA DE CONFECÇÕES EM CAMPINA GRANDE - PB.

Raquel Andrade Barros (UFPB)

raquel\_ab@oi.com.br

Nívea Marcela M. Nascimento Macedo (UFPB)

niveamarcela@ig.com.br



*As pessoas são os melhores meios de circulação de informação, assim, a capacidade de utilização dessa informação depende em grande parte da forma como os indivíduos cooperam. Dessa forma, o artigo objetiva mostrar a importância da análise de redes sociais para a disseminação da informação no contexto da gestão do conhecimento. Para isto, foi realizado um estudo de caso em uma pequena indústria de confecções de Campina Grande - PB. O estudo caracteriza-se como abordagem quali-quantitativa, uma vez que utilizou-se para análise da rede social o software UCINET, que trabalhou os dados, cálculos e gráficos, além da observação direta. Assim, pretendeu-se verificar como as informações circulam sob a estrutura de rede dentro da associação. Os resultados mostram que o foco não está mais no indivíduo, mas no grupo que atua na empresa. E a técnica da Análise de Redes Sociais permitiu diagnosticar as interações que ocorrem relacionadas à comunicação e os fluxos de informação, contribuindo para aperfeiçoar as práticas de gestão do conhecimento nas organizações e identificar pontos problemáticos a serem trabalhados.*

*Palavras-chaves: Gestão da informação, análise de redes sociais, sociometria*

# O ESPECTRO DAS ATIVIDADES INTENSIVAS EM CONHECIMENTO NO COLÉGIO POLITÉCNICO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

**Gustavo Fontinelli Rossés (UFSM)**  
gfrosses@zipmail.com.br

**Carla Rosane da Costa Sccott (UNIFRA)**  
carlascott@hotmail.com

**Alexandre Fontinelli da Silva (UFSM)**  
afontinelli@cvism.com.br

**José Carlos Zamberlan Cordero (UFSM)**  
josecarloscordero@yahoo.com.br



*O cenário atual, cujas discontinuidades e tendências exigem posturas dinâmicas por parte das organizações, denota que a informação e o conhecimento são subsídios para a construção e consolidação de vantagens competitivas. No Brasil, o crescimento e o desenvolvimento no que tange o ensino em geral, com especialidades ao ensino técnico e agora, com maior evidência, o ensino tecnológico, demanda a constante busca de atitudes inovadoras, onde a gestão do conhecimento assume papel principal. Isso se confirma, uma vez que, identificar e compreender as atividades intensivas em conhecimento e como elas são gerenciadas, dentro das instituições de ensino, infere relevância considerável no contexto competitivo do segmento. Esse estudo discute a fundamentação e a percepção das atividades intensivas em conhecimento como sendo capitais para o sustentabilidade e competitividade organizacional. Apresenta-se um estudo sobre as atividades intensivas do conhecimento dentro de uma organização na Sociedade do Conhecimento: o Colégio Politécnico da Universidade Federal de Santa Maria, contextualizado por meio de um estudo de caso. O presente estudo demonstrou que o Colégio Politécnico da UFSM emerge como um exemplo claro de organização intensiva em conhecimento, que reconhece a necessidade da utilização de técnicas e ferramentas de sua gestão na otimização das estratégias e dos resultados. Além disso, observou-se a existência de uma organização para captura, transformação e compartilhamento do conhecimento. Porém, ficou evidente que essas atividades apresentam estruturação organizacional informal e desfragmentada, em se tratando desses procedimentos de gestão. Essas atividades permanecem agregadas, de modo particular, aos departamentos e coordenações dos cursos do Colégio Politécnico da UFSM. O estudo*

*de caso ainda demonstrou que não há investimentos explícitos dedicados para a gestão do conhecimento.*

*Palavras-chaves: Atividades intensivas em conhecimento, Colégio Politécnico da UFSM, Estudo de caso.*

# GESTÃO DO CONHECIMENTO E GESTÃO DA QUALIDADE: ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA CONSTRUTORA DE EDIFICAÇÕES.

**Maria Aparecida Steinherz Hippert (UFJF)**  
aparecida.hippert@ufjf.edu.br  
**CAMILA MARIA OLIVEIRA SILVA (UFJF)**  
camilaengenharia@yahoo.com.br



*A construção civil passa por um momento importante de mudança de seus paradigmas de gestão. As empresas começam a perceber que uma vantagem competitiva baseada somente na tecnologia não é sustentável. É crescente o interesse das empresas pela gestão da qualidade. Entretanto, muitas empresas, particularmente as de pequeno e médio porte, encontram uma série de dificuldades para a implantação e manutenção destes sistemas visto que precisam usar o conhecimento existente na empresa, que muitas vezes não se encontra formalizado. O objetivo deste artigo é identificar os processos de gestão do conhecimento que possam ser utilizados pelas empresas de edificações na implantação e manutenção dos seus sistemas de gestão da qualidade. A metodologia de pesquisa baseou-se em uma revisão bibliográfica seguida de um estudo de caso junto a uma empresa construtora de edificações. Esta empresa mantém um Sistema de Gestão da Qualidade implantado e os dados foram coletados através de entrevistas junto aos profissionais responsáveis pela manutenção do sistema na empresa. Os dados compilados apontam que alguns conceitos da Gestão do Conhecimento, como por exemplo a criação, o armazenamento e a disseminação do conhecimento mantém estreita relação com os procedimentos utilizados pelos Sistemas de Gestão da Qualidade. Além disto, tanto a Gestão do Conhecimento quanto a Gestão da Qualidade envolvem aspectos tecnológicos e humanos o que permite o estabelecimento de uma relação entre os mesmos.*

*Palavras-chaves: Gestão da Qualidade, Gestão do Conhecimento, Empresa Construtora*

## CONHECIMENTO, INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE NO SETOR TRADICIONAL: O CASO DOS ARTESÃOS DE PETROLINA - PE.

Ângelo Antônio Macedo Leite (UNIVASF)

angelo.leite@univasf.edu.br

Reynaldo Chile Palomino (UNIVASF)

reynaldo.chile@univasf.edu.br

Amintas Ferreira Fraga Neto (UNIVASF)

amintasfraga@yahoo.com.br



*A indústria do artesanato representa uma importante fonte de renda e trabalho. Em um país com dimensões continentais e com desigualdades sociais acentuadas simboliza o desenvolvimento de populações de baixa renda pautado na dignidade que o trabalho garante ao homem. Do ponto de vista quantitativo representa 2,8% do PIB nacional, superando a indústria automobilística. Dentre as atividades econômicas o artesanato está mais ligado e influenciado pelas condições do meio ambiente, mesmo que o profissional dessa área nem sempre esteja preocupado com a preservação do meio. A importância social e econômica justifica as propostas de estudo que viabilizem o desenvolvimento da atividade sem perder o foco na preservação ao meio ambiente. Dentro dessa proposta, o estudo do conhecimento e suas interações, como base na preservação e desenvolvimento das técnicas produtivas é oportuno. O conhecimento tácito é importante para qualquer artesão, uma vez que necessita de tal conhecimento para executar seu ofício. Esse trabalho expõe uma avaliação da variável Conhecimento realizada com a um grupo de artesãos na cidade de Petrolina-PE e foi baseado nas possíveis interações dentre as definições epistemológicas do conhecimento - tácito e explícito - integradas na espiral do conhecimento. Um importante aspecto observado diz respeito à aprendizagem inconsciente apontando que a transmissão de conhecimento e informações não exige a existência de canais ou códigos de informações como é geralmente proposto. Convívio, interação e observação coletiva são responsáveis por garantir a troca de conhecimentos entre os indivíduos.*

*Palavras-chaves: Conhecimento, Sustentabilidade, Artesanato.*

# COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA: CARACTERIZAÇÃO DOS DESAFIOS AINDA PENDENTES

Marcio Rodrigues de Andrade (UFSCar)  
marciorandrade@yahoo.com.br



*Dentro do contexto econômico globalizado, aumentos no nível de competitividade tem sido o objetivo tanto de empresas, através da implementação de estratégias competitivas, assim como de países, através de políticas econômicas que criem um ambiente propício à absorção e geração de novas tecnologias. O objetivo do presente trabalho é relacionar competitividade e inovação tecnológica, mostrando que em última instância a tecnologia é o principal determinante da capacidade competitiva das empresas e dos países. São apresentadas as principais características do novo paradigma tecnológico, é apresentada a diferenciação entre competitividade autêntica e competitividade espúria e são analisados os problemas e as perspectivas da inovação tecnológica no Brasil. Um dos principais resultados encontrados é que a visão de curto prazo que por muito tempo dominou a formulação e implementação das políticas econômicas é um forte empecilho para a construção de uma estrutura econômica capaz de diminuir o gap tecnológico existente entre o Brasil e os principais países da economia global.*

*Palavras-chaves: Globalização; Paradigma tecnológico; Competitividade autêntica; Competitividade espúria; Política tecnológica no Brasil.*



# A GESTÃO DO CONHECIMENTO E SEUS REFLEXOS NO VALOR DAS ORGANIZAÇÕES

Priscilla Bianchi Couto (UFMG)  
bianchipri@hotmail.com



*A necessidade de diferenciação das empresas diante do fácil acesso às tecnologias e inovações é o que estimula o gerenciamento do conhecimento dentro das organizações. O conhecimento faz parte do grupo dos ativos intangíveis, cujo valor ainda não é mensurado nos demonstrativos financeiros. Várias pesquisas têm sido feitas no intuito de quantificar estes ativos, embora não exista na literatura um modelo totalmente confiável e livre de questionamentos. A representatividade desses ativos, de acordo com os modelos existentes, diante do patrimônio contábil das empresas é alvo de diversos questionamentos quanto à necessidade de mensuração dos mesmos pela Contabilidade. Neste artigo o estudo pretende-se analisar os reflexos desta Gestão do Conhecimento no valor das organizações através do estudo do comportamento dos ativos intangíveis das empresas do Novo Mercado de Governança Corporativa. A métrica utilizada é baseada na capitalização de mercado e os resultados obtidos demonstram que a partir do ano 2003 as empresas do Novo Mercado apresentaram valor de mercado superior ao valor contábil, sendo que esta diferença aumentou até o período de 2008, quando houve uma queda significativa devido à crise econômica mundial, e os impactos da mesma nos preços das ações.*

*Palavras-chaves: gestão do conhecimento, ativo intangível, índice de intangibilidade*

# APLICAÇÃO DA METODOLOGIA SSM - ALINHADA AO DESENVOLVIMENTO DA GESTÃO POR APRENDIZAGEM: ESTUDO DE CASO NA MARAJÓ TECIDOS NA CIDADE DE CARUARU-PE

ALINY BEZERRA DE LUCÊNA (FAVIP)

aliny\_bezerra@hotmail.com

Raniere Rodrigues dos Santos (FAVIP)

raniere\_rodrigues@hotmail.com



*O objetivo geral deste trabalho foi propor a implantação do modelo sistêmico de gestão nos processos de comercialização em uma empresa do ramo de tecidos através da aplicação da Metodologia de Sistemas Flexíveis (SSM). Pretendeu-se, com isso, colaborar para o aprofundamento do conhecimento de tal metodologia e buscar contribuir para o delineamento de um modelo teórico que relacione os benefícios e dificuldades às características da SSM e ao contexto onde essa metodologia está inserida. Esta metodologia proporciona visão de todo e abstração na busca de aspectos relevantes nas mais diversas circunstâncias, principalmente em uma situação problema, em que ela proporciona capacidade de orquestrar conflitos e promover consenso. Além disso, permite atingir a dificuldade dessa organização de uma forma que explicita suas origens e suas conseqüências por todas as partes na organização. Extrai ações de melhoria do mundo sistêmico para o mundo real, lidando com problemas mal definidos que envolvem variáveis comportamentais, ou variáveis soft, mais efetivamente que metodologias tradicionais. Assim sendo, foi feita uma pesquisa bibliográfica acerca do tema, apresentando esta metodologia e um estudo de caso em uma empresa de tecidos em Caruaru, fazendo uma análise documental no material adquirido na empresa, a fim de encontrar problemas e buscar soluções com a implementação da SSM. Concluiu-se, com o presente estudo, que com a aplicação da metodologia de sistemas flexíveis (SSM) na empresa de Tecidos na cidade de Caruaru, foi de extrema importância para a organização das idéias dos problemas desestruturados da empresa.*

*Palavras-chaves: Administração de Sistema de Informação. Teoria Geral dos Sistemas. Gestão do Aprendizado. Soft System Methodology (SSM).*

## EMBALAGEM: UMA VISÃO ALÉM DOS ASPECTOS TANGÍVEIS

**Marcos Arêas de Faria (PUC - Minas)**  
mareasfaria@yahoo.com.br

**Caissa Veloso e Sousa (UFMG)**  
cves@cepead.face.ufmg.br

**José Edson Lara (UFMG)**  
jedson@face.ufmg.br

**André Francisco Alcântara Fagundes (UFMG)**  
fagundesandre@uol.com.br

**Danilo de Oliveira Sampaio (UFMG)**  
danilosampaio@ufv.br



*A primeira idéia que se tem quando se ouve o termo embalagem é a da necessidade de oferecer proteção a um produto. Apesar de a proteção ser uma importante função da embalagem, ao se tomar como ponto de referência os aspectos mercadológicos,, o que se observa é a possibilidade da embalagem fortalecer as vendas e realçar a marca dos produtos, proporcionando um importante diferencial competitivo para a organização. Percebe-se a importância que a embalagem possui no composto de marketing, em especial na comunicação, pois a mesma pode exercer o poder de sedução, cativando o consumidor, despertando desejos e levando-o ao ato da compra. A embalagem no varejo pode ser um influenciador do consumidor no ato da compra. O presente trabalho apresenta uma revisão da literatura acerca da importância da embalagem no que tange a sua função como recurso de marketing. Conclui-se que a embalagem é um recurso importante de comunicação entre o consumidor e o produto, e, entre o consumidor e a organização, e suas funções compõem papéis que extrapolam funções tangíveis, destacando a notoriedade das funções intangíveis como recurso de marketing.*

*Palavras-chaves: embalagem; marketing; e composto mercadológico*

## MODELO PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO DE INCUBADORAS DE EMPRESAS: PROPOSTA E APLICAÇÃO

**Andréia Marize Rodrigues (FCVA-UNESP)**  
andreiamarize@fcav.unesp.br

**Marcelo Giroto Rebelato (FCAV-UNESP)**  
mgiroto@fcav.unesp.br

**Kelly Ticiania Azevedo Pereira (PUCPR)**  
kticianaa@gmail.com

**Isabel Cristina Rodrigues (FATEC)**  
isabelrodrigues2@yahoo.com.br



*A implantação e gerenciamento de um sistema de medição de desempenho podem auxiliar as incubadoras de empresas a melhor direcionar seus recursos financeiros no alcance de seu objetivo principal: o apoio ao desenvolvimento de novos empreendimentos. Ressalta-se, porém, que em nenhum dos modelos de medição de desempenho em incubadoras consultados na literatura houve a preocupação em analisar os fatores internos às incubadoras simultaneamente com os aspectos relativos a seu ambiente externo e com as impressões dos empresários incubados sobre os serviços prestados pela incubadora e sobre a infra-estrutura oferecida por elas para desenvolvimento do negócio. Mediante esta lacuna, este artigo elaborou um modelo mais abrangente para a avaliação do desempenho de incubadoras de empresas, contemplando, além de características relativas a seu ambiente interno (organização e gestão), fatores de seu ambiente externo e também fatores relativos às impressões dos incubados sobre o desempenho das mesmas. Em uma aplicação do modelo em incubadoras do município de Curitiba/PR, pode-se constatar que a avaliação proposta se mostra pertinente, sobretudo quando revela a divergência de opiniões que pode existir entre os gestores das incubadoras e os empresários incubados.*

*Palavras-chaves: Incubadoras de empresas; avaliação de desempenho; indicadores de desempenho.*

# INCORPORAÇÃO DO FATOR FINANCEIRO AO MODELO DE DISPONIBILIDADE

**Cláudio Augusto Castro Magalhães (CEFET-RJ)**

cacmagalhaes@uol.com.br

**José Luiz Fernandes (CEFET-RJ)**

jlui fernandes@gmail.com



*Serviços de Tecnologia da Informação (TI) são habilitadores de processos de negócio, e estes por sua vez, são responsáveis pelo resultado final da empresa. Sendo assim, a disponibilidade dos serviços de TI influencia diretamente a continuidade dos processos e o resultado da operação de negócio. O objetivo deste trabalho é propor uma abordagem para o design de serviços em TI, que leve em consideração, atender os requisitos mínimos do serviço e as especificações do cliente, alavancando tanto o negócio do cliente quanto o do fornecedor, através da incorporação do fator financeiro ao design geral da disponibilidade projetada do serviço.*

*Palavras-chaves: Disponibilidade, Serviços, Sistema, Rentabilidade, FTA, Maximização, Lucro, Confiabilidade, TOC*

# ANÁLISE DO FLUXO DE INFORMAÇÕES ENTRE OS SISTEMAS DE CADASTRO E FATURAMENTO: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DE TELECOMUNICAÇÕES

**Isabela de Moura Abreu (UFU)**

isabelam\_abreu@yahoo.com.br

**Graciela Dias Coelho Jones (FPU)**

gracieladias@click21.com.br

**Ana Alice Vilas Boas (UFLA)**

aliceboas@terra.com.br

**Kárem Cristina de Sousa Ribeiro (UFU)**

kribeiro@ufu.br



*O artigo tem o objetivo geral de analisar as características do fluxo de informações de uma empresa de telecomunicações com os seus clientes empresariais e corporativos e identificar as principais características do fluxo de informações entre os sistemas de cadastro e faturamento, limitado ao produto celular pós-pago. A metodologia utilizada foi do estudo de caso, realizado no período de julho a setembro do ano de 2007. O fluxo do processo de habilitação da empresa apresentou algumas deficiências, destacadas no desenvolvimento do artigo, entre elas: incompatibilidade do tempo demandado entre a habilitação e o primeiro faturamento e falta de controle da empresa quanto à ativação de chips de clientes. Recomenda-se futuros estudos para redesenho dos processos da empresa.*

*Palavras-chaves: Fluxo de Informações, CRM, Sistema de Cadastro, Sistema de Informação, Telecomunicação.*

**SESSÃO TEMÁTICA PÔSTER 09:  
09 de outubro de 2009 das 16h30 às 18h30**

**LIDERANÇA E ÉTICA NAS ORGANIZAÇÕES EM UMA SOCIEDADE DO  
CONHECIMENTO - TN\_STO\_101\_672\_12938**

*Eliana da Rosa Freire Quincozes (UFSC-EGC)  
Gisely Jussyla Tonello Martins (UNICA)  
Louise de Lira Roedel Botelho (UFSC-EGC)  
Maurício Fernandes Pereira (UFSC)  
Francisco Antônio Pereira Fialho (UFSC-EGC)*

**PROPOSTAS DE MEDIDAS MITIGATÓRIAS EM ÁREAS DE  
MINERAÇÃO EM MUNICÍPIO DO ESTADO DA PARAÍBA -  
TN\_STO\_101\_672\_14573**

*Robelsa de Fátima Vasconcelos (UFSCG)  
Sandra Carla Souto Vasconcelos (UFSCG)  
Andre Fiquini (UFSCG)  
Carlos Itamar Souto Vasconcelos (FACISA)  
Simone Monteiro de Lima (UEPB)*

**LIDERANÇA COM CREDIBILIDADE - TN\_STP\_101\_672\_13737**

*Marco Aurélio de Oliveira (UFSC)  
Osmar Possamai (UFSC)  
Luiz Veriano Oliveira Dalla Valentina (UDESCSOCIES)*

**A PERSPECTIVA DA LIDERANÇA EM UMA EMPRESA LÍDER DE  
MERCADO A PARTIR DO BRASIL- DE UMA LIDERANÇA  
TRANSACIONAL PARA UMA TRANSFORMACIONAL -  
TN\_STP\_101\_672\_13739**

*Marco Aurélio de Oliveira (UFSC)  
Osmar Possamai (UFSC)  
Luiz Veriano Oliveira Dalla Valentina (UDESCSOCIES)*

**O CONSELHO CONSULTIVO NA ESTRUTURA DE PEQUENAS E  
MÉDIAS EMPRESAS - TN\_STO\_101\_673\_12738**

*ROLANDO JUAN SOLIZ ESTRADA (UFSCM)  
ELISANDRA DE DAVID BOEMO (UFSCM)  
NEIDE BORSCHIED (UFSCM)*

**ANÁLISE DAS PRÁTICAS DE EVIDENCIAÇÃO ADOTADAS PELAS  
EMPRESAS DO SETOR ELÉTRICO NOS SEUS RELATÓRIOS DE  
ADMINISTRAÇÃO - TN\_STO\_101\_673\_12858**

*JOSÉ RICARDO MAIA DE SIQUEIRA (UFRJ)  
Andrea da Silva Santos (UFRJ)  
Fernanda da Silva Fernandes (UFRJ)*

**MODELO DE NEGOCIAÇÃO DE SLA PARA OUTSOURCING DE TI -  
TN\_STO\_101\_673\_13917**

*TELMA LUCIA DE ANDRADE LIMA (UFPE)  
Danielle Costa Morais (UFPE)*



**RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA EM EMPRESAS DO  
INTERIOR DE SANTA CATARINA E DO PARANÁ: REFLEXÕES E  
REFERENCIAIS DE UM PROCESSO EM CONSTRUÇÃO -  
TN\_STO\_101\_674\_13095**

*Liandra Pereira (UNIVILLE)*  
*LISANDRO JOSÉ FENDRICH (UNIVILLE)*  
*Delcio Pereira (UDESC)*

**A ROTATIVIDADE DA MÃO DE OBRA À LUZ DE EMPRESAS  
CERTIFICADAS EM RESPONSABILIDADE SOCIAL -  
TN\_STO\_101\_674\_12509**

*Salli Baggenstoss (UNEMAT)*  
*julio cesar donadone (UFSCAR)*

**A SUSTENTABILIDADE COMO RESULTADO DA GESTÃO  
EMPRESARIAL FUNDAMENTADA NA RESPONSABILIDADE SOCIAL -  
TN\_STO\_101\_674\_14174**

*Soraia Schutel (UFSM)*  
*Adriane Mendes (UFSC)*  
*Patrícia Wazlawick (UFSC)*

**CCQ SOCIAL: TECNOLOGIA DE GESTÃO NO VOLUNTARIADO  
EMPRESARIAL - TN\_STO\_101\_674\_13629**

*Roberta Atherton Magalhães Dias (IFES)*  
*Alcielis de Paula Neto (UnilesteMG)*  
*Roquemar de Lima Baldam (IFES)*

**PROGRAMA DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL: UM ESTUDO NA  
ELETROSUL S.A - TN\_STO\_101\_674\_12991**

*Fernanda Lima Lorusso (UFSC)*  
*Aidê Luzia de Amorim de Souza (UFSC)*  
*Taiana Jeruza Vieira (UFSC)*  
*ROGÉRIO DA SILVA NUNES (UFSC)*

**EDUCAÇÃO FORMAL COMO O PONTO DE INTERSEÇÃO NA PRÁTICA  
ORGANIZACIONAL DA GESTÃO DO CONHECIMENTO,  
RESPONSABILIDADE SOCIAL E FOCO NO NEGÓCIO -**

**TN\_STO\_101\_674\_12914**  
*SIMONE POUBEL LIMA VELOSO (UFF)*

**BOAS PRÁTICAS DE REGULAMENTAÇÃO: GLOBALIZAÇÃO,  
GOVERNANÇA E RESPONSABILIDADE SOCIAL -  
TN\_STO\_101\_674\_13077**

*Fernando Antônio Leite Goulart (Inmetro)*  
*Eduardo Rodrigues Gomes (Uff)*



**PRINCÍPIOS ÉTICOS E DE RESPONSABILIDADE SOCIAL: CAMINHOS  
PARA UM DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL -**

**TN\_STP\_101\_674\_13691**

*Jeane de Fatima Gomes de Lima (UFPB)*

*Renata Almendra Lopes (FSA)*

**RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL: UM ESTUDO DE CASO  
NO RAMO DE PANIFICAÇÃO NA CIDADE DE CAMPINA GRANDE - PB -**

**TN\_STP\_101\_674\_14227**

*Thelma Flaviana dos Santos (UFCG)*

*Patricio Henrique de Vasconcelos (CESAC)*

*Leandro Correia Xavier (UFCG)*

**RESPONSABILIDADE SOCIO AMBIENTAL E ESTRATÉGIA COMO  
PRÁTICA - TN\_STP\_101\_674\_13762**

*Felipe Augusto Santos Borges (UNIMINAS)*

*Juliene Barbosa Ferreira (UFU)*

*Patricia Cardozo (UFU)*

*Solon Bevilacqua (UFU)*

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DOCENTE: O ADAD (APOIO  
DIDÁTICO DOCENTE) COMO UM MODELO EFICAZ PARA  
CAPACITAÇÃO E DIFERENCIAL DOCENTE - TN\_STP\_101\_674\_13829**

*marcelo eloy fernandes (unimep)*

*Carlos Roberto Camello Lima (unimep)*

*eduardo marostica (fgv)*

*neiva alessandra coelho marostica (fts)*

**A SUSTENTABILIDADE DO TRANSPORTE E O TEMPO COMO FATOR  
DE PRODUTIVIDADE: UM ESTUDO DE CASO EM BELÉM-PA. -**

**TN\_STP\_101\_674\_14234**

*Caio Leonardo da Silva Pinto (UNAMA)*

*RHENAN PARAGUASSÚ SMITH DE OLIVEIRA (UNAMA)*

*VINICIUS SANTOS DE GALIZA (UNAMA)*

**CONTRIBUIÇÕES PARA A GESTÃO EM SAÚDE E MEIO AMBIENTE  
EM MICRO E PEQUENAS EMPRESAS - TN\_STO\_101\_675\_12730**

*Allana Cardoso Bittencourt (Senac)*

*Zoraide Amarante Itapura de Miranda (Senac)*

*Nelson Nogueira (Senac)*

**A LOGÍSTICA HUMANITÁRIA: APONTAMENTOS E A PERSPECTIVA  
DA CADEIA DE ASSISTENCIA HUMANITÁRIA -**

**TN\_STO\_101\_675\_13763**

*Christiane Wenck Nogueira (UFSC)*

*Mirian Buss Gonçalves (UFSC)*

**INDICADORES DE DESEMPENHO PARA CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU MODALIDADE A DISTÂNCIA - TN\_STO\_101\_675\_13685**

*Adriana de Fátima Cruz Rodrigues (UFMS)*  
*João Helvio Righi de Oliveira (UFMS)*  
*Cláudia Medianeira Cruz Rodrigues (UFRGS)*

**COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL LAR: CONCILIANDO A DOUTRINA COOPERATIVISTA COM A COMPETITIVIDADE DE MERCADO -**

**TN\_STO\_112\_737\_14621**

*Clarrissa Pereira Junqueira (Unioeste)*  
*Régio Marcio Toesca Gimenes (Unipar)*  
*Isabel Cristina Gozer (Unipar)*  
*Emílio de Araújo Menezes (UFSC)*  
*Fátima Maria Pegorini Gimenes (Unipar)*

**SISTEMA DE ELETRICIDADE PARA UM LOTEAMENTO POPULAR DE BAIXA RENDA - TN\_STO\_101\_675\_13267**

*Rafael Santacatterina de Souza (UCS)*  
*Maria Fernanda de Oliveira Nunes (UCS)*

**A EVOLUÇÃO DOS RELATÓRIOS DE SUSTENTABILIDADE: ESTUDO COMPARATIVO DE CASOS - TN\_STO\_101\_675\_12702**

*Edileusa Godói-de-Sousa (USP)*  
*Luana Schoenmaker da Pedreira (USP)*  
*Heloize Helena de Campos (USP)*  
*Daniela Mattern (UEN)*

**O DESAFIO DE GESTÃO DOS CUSTOS DE TRANSAÇÃO E DA SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA DAS ORGANIZAÇÕES OPERADORAS DE MICROCRÉDITO - TN\_STO\_101\_675\_12781**

*César Moreira Alves (FNH)*  
*Ana Lúcia Magri Lopes (FNH)*  
*Alfredo Alves de Oliveira Melo (FNH)*

**APLICAÇÃO DO BALANCED SCORECARD NO TERCEIRO SETOR - ESTUDO EM UMA EMPRESA DE CONSULTORIA JÚNIOR -**

**TN\_STO\_101\_675\_13891**

*Gilmar DAgostini Oliveira Casalinho (UFPEL)*  
*Paulo Vanderlei Cassanego Junior (UNIPAMPA)*  
*Tássia Shinoff (UFPEL)*  
*Jorge Otávio Zechlinski Vieira (UFPEL)*

**DIRETRIZES PARA IMPLANTAÇÃO DE ESTRATÉGIAS SUSTENTÁVEIS EM ORGANIZAÇÕES - TN\_STO\_101\_675\_13520**

*Sergio Luiz Braga França (UFF/MSG)*  
*Julio Vieira Neto (UFF/MSG)*  
*Marcelo Jasmim Meiriño (UFF/MSG)*  
*Oswaldo Luís Gonçalves Quelhas (UFF/MSG)*

**AVALIAÇÃO DA SUSTENTABILIDADE DE UMA ORGANIZAÇÃO DE  
MICROCRÉDITO - TN\_STO\_101\_675\_12787**

*César Moreira Alves (FNH)*  
*Alfredo Alves de Oliveira Melo (FNH)*

**AS RELAÇÕES ENTRE SUSTENTABILIDADE E CLIMA  
ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO EM 403 EMPRESAS NO BRASIL -  
TN\_STO\_101\_675\_12750**

*Edileusa Godói-de-Sousa (USP)*  
*Lina Eiko Nakata (USP)*  
*Cesar Akira Yokomizo (FGV)*

**DESAFIOS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NO  
CONTEXTO COMPETITIVO: O CASO VONPAR -  
TN\_STO\_101\_675\_12524**

*Greice de Bem Noro (UNIFRA)*  
*Eduardo Botti Abbade (UNIFRA)*  
*Renata Coradini Bianchi (UNIFRA)*  
*Marceli Cardoso (UNIFRA)*  
*rossana veiga do canto (UNIFRA)*

**PRÁTICAS E PROPOSTAS PARA A EFICIÊNCIA NO USO DA ÁGUA  
EM EDIFICAÇÕES - TN\_STO\_101\_675\_12596**

*LEANDRO TORRES DI GREGORIO (UFF)*  
*ALESSANDRA TARCSAY CARVALHO (UFF)*  
*Carlos Alberto Pereira Soares (UFF)*

**COMPARAÇÃO DO USO DE DUAS MATRIZES GERADORAS DE  
ÍNDICES DE SUSTENTABILIDADE - TN\_STO\_101\_675\_14606**

*Ângela Maria Marx (UFGRS)*  
*Istefani Carísio de Paula (UFRRS)*

**ANÁLISE DO DESEMPENHO DE INDICADORES DE  
SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL EM COMPANHIAS DE PETRÓLEO -  
TN\_STP\_101\_675\_14266**

*Antonio Roberto da Silva (UFF)*  
*Stella Regina Reis da Costa (UFRRJ)*

**ANÁLISE DA CARACTERIZAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE  
PRODUTOS ELABORADOS PELA AGROINDÚSTRIA FAMILIAR DA  
REGIÃO DA GRANDE DOURADOS - MS E A POSSIBILIDADE DA  
MENSURAÇÃO DE SUA SUSTENTABILIDADE ATRAVÉS DO  
DASHBOARD OF SUSTAINABILITY - TN\_STP\_101\_675\_14409**

*Irineu Luiz Back Júnior (UFGD)*  
*Fábio Alves Barbosa (UFGD)*  
*Eliana Janet Sanjinez Argandona (UFGD)*  
*Hélio Cavalcanti Albuquerque Neto (UFMG)*  
*Francisco Domingos de Paula Junior (UFMG)*

**LOGÍSTICA REVERSA COMO FERRAMENTA PARA A  
SUSTENTABILIDADE: UM ESTUDO SOBRE OS PNEUMÁTICOS -  
TN\_STP\_101\_675\_13198**

*Thiago Aurélio Freire Freitas (UFPB)*  
*Tatyana Karla Oliveira Régis (UFPB)*  
*Marcio Carvalho da Silva (UFPB)*  
*Paulo José Adissi (UFPB)*

**MODELO DE BUSINESS INTELLIGENCE PARA AUXÍLIO NO  
PLANEJAMENTO DA COLETA DE RESÍDUOS -  
TN\_STP\_101\_675\_13307**

*Eugênio de Oliveira Simonetto (UDESC)*  
*Eloy F. Casagrande Jr. (UTFPR)*

**MODELO DE BUSINESS INTELLIGENCE PARA AUXÍLIO NO  
PLANEJAMENTO DA COLETA DE RESÍDUOS -  
TN\_STP\_101\_675\_13308**

*Eugênio de Oliveira Simonetto (UDESC)*  
*Eloy F. Casagrande Jr. (UTFPR)*

**ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS E O DESAFIO DAS NOVAS  
PERSPECTIVAS: A SUSTENTABILIDADE NO AMBIENTE  
EMPRESARIAL - TN\_STP\_101\_675\_14346**

*GEOVANA ALVES DE LIMA FEDATO (UFSCAR)*

**INVESTIMENTOS AMBIENTAIS NO RAMO DE GERAÇÃO E  
DISTRIBUIÇÃO DE ENERGIA ELÉTRICA: UM ESTUDO DE CASO -  
TN\_STP\_101\_675\_12734**

*Carla Lucia Correia (UFSC)*  
*Fabiano Maury Raupp (UDESC)*  
*Vladimir Arthur Fey (UFSC)*

**A SUSTENTABILIDADE DE EMPRESAS BRASILEIRAS  
DISTRIBUIDORAS DE ENERGIA ELÉTRICA: UMA ANÁLISE  
QUANTITATIVA E QUALITATIVA - TN\_STO\_101\_676\_13453**

*Naja Brandão Santana (USP)*  
*Ana Elisa Périgo (USP)*  
*Daisy Aparecida do Nascimento Rebelatto (USP)*

**ARRANJO PRODUTIVO LOCAL DE ORGANIZAÇÕES PRESTADORAS  
DE SERVIÇOS SUSTENTÁVEIS: PROPOSTA BASEADA EM PESQUISA  
EMPÍRICA - TN\_STO\_101\_676\_12638**

*TAKESHY TACHIZAWA (FACCAMP)*  
*RUI OTAVIO BERNARDES DE ANDRADE (UNIGRANRIO)*  
*HAMILTON POZO (FACCAMP)*  
*DJAIR PICCHIAI (FACCAMP)*  
*JOSE HENRIQUE SOUZA (PUCCAMP)*

**SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL E PÓS-INDUSTRIALISMO: O CASO  
DA MARCENARIA DA ASMARE - TN\_STO\_101\_676\_13748**

*Mariana Fonseca Braga (UFMG)*  
*Eduardo Romeiro Filho (UFMG)*

**MODELO BASEADO NO SISTEMA DEPÓSITO REEMBOLSÁVEL PARA  
A BUSCA DO EQUILÍBRIO ENTRE A GERAÇÃO E A RECICLAGEM DO  
RESÍDUO SÓLIDO PNEU - TN\_STO\_101\_676\_12762**

*Luciangela Galletti da Costa (UFRJ)*  
*Heloisa Marcia Pires (UFRJ)*

**MANEJO FLORESTAL SUSTENTÁVEL: O CASO DA MIL MADEIRAS  
PRECIOSAS - TN\_STO\_101\_676\_14466**

*Nadja Polyana Felizola Cabete (ufam)*  
*Moises da Silva Cabete (ufam)*  
*Silvana Dacol (ufam)*

**SUSTENTABILIDADE E A TEORIA DO BEM-ESTAR-SOCIAL -  
TN\_STO\_101\_676\_13488**

*Arnaldo Cezar Teixeira Dias Filho (UFES\CEUNES)*  
*Rodrigo Loureiro Medeiros (UFES)*

**TECNOLOGIA SOCIAL AGROECOLÓGICA: A NOVA RURALIDADE  
PARA O DESENVOLVIMENTO LOCAL SUSTENTÁVEL -  
TN\_STO\_112\_738\_14430**

*Ieda Kanashiro Makiya (UNIP)*  
*Éder Carlos Moreira (UNIP)*  
*Rogério Carlos Traballi (UNIP)*

**ANÁLISE CRÍTICA DO VIÉS TECNOLOGIA, MEIO AMBIENTE E  
DESENVOLVIMENTO - TN\_STO\_101\_676\_13687**

*Oyama Daroszewski Rodrigues (IFGOIÁS)*  
*Paulo Maurício Selig (UFSC)*

**EMPRESA COMUNITARIA E INOVAÇÃO SOCIAL, CAMINHOS PARA O  
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL - TN\_STO\_112\_738\_13804**

*Luis Eduardo Baptista (UFRJ)*  
*Roberto dos Santos Bartholo Junior (UFRJ)*

**COLABORAÇÃO E O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL: UM  
ESTUDO EXPLORATÓRIO PARA A CADEIA DO SEGMENTO DE  
TELECOMUNICAÇÕES - TN\_STO\_101\_676\_13841**

*Claudia Aparecida Mattos (USP)*  
*Roberta de Castro Souza (FEI)*

**MINERAÇÃO SUSTENTÁVEL: OS DESAFIOS DE CONCILIAR A  
EXPLORAÇÃO DE RECURSOS NÃO-RENOVÁVEIS A UMA PRÁTICA  
SUSTENTÁVEL GERADORA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO -  
TN\_STO\_101\_676\_13116**

*François de Freitas Carvalho (CESUPA)  
Patrícia Oliveira Carvalho (CESUPA)  
Alcemir Alves Camelo Júnior (CESUPA)  
Gisele Seabra Abraham (CESUPA)*

**A GESTÃO DA QUALIDADE E A GESTÃO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS  
EM COMUNIDADES DO CEARÁ - TN\_STO\_101\_676\_14587**

*Francisco Kermedy Pinheiro (ufpb)*

**A PERSPECTIVA AMBIENTAL NO PROCESSO DE  
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS: UMA ANÁLISE DO SETOR  
MOVELEIRO DE SANTA MARIA, RS. - TN\_STP\_101\_676\_13398**

*Carolina Iuva de Mello (UFSM)  
Janis Elisa Ruppenthal (UFSM)  
Sergio Antonio Brondani (UFSM)  
Fabiane Vieira Romano (UFSM)*

**A IMPORTÂNCIA DO ARRANJO PRODUTIVO LOCAL DE  
FITOFARMACOLOGIA NO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO  
SUSTENTÁVEL DO ESTADO DO AMAZONAS -  
TN\_STP\_101\_676\_14335**

*Andressa Oliveira Marques (UFAM)  
Cristianne da Silva Macêdo (UFAM)  
Joel Castro do Nascimento (UFAM)  
Nelson Kuwahara (ufam)*

**PROGRAMAS DE ROTULAGEM AMBIENTAL - UM ALIADO AO  
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL - TN\_STP\_101\_676\_13410**

*Clara Yoshiko Hori (Unesp)  
ADILSON RENOFIO (Unesp)*

**AVALIAÇÃO SOCIOAMBIENTAL DO PROJETO "COLETA SELETIVA E  
ORGANIZADA DO LIXO: UM MODELO DE COOPERAÇÃO ECOLÓGICA  
E INCLUSÃO SOCIAL" - TN\_STP\_101\_676\_12974**

*Josiane Lacerda Gomes (URCA)  
Rodolfo José Sabiá (URCA)*

**A IMPLANTAÇÃO DE UM CURSO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO  
NA FRONTEIRA BRASIL-URUGUAI: DESAFIOS E CONTRIBUIÇÕES  
PARA O DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO - TN\_STO\_100\_669\_13182**

*Aline Soares Pereira (UNIPAMPA)  
Marcelo Xavier Guterres (UNIPAMPA)  
Claudio Sonaglio Albano (UNIPAMPA)  
Rafael Lipinski Paes (UNIPAMPA)*

**PROJETO DE ELABORAÇÃO DE JOGO EMPRESARIAL VOLTADO AO  
ENSINO DA GESTÃO ESTRATÉGICA DE OPERAÇÕES -**

**TN\_STO\_100\_669\_14189**

*Thiago Souza Pelaes (PUCPR)*  
*Edson Pinheiro de Lima (PUCPR)*

**A MULHER E A ENGENHARIA DE PRODUÇÃO: A REALIDADE DO  
MERCADO DE TRABALHO - TN\_STO\_100\_669\_14473**

*Arielly Leal De Oliveira (UNIMINAS)*  
*Jackellyne Bragato Mendes Silva (UNIMINAS)*  
*Idamar Sidnei Cobianchi Nigro (UNIMINAS)*

**A EMPRESA JUNIOR COMO AMBIENTE VIRTUAL PARA CURSOS  
TECNOLÓGICOS - TN\_STO\_100\_669\_14052**

*JOSE ALBERTO CORAIOLA (UTFPR)*  
*Álvaro Guillermo Rojas Lezana (UFSC)*  
*Severino Cervelin (UTFPR)*  
*ROBERTO CANDIDO (UTFPR)*  
*SHEYLA MARA CORAIOLA (PUC -PR)*

**PROJETO DE UM PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO NA UFRJ: UMA  
ANÁLISE DAS FRONTEIRAS A PARTIR DO APARATO NORMATIVO E  
DAS CONSISTÊNCIAS À LUZ DA ESTRATÉGIA DE OPERAÇÕES -**

**TN\_STO\_100\_669\_14503**

*Thaís Spiegel (UFRJ)*  
*Édison Renato Pereira da Silva (UFRJ)*  
*Heitor Mansur Caulliraux (UFRJ)*

**O USO DE UM AVA NA AÇÃO TUTORIAL DO PROFESSOR REGENTE  
DA DISCIPLINA - TN\_STO\_100\_669\_14514**

*Elton Ivan Schneider (facinter)*

**UM MODELO PARA AVALIAÇÃO CONTÍNUA DE DESEMPENHO DE  
CURSOS DE GRADUAÇÃO - TN\_STO\_100\_669\_13816**

*Eduardo Galvão Moura Jardim (TRILHA)*  
*Ricardo Sarmiento Costa (TRILHA)*  
*Ubirajara Ferreira da Silva (UEA)*

**JOGO DE EMPRESAS MERCADO VIRTUAL COMO RECURSO  
DIDÁTICO E SEUS BENEFÍCIOS: UMA PESQUISA DE OPINIÃO -**

**TN\_STP\_111\_731\_13867**

*Rafael Teruo Maekawa (UNESP)*  
*Beatriz Mantelato (UNESP)*  
*José de Souza Rodrigues (UNESP)*  
*Isabella Pinho Talamonte (UNESP)*  
*Flavio Valerio Pallone (UNESP)*

**ENSINO NOS CURSOS DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA DA UFPB:  
PERCEPÇÃO E POTENCIALIDADE DO ATO DE EMPREENDER DOS  
DISCENTES - TN\_STP\_100\_669\_14666**

*Kátia Virgínia Ayres (UFPB)*  
*Amanda Raquel de França Filgueiras D'Amorim (UFPB)*

**FERRAMENTA DE APOIO AO PROCESSO DE FORMAÇÃO DE  
EMPREENDEDORES - JOGO DE EMPRESAS BOM BURGUER -  
TN\_STP\_100\_669\_13872**

*Kátia Livia Zambon (UNESP)*  
*José de Souza Rodrigues (UNESP)*  
*Ariane Scarelli (UNESP)*  
*Bruno Espinosa Crepaldi (UNICAMP)*  
*Isabella Pinho Talamonte (UNESP)*

**ANALISE DO POTENCIAL DOS PROJETOS DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA  
NA GERAÇÃO DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA -  
TN\_STO\_111\_732\_14239**

*Carlos Eduardo Sanches da Silva (UNIFEI)*  
*Henrique Andrade Godoy (UNIFEI)*  
*Lucas Barbosa Alves (UNIFEI)*  
*Eduardo Gomes Salgado (UNESP)*

**UTILIZAÇÃO DE LABORATÓRIO REMOTO NA EDUCAÇÃO BÁSICA:  
FOMENTO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL PELA  
QUALIDADE NA FORMAÇÃO DOCENTE - TN\_STO\_111\_732\_13730**

*Marcia Elena Jochims Kniphoff da Cruz (UNISC)*  
*Werner Haetinger (UNISC)*  
*Fabiano Horn (IMPLY)*  
*Douglas Carvalho (UNISC)*

**LOGÍSTICA E SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL: PROCESSO DE  
ENSINO EM UM AMBIENTE VIRTUAL ESTRUTURADO COM O  
SOFTWARE LIVRE MOODLE - TN\_STO\_100\_671\_12581**

*TAKESHY TACHIZAWA (FACCAMP)*  
*RUI OTAVIO BERNARDES DE ANDRADE (UNIGRANRIO)*  
*HAMILTON POZO (FACCAMP)*  
*DJAIR PICCHIAI (FACCAMP)*  
*JOSE HENRIQUE SOUZA (PUCCAMP)*

**UMA ANÁLISE SOBRE AS HABILIDADES E COMPETÊNCIAS GERAIS  
DO ENGENHEIRO DE PRODUÇÃO: UM ESTUDO EM EMPRESAS DO  
INTERIOR DO ESTADO DE SÃO PAULO - TN\_STO\_111\_733\_13939**

*Claudio Luis Piratelli (UNIARA)*  
*Ethel Cristina Chiari da Silva (UNIARA)*  
*Walther Azzolini Júnior (UNIARA)*  
*Janslei Douglas Gomes (UNIARA)*  
*José Luís Garcia Hermosilla (UNIARA)*



**UTILIZAÇÃO DE JOGOS DE EMPRESAS PARA APRENDIZAGEM DAS  
BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO DE PROJETOS: UM ESTUDO DE CASO**

**- TN\_STO\_100\_671\_14521**

*Claudio Luis Carvalho (IBTA)*

*Kátia Cilene Antunes Ferreira Larieira (IBTA)*

*Mauro de Mesquita Spínola (USP)*

**ENSINO DE RESPONSABILIDADE SÓCIO-AMBIENTAL: PRÁTICAS EM  
UM CURSO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO -**

**TN\_STP\_100\_671\_14088**

*Luis Celso da Silva (LATEC-UFF)*

*Sérgio L. B. França (LATEC-UFF)*

*Oswaldo L. G. Quelhas (LATEC-UFF)*

# A IMPLANTAÇÃO DE UM CURSO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO NA FRONTEIRA BRASIL-URUGUAI: DESAFIOS E CONTRIBUIÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO

**Aline Soares Pereira (UNIPAMPA)**

aline\_soarespereira@yahoo.com.br

**Marcelo Xavier Guterres (UNIPAMPA)**

m.guterres@unipampa.edu.br

**Claudio Sonaglio Albano (UNIPAMPA)**

claudio.albano@unipampa.edu.br

**Rafael Lipinski Paes (UNIPAMPA)**

rpaes@producao.ufrgs.br



*O presente artigo apresenta os desafios na implementação de um curso de Engenharia de Produção localizado na Fronteira Brasil-Uruguaí. A escolha do tema para a realização deste trabalho foi baseada na importância de relatar assuntos voltados ao ensino de Engenharia de Produção. Assim, o presente artigo tem como objetivo abordar o processo de elaboração do Projeto Pedagógico do Curso de Engenharia de Produção da UNIPAMPA do campus de Bagé, os desafios intrínsecos ao mesmo, principalmente no que diz respeito à definição do currículo, o perfil do egresso, a organização didático-pedagógica do curso e justificativa da instalação do mesmo na cidade de Bagé. Também procuramos proporcionar informações sobre os trabalhos realizados durante a concepção do curso na região de forma a contribuir com futuras implementações dos cursos de Engenharia de Produção que poderão ser instituídos a partir do programa de expansão das universidades federais no Brasil.*

*Palavras-chaves: Implantações de cursos de Engenharia de Produção; Ensino de Engenharia de Produção; Projeto Pedagógico.*

# UM MODELO PARA AVALIAÇÃO CONTÍNUA DE DESEMPENHO DE CURSOS DE GRADUAÇÃO

**Eduardo Galvão Moura Jardim (TRILHA)**  
eduardo@tgps.com.br

**Ricardo Sarmento Costa (TRILHA)**  
ricardo@trilhaprojetos.com.br

**Ubirajara Ferreira da Silva (UEA)**  
usilva@uea.edu.br



*O processo de avaliação numa instituição de ensino superior deve ser contínuo e sistemático, focado principalmente nas atividades acadêmico-administrativas. Assim sendo, esta pesquisa buscou conhecer dentro de um contexto nacional amplo e atualizado, a caracterização desta problemática e sua relevância. Para tanto, a pesquisa fundamentou suas informações junto aos órgãos governamentais, especificamente o Ministério da Educação e Desporto - MEC e algumas instituições de ensino superior. O modelo proposto apresenta elementos e procedimentos práticos que orientam sua implementação e também um aprimoramento contínuo. Testes foram realizados com o modelo proposto e o ambiente escolhido foi o INSTITUTO DE TECNOLOGIA DO AMAZONAS - UTAM, especificamente o curso de Engenharia de Produção, além dos cursos de Engenharia Mecânica e Engenharia Florestal. O modelo mostrou que o curso de Engenharia Mecânica é atraente para os vestibulandos devido a alta efetividade encontrada apresentando boa empregabilidade aos novos profissionais. O curso de Engenharia de Produção apresentou um excelente percentual de qualidade sob a ótica de seus alunos.*

*Palavras-chaves: Indicadores; avaliação; desempenho.*

## A EMPRESA JUNIOR COMO AMBIENTE VIRTUAL PARA CURSOS TECNOLÓGICOS

**JOSE ALBERTO CORAIOLA (UTFPR)**  
coraiola@utfpr.edu.br

**Álvaro Guillermo Rojas Lezana (UFSC)**  
lezana@deps.ufsc.br

**Severino Cervelin (UTFPR)**  
cervelin@utfpr.edu.br

**ROBERTO CANDIDO (UTFPR)**  
rcandido@superig.com.br

**SHEYLA MARA CORAIOLA (PUC -PR)**  
sheylacoraiola@yahoo.com.br



*Este trabalho apresenta a Empresa Júnior Virtual como uma ferramenta para formação profissional nos Cursos Superiores de Tecnologia. Visa articular a ação educacional na busca pelo desenvolvimento prático de atividades apresentadas por empresas em diferentes áreas de atuação, integrando tecnologias educacionais voltadas para as condições organizacionais e para a dinâmica que irá proporcionar na formação profissional dos alunos envolvidos. Incluem fatores como interdisciplinaridade, educação colaborativa e ambientes virtuais de aprendizagem integrando alunos, professores e empreendedores das pequenas e medias empresas, que normalmente não dispõem de pessoal técnico suficiente para solucionar os problemas empresariais em tempo hábil e muito menos para desenvolverem pesquisa. Estabelece facilidades na comunicação em tempo real e de modo integrado às empresas para a resolução de problemas, desenvolvimento de projetos e atividades empresariais de acordo com suas necessidades. Atua como um instrumento que incentiva as relações empresa-escola via internet com linguagem própria e adequada para os cursos e comunidade acadêmica.*

*Palavras-chaves: Empresa Junior Virtual; Interdisciplinaridade; Colaborativa; Profissional.*

# PROJETO DE ELABORAÇÃO DE JOGO EMPRESARIAL VOLTADO AO ENSINO DA GESTÃO ESTRATÉGICA DE OPERAÇÕES

**Thiago Souza Pelaes (PUCPR)**

thiagopelaes@yahoo.com.br

**Edson Pinheiro de Lima (PUCPR)**

e.pinheiro@pucpr.br



*Considerando-se o aumento do escopo de estudo da disciplina de Gestão Estratégica de Operações (GEO), pode-se imaginar que o grau de complexidade de seu corpo teórico tenha se desenvolvido na mesma proporção, gerando um aumento considerável de conceitos relacionados à área nas últimas décadas. Assim, o ensino desta disciplina também se tornou mais complexo. Assumindo-se que é possível melhorar o aprendizado de determinadas áreas do conhecimento com o auxílio de jogos empresariais - GEO, inclusive -, este artigo traz os resultados das primeiras etapas de processo de elaboração de um jogo empresarial baseado em planilhas eletrônicas avançadas que contempla tópicos referentes à disciplina de GEO com o intuito de ser utilizado em cursos de graduação e pós no Brasil. Foi feito um levantamento bibliográfico de trabalhos nacionais com foco neste tipo de ferramenta de ensino e também é analisada a grade curricular de alguns cursos de GEO e identificados pontos comuns e relevantes nessas ementas que devem estar contidos no jogo a ser desenvolvido.*

*Palavras-chaves: Gestão Estratégica de Operações, Jogos empresariais, Processo de ensino-aprendizagem*

## A MULHER E A ENGENHARIA DE PRODUÇÃO: A REALIDADE DO MERCADO DE TRABALHO

**Arielly Leal De Oliveira (UNIMINAS)**  
ariellyleal@yahoo.com.br

**Jackellyne Bragato Mendes Silva (UNIMINAS)**  
jacke\_bragato@yahoo.com.br

**Idamar Sidnei Cobianchi Nigro (UNIMINAS)**  
idamar\_nigro@uniminas.br



*As mudanças ocorridas na sociedade ao longo do tempo fizeram com que houvesse uma transformação no papel da mulher: ela deixou de apenas cuidar da casa e da família, passando a cursar uma faculdade, conquistar postos no mercado de trabalho,, buscando se realizar profissionalmente. Hoje é comum vermos mulheres em quase todos os tipos de trabalho e ocupando posições desde o chão de fábrica até a gerência. Entretanto, nota-se que algumas áreas continuam mais resistentes à presença do sexo feminino. É o que ocorre em alguns ramos da engenharia, onde a discriminação ainda é uma realidade e a discrepância de cargos e salários se faz presente. Neste artigo procurou-se levantar de forma geral a situação da mulher no ensino superior (cada vez mais uma exigência), no mercado de trabalho e especialmente na engenharia de produção.*

*Palavras-chaves: Engenharia de produção, Mercado de trabalho; Mulher*

# PROJETO DE UM PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO NA UFRJ: UMA ANÁLISE DAS FRONTEIRAS A PARTIR DO APARATO NORMATIVO E DAS CONSISTÊNCIAS À LUZ DA ESTRATÉGIA DE OPERAÇÕES



**Thaís Spiegel (UFRJ)**

thaisspiegel@gmail.com

**Édison Renato Pereira da Silva (UFRJ)**

edisonrenato@gmail.com

**Heitor Mansur Caulliraux (UFRJ)**

heitor@gpi.ufrj.br

*Este artigo apresenta uma discussão dos limites encontrados ao projetar um programa de pós-graduação na Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) seguindo as resoluções do Conselho de Ensino para Graduados (CEPG). O trabalho é orientado por duas questões de pesquisa: (1) quais são as fronteiras definidas pelas resoluções do CEPG para o projeto de um programa de pós-graduação, e (2) que inconsistências podem ser geradas em função das normas analisadas. Através da realização de uma análise cruzada da regulamentação normativa de criação de programas de pós-graduação vis-a-vis os elementos de estratégia de operações, elencam-se pontos bem ajustados, pontos onde a regulamentação é omissa e outros onde é insuficiente, discutindo assim não só a criação de um programa de pós-graduação na Universidade mas também o aparato normativo para tal.*

*Palavras-chaves: Estratégia de Operações, Educação, Pós-Graduação*

# O USO DE UM AVA NA AÇÃO TUTORIAL DO PROFESSOR REGENTE DA DISCIPLINA

Elton Ivan Schneider (facinter)  
eschneider@facinter.br



*A educação a distância é vista por muitos como um modelo mecânico e fordista de transmissão de conhecimento, como uma forma de industrializar o aprendizado. Para outros ela representa uma oportunidade de levar o conhecimento e o aprendizado para aqueles que não dispõem de tempo e recursos para um curso presencial. Os desafios para a implantação da educação a distância são muitos e envolvem a re-formação de professores e a revisão dos processos de ensino atuais. No estabelecimento do processo de comunicação bidirecional, as novas TIC's tem papel decisivo para o processo de ensino e aprendizagem na modalidade a distância. Quando do surgimento dos primeiros cursos de EAD, o correio significava o elo de ligação entre professor e aluno, atualmente a internet e os ambientes virtuais de aprendizagem (AVA) cumprem esta finalidade. Este artigo trata da introdução de uma AVA no curso de pós graduação em Engenharia de Produção na modalidade a distância ofertado pela Fatec Internacional. Nele são descritos os resultados de sua implantação em uma das disciplinas do curso.*

*Palavras-chaves: EAD, AVA, tutoria, engenharia de produção, professor regente*



# LOGÍSTICA E SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL: PROCESSO DE ENSINO EM UM AMBIENTE VIRTUAL ESTRUTURADO COM O SOFTWARE LIVRE MOODLE

TAKESHY TACHIZAWA (FACCAMP)

usptakes@uol.com.br

RUI OTAVIO BERNARDES DE ANDRADE (UNIGRANRIO)

andrade@novanet.com.br

HAMILTON POZO (FACCAMP)

hprbrazil@yahoo.com

DJAIR PICCHIAI (FACCAMP)

Djair.Picchiai@fgv.br

JOSE HENRIQUE SOUZA (PUCCAMP)

josehenriquesouza@yahoo.com.br



*O presente trabalho analisa a implementação do software Moodle em um curso semi-presencial de capacitação em logística e sustentabilidade empresarial para coordenadores e gestores de unidades produtivas no contexto de uma empresa industrial. Para tanto, adotou-se como metodologia o enfoque de estudo de caso. O objeto do estudo foi uma metalúrgica que vivenciava um processo de mudança organizacional em direção a um modelo de gestão que proporcionasse maior autonomia decisória aos seus coordenadores e gestores. Os processos da cadeia produtiva da organização, nesse modelo de gestão, são considerados como unidades de negócios com resultados econômicos apurados de forma independente. Esse modelo exigiu que seus coordenadores e gestores tivessem capacitação em logística e sustentabilidade empresarial para que pudessem gerir, econômica e financeiramente, os resultados de seus processos produtivos. A relevância deste estudo é enfatizada na facilidade com que os participantes do curso de capacitação se integraram e interagiram entre si, e com o instrutor do treinamento, no ambiente virtual Moodle. Os resultados da implementação desse projeto de treinamento virtual permitiram que fosse implementada a sustentabilidade econômica de cada processo da cadeia produtiva, de forma convergente com a missão da organização.*

*Palavras-chaves: logística e sustentabilidade empresarial; software livre MOODLE, trabalho colaborativo; ensino a distância - EAD*

# UTILIZAÇÃO DE JOGOS DE EMPRESAS PARA APRENDIZAGEM DAS BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO DE PROJETOS: UM ESTUDO DE CASO

**Claudio Luis Carvalho (IBTA)**

larieira@hotmail.com

**Kátia Cilene Antunes Ferreira Larieira (IBTA)**

kcaferreira@yahoo.com.br

**Mauro de Mesquita Spínola (USP)**

mauro.spinola@usp.br



*O presente estudo trata sobre o uso de jogos de empresas para o ensino das boas práticas de gestão de projetos. Inicialmente são apresentados os fundamentos sobre jogos de empresas e gestão de projetos, sendo apresentado a seguir um estudo de caso sobre a aplicação desta abordagem em um curso de pós-graduação em uma faculdade de São Paulo. Este artigo tem como objetivo compreender como o uso desse tipo de ferramenta pode contribuir para a efetiva aprendizagem da teoria e prática de gestão de projetos, de maneira prática e vivencial. O principal resultado obtido foi estabelecer uma visão sobre como executar jogos de empresas de maneira alinhada às proposições da Andragogia, que é a disciplina que trata de ensino de adultos. Ao final do artigo, são apresentadas as análises sobre os resultados obtidos com o estudo de caso e a reflexão sobre como esta abordagem pode ser usada para a aprendizagem de gestão de projetos, bem como suas respectivas limitações.*

*Palavras-chaves: Jogos de Empresas, Gestão de Projetos, Andragogia*

## LIDERANÇA E ÉTICA NAS ORGANIZAÇÕES EM UMA SOCIEDADE DO CONHECIMENTO

**Eliana da Rosa Freire Quincozes (UFSC-EGC)**  
eliana.quincozes@gmail.com

**Gisely Jussyla Tonello Martins (UNICA)**  
giselym@terra.com.br

**Louise de Lira Roedel Botelho (UFSC-EGC)**  
louisebotelho@gmail.com

**Maurício Fernandes Pereira (UFSC)**  
mfpcris@terra.com.br

**Francisco Antônio Pereira Fialho (UFSC-EGC)**  
fialho@eps.ufsc.br



*O grande debate da atualidade baseia-se nas mudanças paradigmáticas que envolvem as organizações. Nos dias de hoje, vive-se em uma sociedade de mudanças contínuas onde o conhecimento é considerado o principal fator de produção. Estes aspectos configuram a atual sociedade do conhecimento. Desta forma é preciso que as organizações também se adaptem aos novos cenários emergentes, o que exige transformações em suas culturas e lideranças em prol do desenvolvimento de uma conduta ética e responsável. Neste sentido, torna-se essencial compreender de que maneira as organizações podem desenvolver e manter suas condutas éticas. A proposta do presente trabalho é tecer uma discussão sobre o tema da ética no contexto organizacional, lançando para tanto a importância do papel da liderança para esta transformação cultural. Para atender a esse propósito realizou-se uma pesquisa bibliográfica. Sendo assim, o trabalho estrutura-se em etapas abordando a ética do indivíduo e da organização, a liderança ética e por fim, discute-se a importância da liderança transformacional ética na sociedade atual.*

*Palavras-chaves: Liderança ética, sociedade do conhecimento, ética organizacional*

## PROPOSTAS DE MEDIDAS MITIGATÓRIAS EM ÁREAS DE MINERAÇÃO EM MUNICÍPIO DO ESTADO DA PARAÍBA

**Robelsa de Fátima Vasconcelos (UFCG)**  
robelsapl@gmail.com

**Sandra Carla Souto Vasconcelos (UFCG)**  
sandracsvasconcelos@hotmail.com

**Andre Fiquini (UFCG)**  
bebel.categoria@gmail.com

**Carlos Itamar Souto Vasconcelos (FACISA)**  
robelsapl@gmail.com

**Simone Monteiro de Lima (UEPB)**  
robelsapl@gmail.com



*A exploração de recursos minerais no município de Pedra Lavrada - PB representa em média 50% da mão-de-obra total existente no município. A mineração é um dos setores básicos da economia local, contribuindo de forma decisiva para o bem estar e a melhoria da qualidade de vida, sendo fundamental no desenvolvimento econômico da população. No entanto, é imprescindível que esta prática seja realizada de acordo com a Política Nacional do Meio Ambiente, o Sistema Nacional do Meio Ambiente - SISNAMA e o Conselho Nacional do Meio Ambiente - CONAMA, que obrigam as atividades degradadoras do meio ambiente ao licenciamento ambiental como também à elaboração de EIA/RIMA. Desde que seja operada com responsabilidade social, estando sempre presentes os preceitos do desenvolvimento sustentável. O objetivo deste trabalho foi propor medida mitigatórias visando proporcionar a redução de impactos negativos ao meio ambiente.*

*Palavras-chaves: impacto ambiental, mineração, resíduos minerais.*

## O CONSELHO CONSULTIVO NA ESTRUTURA DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

**ROLANDO JUAN SOLIZ ESTRADA (UFSM)**

rolando@smail.ufsm.br

**ELISANDRA DE DAVID BOEMO (UFSM)**

lisboemo@yahoo.com.br

**NEIDE BORSCHIED (UFSM)**

bneide@gmail.com



*Este trabalho é resultado de uma pesquisa realizada em empresas de pequeno e médio porte, do ramo de farmácia de manipulação de medicamentos e cosméticos, que possuem um elevado potencial de crescimento e obtenção de sucesso, na cidade de Santa Maria-RS. Esse potencial é, muitas vezes, desperdiçado, devido à baixa capacitação administrativa de seus gestores, que, em geral, possuem um bom perfil empreendedor e coragem para por em prática seus projetos, mas que necessitam de um suporte administrativo, para tornarem esses projetos bem sucedidos. A pesquisa teve como objetivo a inclusão de um conselho consultivo na estrutura de pequenas e médias empresas. A partir da implantação e implementação de um Conselho Consultivo, as empresas aprimoraram o seu sistema de gestão. A estrutura organizacional passou a ser baseada nas necessidades das empresas, e não mais nas necessidades das pessoas. Apesar das dificuldades culturais enfrentadas, onde muitas vezes o ponto de vista individual tentou ser soberano ao do conselho consultivo, as decisões passaram a ser tomadas a partir de dados concretos e com planejamento, e não mais com base nos sentimentos ou na improvisação. Outros pontos positivos foram a melhoria nos sistemas de controle e gerenciamento da informação, na comunicação, no relacionamento entre as diversas áreas da empresa e na ampliação do horizonte de visão, para médio e longo prazo. A inclusão de um conselho consultivo, na estrutura administrativa dessas empresas, possibilitou a qualificação de sua gestão, ajudou no posicionamento estratégico e resultou em benefícios econômicos e financeiros.*

*Palavras-chaves: Governança corporativa, Conselho consultivo, Gestão, Pequenas e médias empresas*

# ANÁLISE DAS PRÁTICAS DE EVIDENCIAÇÃO ADOTADAS PELAS EMPRESAS DO SETOR ELÉTRICO NOS SEUS RELATÓRIOS DE ADMINISTRAÇÃO

JOSÉ RICARDO MAIA DE SIQUEIRA (UFRJ)

jrms@facc.ufrj.br

Andrea da Silva Santos (UFRJ)

fsf\_rj@ig.com.br

Fernanda da Silva Fernandes (UFRJ)

ffernandes005@hotmail.com



*Exigências legais e mercadológicas impelem as empresas à divulgação de Relatórios de Administração cada vez mais complexos. Normas societárias, contábeis e setoriais regulam no Brasil, o nível de detalhamento necessário nestes relatórios, oonde são descritos pontos principais que devem ser evidenciados. Em virtude de apresentarem uma linguagem mais clara do que as Demonstrações Contábeis e Notas Explicativas, eles são percebidos por muitos, como peças fundamentais para o entendimento da realidade empresarial. Pesquisas efetuadas no Brasil e no exterior, no entanto, apontam para uma realidade distinta da boa prática de disclosure, como exaltação de aspectos positivos e omissão quanto a dados negativos. Esta pesquisa visou analisar as informações prestadas nos relatórios de empresas do setor elétrico no ano de 2006. Os resultados apontam um bom grau de comparabilidade no setor, pois foram identificadas características comuns aos relatórios analisados, o que pode decorrer da existência de um Manual de Contabilidade próprio do setor. Verificou-se uma predominância de dados qualitativos, apontando uma necessidade de preocupação maior em comprovações numéricas das afirmações, especialmente aquelas de caráter positivo.*

*Palavras-chaves: Evidenciação, relatório de administração, setor elétrico*

## MODELO DE NEGOCIAÇÃO DE SLA PARA OUTSOURCING DE TI

TELMA LUCIA DE ANDRADE LIMA (UFPE)

tlima\_rce@hotmail.com

Danielle Costa Morais (UFPE)

daniellemorais@yahoo.com.br



*No cenário atual, Tecnologia da Informação (TI) tem assumido um importante papel para o sucesso e a sobrevivência das organizações e as empresas com melhor desempenho implementam uma Governança de TI eficiente para suportar suas estratégias. Por sua vez, é crescente o número de organizações que entregam seus serviços de TI para empresas fornecedoras destes serviços, através de contratos de outsourcing. Acordo de níveis de serviço (Service Level Agreement - SLA) é um dos elementos integrados aos contratos de outsourcing e aos mecanismos de governança de TI. Ter um SLA negociado e bem escrito é essencial para o sucesso do outsourcing de TI. Este artigo propõe um modelo para a negociação do contrato de SLA no contexto de Governança de TI.*

*Palavras-chaves: Governança de TI, Outsourcing de TI, SLA, Negociação*

## A ROTATIVIDADE DA MÃO DE OBRA À LUZ DE EMPRESAS CERTIFICADAS EM RESPONSABILIDADE SOCIAL

**Salli Baggenstoss (UNEMAT)**  
sallibaggenstoss@gmail.com  
**Julio Cesar Donadone (UFSCAR)**  
donado@power.ufscar.br



*Inúmeras abordagens sobre responsabilidade social são realizadas e tem sido enfatizado o relacionamento empresa com sociedade e/ou meio ambiente. Mas sua presença também se insere no ambiente interno, essencialmente junto aos funcionários. Através de pesquisa documental dos balanços sociais de cinco empresas que participaram da Certificação de Responsabilidade Social promovida pela Assembléia Legislativa de Mato Grosso, procurou-se analisar quais as prioridades de investimentos junto aos empregados e diagnosticar seu índice de rotatividade, verificando vínculo entre ambos. As informações dos anos de 2005 a 2007 contidas nos balanços possibilitaram constatar que os investimentos no ambiente interno oscilaram e a rotatividade do grupo demonstrou diminuição, também em comparação ao índice nacional.*

*Palavras-chaves: RESPONSABILIDADE SOCIAL; FUNCIONÁRIOS; ROTATIVIDADE; BALANÇO SOCIAL.*



# EDUCAÇÃO FORMAL COMO O PONTO DE INTERSEÇÃO NA PRÁTICA ORGANIZACIONAL DA GESTÃO DO CONHECIMENTO, RESPONSABILIDADE SOCIAL E FOCO NO NEGÓCIO

SIMONE POUCEL LIMA VELOSO (UFF)  
simone@ampla.com



*O presente trabalho irá, a partir do estudo de caso com a criação de curso superior de Tecnologia em Transmissão e Distribuição Elétrica em empresa de energia elétrica no Brasil, produzir generalizações acerca da importância do alinhamento entre ações ligadas à educação e desenvolvimento de colaboradores, a responsabilidade social corporativa, a adoção de instrumentos de criação e gestão do conhecimento e a correta identificação e demarcação das atividades fins da organização. Mostrará que a área de Recursos Humanos precisa desenvolver articulações estruturantes entre as ações de responsabilidade social, ações formais de educação e de desenvolvimento de colaboradores próprios e pessoas da comunidade, para que foco no negócio e atuação socialmente responsável sejam perspectivas compatíveis e desejáveis para a sustentabilidade do negócio.*

*Palavras-chaves: Educação, Gestão do Conhecimento, Responsabilidade Social, Organizações.*

## PROGRAMA DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL: UM ESTUDO NA ELETROSUL S.A

**Fernanda Lima Lorusso (UFSC)**  
fernandalorusso@hotmail.com

**Aidê Luzia de Amorim de Souza (UFSC)**  
aideluzia@eletrosul.gov.br

**Taiana Jeruza Vieira (UFSC)**  
taianavieira@hotmail.com

**ROGÉRIO DA SILVA NUNES (UFSC)**  
rognunes@msn.com



*O papel do Estado, da empresa e da sociedade, nas últimas décadas, vem sofrendo grandes alterações. Este artigo teve como objetivo principal identificar os benefícios que um programa de Voluntariado Empresarial (VE) pode proporcionar às empresas e seus funcionários e demonstrar seus impactos na sociedade. Foi realizada uma pesquisa qualitativa, através do preenchimento de questionários com perguntas semi-abertas junto aos funcionários da Eletrosul Centrais Elétricas S.A. Foram identificadas quinze pessoas envolvidas com atividades de VE, a quem foram enviados os questionários, sendo que dez deram o retorno. Adicionalmente, foi realizada uma entrevista semi-estruturada do tipo focalizada com a Gerente e a Analista de Gestão da Assessoria de Responsabilidade Social (ARS) da organização. Foram obtidos também depoimentos de cinco beneficiadas com os trabalhos voluntários desenvolvidos pelos funcionários-voluntários. Para o desenvolvimento da referida pesquisa, realizou-se uma entrevista com a assistente social da ONG Transmissão da Cidadania e do Saber para a obtenção de informações sobre a parceria entre ambas as organizações.*

*Palavras-chaves: Responsabilidade Social Corporativa; Trabalho Voluntário; Voluntariado Corporativo*

# BOAS PRÁTICAS DE REGULAMENTAÇÃO: GLOBALIZAÇÃO, GOVERNANÇA E RESPONSABILIDADE SOCIAL

**Fernando Antônio Leite Goulart (Inmetro)**

fagoulart@inmetro.gov.br

**Eduardo Rodrigues Gomes (Uff)**

gomeser@uol.com.br



*Ao fim do século XX, emergiu, com o fim da Guerra Fria, uma nova ordem internacional: a globalização. Apoiados em recursos naturais fartos e baratos, mão-de-obra abundante e qualificada, aproveitando-se da desterritorialização do capital, oss empreendimentos privados alcançaram um novo status: Corporações Transnacionais. Por outro lado, os Estados Nacionais, desafiados por este novo cenário, buscaram novas formas integradas de atuação. Os esforços para a criação de diretrizes para boas práticas de regulamentação técnica têm sido marcantes neste processo. A regulamentação representa uma interação das diferentes maneiras pelas quais os indivíduos e instituições, públicas e privadas, geram seus assuntos comuns. É um processo contínuo de cooperação e de acomodação entre interesses diversos e conflituosos. Entendido como governança, este novo conceito de regulamentação ressalta a atuação da sociedade civil, principalmente quando organizada e participante. Essa tendência também decorre da maior conscientização do consumidor e conseqüente procura por produtos e práticas que gerem melhoria para o meio ambiente ou comunidade, valorizando aspectos éticos ligados à cidadania. O setor privado, contemplando todas estas componentes, tem cada vez mais incorporado valores e práticas socialmente responsáveis. Afinal, neste novo mundo, este movimento lhes proporcionará importantes vantagens competitivas. O governo brasileiro, visando à melhoria no processo de regulamentação técnica, adotou, por meio da Resolução do Conselho Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial (Conmetro) No 05/2007, o Guia de Boas Práticas de Regulamentação. O crescente aumento da complexidade dos negócios, principalmente em decorrência do processo de globalização e da velocidade das inovações tecnológicas e da informação, impõe que Estados Nacionais e Empresas Transnacionais alcancem um novo patamar em suas relações, compondo relações de parcerias que permitam alcançar o bem-estar social e a competitividade industrial. Neste novo século, com desafios globais cada vez mais presentes no cotidiano das pessoas comuns, com as cadeias produtivas de extensão mundial, a consolidação do modelo de governança defendido pela equipe do ex-chanceler alemão Willy*

*Brandt torna-se cada vez mais necessária: “a soma das diferentes maneiras pelas quais os indivíduos e instituições, públicas e privadas, geram seus assuntos comuns”.*

*Palavras-chaves: Governança, responsabilidade social, regulamento técnico, globalização*

# RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA EM EMPRESAS DO INTERIOR DE SANTA CATARINA E DO PARANÁ: REFLEXÕES E REFERENCIAIS DE UM PROCESSO EM CONSTRUÇÃO

**Liandra Pereira (UNIVILLE)**

proensbs@univille.br

**LISANDRO JOSÉ FENDRICH (UNIVILLE)**

lisandro.fendrich@univille.br

**Delcio Pereira (UDESC)**

delcio\_sbs@hotmail.com



*A Responsabilidade Social Corporativa (RSC) é um processo que resulta de uma intrincada dinâmica de interação entre os interesses econômicos e sociais dos diversos agentes da sociedade. As empresas que fazem adesão a políticas e práticas de RSC são adeptas de uma visão sistêmica da atuação empresarial, fazendo conexões entre as conseqüências internas e externas de suas ações, compreendendo que afetam a vida das pessoas, da comunidade e do ambiente e são por eles influenciadas, determinando portanto, sua sustentabilidade. O artigo que segue tece considerações acerca do processo de pesquisa em andamento desde 2008, realizado a partir de uma universidade comunitária, na intenção mapear as principais atividades realizadas, os princípios e diretrizes em que pautam-se e analisar as principais práticas e políticas de RSC adotadas por empresas com mais de 500 funcionários em municípios do interior de Santa Catarina e do Paraná, incluindo os ramos têxtil, pisos e revestimentos, moveleiro, cerâmica de mesa, metalurgia e produtos de higiene e limpeza. Para a consecução dos objetivos foi empreendida pesquisa de cunho qualitativo efetivada por meio do estudo de casos múltiplos utilizando surveys e formulários para entrevistas aplicadas aos gestores representantes dos diferentes ramos supracitados. Os resultados obtidos situam as ações empreendidas pelas empresas num processo de transição, buscando direcionamentos que contemplem caridade e filantropia e ora emergindo para investimento social. Revelam também a inexistência de concepções unificadoras para nortear a RSC, além da intensa busca por referenciais para consolidar as ações em andamento. As interfaces da atuação social existem e estão se consolidando como práticas contínuas. Registram-se desvirtuamentos e confusão conceitual com relação à própria concepção de RSC, assim como dificuldades de gestão mais efetiva das ações, expressas na descontinuidade de projetos. Há casos em contrapartida, em que o*

*planejamento e a intencionalidade de ação já estão alinhados aos objetivos estratégicos da empresa gerando integração de ações e ganhos para a organização e para a sociedade. Embora o caminho a ser trilhado ainda seja longo, as possibilidades estão abertas às empresas predispostas a atuar de maneira mais justa, correta e viável considerando as dimensões social, econômica e ambiental.*

*Palavras-chaves: Responsabilidade social corporativa; políticas e práticas; sustentabilidade.*

## CCQ SOCIAL: TECNOLOGIA DE GESTÃO NO VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

**Roberta Atherton Magalhães Dias (IFES)**  
betadiastim@hotmail.com

**Alcielis de Paula Neto (UnilesteMG)**  
alcielis@uai.com.br

**Roquemar de Lima Baldam (IFES)**  
roquemar.baldam@iconenet.com.br



*No contexto das transformações organizacionais e sociais contemporâneas, marcado pela competitividade, alteração das relações de trabalho e revisão do papel da empresa quanto a atuação socialmente responsável, são adotadas estratégias participativas de gestão que envolvem os trabalhadores em um processo coletivo de identificação organizacional, envolvimento e consentimento. Neste ínterim emerge a proposta deste estudo empírico, cujo objetivo é identificar os impactos da adoção de uma tecnologia de gestão intitulada "CCQ Social" no Programa de Voluntariado Empresarial (PVE) da fundação social de uma siderúrgica do interior de Minas Gerais. Trata-se de uma tecnologia que resulta da conciliação entre o Círculo de Controle da Qualidade (CCQ), inerente a lógica industrial toyotista, e outra proveniente de uma lógica social - o voluntariado. De natureza qualitativa, a pesquisa baseou-se em dados coletados através de entrevistas, questionários abertos, análise documental e observação participante, tratados mediante análise de conteúdo. A experiência em si revela impactos positivos do CCQ Social sobre os empregados voluntários, entidades beneficiárias e para a empresa articuladora dessa estratégia.*

*Palavras-chaves: Círculos de controle da qualidade, programa de voluntariado empresarial*

# A SUSTENTABILIDADE COMO RESULTADO DA GESTÃO EMPRESARIAL FUNDAMENTADA NA RESPONSABILIDADE SOCIAL

**Soraia Schutel (UFSM)**

soraiachutel@libero.it

**Adriane Mendes (UFSC)**

adriane@egc.ufsc.br

**Patrícia Wazlawick (UFSC)**

patricia.wazla@terra.com.br



*Esse artigo busca demonstrar que o fio que une a responsabilidade social à gestão humana com excelência de resultados é o desenvolvimento responsável de um ambiente sustentável. O objeto de estudo é o Distrito Recanto Maestro, localizado no Rio Grande do Sul, no município de São João do Polésine. O Recanto Maestro é considerado atualmente um exemplo de construção e desenvolvimento civil, respeitando e recuperando o ambiente circunstante, empregando e formando as pessoas locais e contribuindo com a administração pública. Os dados apresentados e discutidos nesse trabalho referem-se a aplicação de questionários a 42 pessoas da região, selecionadas pela amostragem aleatória simples. Os pesquisados compõem pessoas da região que se relacionam com as empresas do Recanto Maestro, sendo vizinhos, prestadores de serviço, fornecedores, órgãos públicos, alunos da faculdade, formadores de opinião. Trata-se de uma pesquisa com abordagem quali-quantitativa, realizada por meio de um estudo de caso. Os dados coletados foram processados mediante análise de conteúdo e análise estatística. Em base as percepções dos questionários coletados com a sociedade que circunda o Distrito Recanto Maestro verificaram-se profundas modificações nas pessoas que têm contato com esta cultura. Os resultados obtidos nessa pesquisa demonstram ser possível estimular a cultura da responsabilidade social por meio do desenvolvimento de pessoas e empresas baseadas na sustentabilidade.*

*Palavras-chaves: responsabilidade social, sustentabilidade, organizações*



## DESAFIOS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NO CONTEXTO COMPETITIVO: O CASO VONPAR



**Greice de Bem Noro (UNIFRA)**  
greice@unifra.br  
**Eduardo Botti Abbade (UNIFRA)**  
eduardo@unifra.br  
**Renata Coradini Bianchi (UNIFRA)**  
rcbianch@terra.com.br  
**Marceli Cardoso (UNIFRA)**  
marcelicardoso@yahoo.com.br  
**rossana veiga do canto (UNIFRA)**  
rossana.docanto@hotmail.com

*Um fator em evidência no atual contexto relaciona-se as questões ligadas à sustentabilidade, tendo em vista que, tais questões, necessitam estarem inseridas no planejamento das empresas, o que pode se tornar um importante diferencial para as organizações que, ao adotar práticas socialmente responsáveis, podem se tornar uma fonte de progresso social, de oportunidade, de inovação e vantagem competitiva. Neste sentido, o presente trabalho tem como objetivo verificar o nível de importância e de incorporação dos desafios de sustentabilidade propostos por Boechat e Paro (2007) integrantes no contexto competitivo em uma empresa do setor de Indústria de Bebidas do estado do Rio Grande do Sul. Como procedimentos metodológicos a presente pesquisa classifica-se por ser de natureza qualitativa, exploratória e descritiva quanto aos objetivos e realizados através de um estudo de caso em uma empresa do segmento de Indústria de Bebidas, localizado no Rio Grande do Sul. Quanto aos desafios propostos neste estudo, observa-se que a empresa entende o quão importante são os desafios da sustentabilidade elencados nesta pesquisa, entretanto os níveis de incorporação encontram-se divididos entre não incorporados e totalmente incorporados.*

*Palavras-chaves: Sustentabilidade; competitividade; gestão, desafios*

# PRÁTICAS E PROPOSTAS PARA A EFICIÊNCIA NO USO DA ÁGUA EM EDIFICAÇÕES

**LEANDRO TORRES DI GREGORIO (UFF)**

leandro@interpro.eng.br

**ALESSANDRA TARCSAY CARVALHO (UFF)**

lelarj@yahoo.com.br

**Carlos Alberto Pereira Soares (UFF)**

carlos.uff@globo.com



*Por meio de uma revisão da literatura e da pesquisa sobre práticas sustentáveis na gestão de edificações (em especial as multifamiliares de uso residencial), são explorados os aspectos referentes ao uso racional da água. Também é apresentada uma proposta de ferramenta alternativa para auferir objetivos similares aos obtidos através da implementação de medições individuais de consumo (TABELA DE REFERÊNCIA DE CONSUMO), que não retrata o consumo real das unidades, mas procura estabelecer uma referência para rateio a partir de indícios efetivos de consumo, tais como os aparelhos de utilização instalados nos apartamentos associados ao regime de ocupação destas unidades.*

*Palavras-chaves: Eficiência no uso da água; sustentabilidade; uso racional da água; desenvolvimento sustentável.*

## A EVOLUÇÃO DOS RELATÓRIOS DE SUSTENTABILIDADE: ESTUDO COMPARATIVO DE CASOS

**Edileusa Godói-de-Sousa (USP)**

edileusagodoi@uol.com.br

**Luana Schoenmaker da Pedreira (USP)**

luanas@fia.com.br

**Heloize Helena de Campos (USP)**

heloize.campos@gmail.com

**Daniela Mattern (UEN)**

daniela.mattern@projeto-alavanca.org



*A cada dia aumenta mais a demanda dos diversos agentes por atuação socialmente responsável das empresas. Colaboradores, fornecedores, consumidores e o governo estão cada vez mais considerando o desempenho integral, ou seja, o conjunto de indicadores econômicos, ambientais e sociais para tomada de suas respectivas decisões. Para garantir eficácia de decisões é importante que as empresas relatem de forma padronizada sobre seu desempenho. Para isto surgiram diversas metodologias de apuração de resultados. Este trabalho analisa os vínculos entre a responsabilidade social empresarial e os relatórios de sustentabilidade, apresentando e comparando diversas formas de avaliação da responsabilidade social das empresas. Como contribuição prática, o trabalho examina os relatórios sociais de duas empresas brasileiras do ramo de energia elétrica com o objetivo de analisar se houve evolução na forma como as empresas elaboram estes relatórios nos últimos anos. Buscou-se averiguar quais os campos que ainda precisam de melhor informação e transparência. Os resultados apontam que as empresas estão caminhando para relatórios de desempenho cada vez mais integral, ou seja, incluindo indicadores econômicos, sociais e ambientais. Contudo, as demonstrações não são suficientemente padronizadas ainda para que decisões de investimento e compra por agentes externos possam ser baseados nas mesmas.*

*Palavras-chaves: Responsabilidade Social Corporativa;  
Sustentabilidade Organizacional; Relatórios de Sustentabilidade.*

# CONTRIBUIÇÕES PARA A GESTÃO EM SAÚDE E MEIO AMBIENTE EM MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Allana Cardoso Bittencourt (Senac)  
allanabitt@gmail.com

Zoraide Amarante Itapura de Miranda (Senac)  
zopa@uol.com.br

Nelson Nogueira (Senac)  
view@terra.com.br



*No desenvolvimento do presente projeto de pesquisa, buscou-se analisar aspectos relacionados às dificuldades que as micro e pequenas empresas - MPEs enfrentam na gestão das questões relativas à saúde do trabalho e ao meio ambiente. Para tanto, partiu-se de uma revisão bibliográfica sobre os seguintes temas: as MPEs no Brasil, o processo da terceirização, e Arranjos Produtivos Locais - APLs como estratégia das MPEs para enfrentar seus problemas de gestão. Em seguida, desenvolveu-se um Estudo de Caso, a partir da análise de um banco de dados de 75 MPEs situadas em 8 APLs no Estado de São Paulo que concorreram ao Prêmio Superação Empresarial de 2006 organizado pelo Instituto Paulista de Excelência em Gestão. Nessa avaliação, buscou-se cruzar parâmetros relativos à saúde do trabalho e à gestão ambiental de seus processos e produtos. Foi possível identificar associações positivas entre ações de inovação e de treinamento de pessoal e melhorias na gestão em saúde e meio ambiente. Porém, de uma maneira geral, foi possível identificar uma grande dificuldade das MPEs na gestão de seus negócios, agravada pelo processo de terceirização que repassa a elas, além dos serviços, os riscos socioambientais dos processos que desenvolvem.*

*Palavras-chaves: Gestão em saúde e meio ambiente; Micro e pequenas empresas; Terceirização de riscos socioambientais; Arranjos produtivos locais*

# AS RELAÇÕES ENTRE SUSTENTABILIDADE E CLIMA ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO EM 403 EMPRESAS NO BRASIL

**Edileusa Godói-de-Sousa (USP)**

edileusagodoi@uol.com.br

**Lina Eiko Nakata (USP)**

linankt@gmail.com

**Cesar Akira Yokomizo (FGV)**

cesar.yokomizo@gmail.com



*Atualmente, há uma crescente preocupação com a natureza estratégica do tema da sustentabilidade empresarial na pauta das grandes corporações. Tal fato tem estimulado um grande número de trabalhos acadêmicos que buscam definir e compreender a sua importância e o seu papel para a organização e para o contexto social mais amplo, como também da percepção dos diferentes aspectos ou variáveis que possam influenciar o clima na empresa a partir das práticas sustentáveis. Assim, este artigo teve por objetivo investigar os efeitos da incorporação de práticas sustentáveis na gestão estratégica empresarial e seus impactos no clima organizacional. A metodologia adotada contemplou três tipologias de estudo: survey; empírico-analítico, e descritiva. A amostra pesquisada foi composta pelas 403 companhias que atuam em variados setores do mercado brasileiro. Os resultados apontaram que não há como provar que as práticas aplicadas pelas empresas pesquisadas com a finalidade de promover sustentabilidade estão relacionadas estrategicamente ao índice de clima organizacional. Mas, é relevante afirmar que ambas as partes são fundamentais para o sucesso da empresa. Pois, apesar de não ficar clara a relação de causa e efeito entre esses aspectos, as empresas necessitam estar conscientes de que ao valorizarem a biodiversidade e a interdependência de vários fatores, estão contribuindo para se perpetuarem.*

*Palavras-chaves: Estratégia, sustentabilidade, clima organizacional.*

# O DESAFIO DE GESTÃO DOS CUSTOS DE TRANSAÇÃO E DA SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA DAS ORGANIZAÇÕES OPERADORAS DE MICROCRÉDITO

**César Moreira Alves (FNH)**

admcesarma@yahoo.com.br

**Ana Lúcia Magri Lopes (FNH)**

lopesmagri@ig.com.br

**Alfredo Alves de Oliveira Melo (FNH)**

diretoria@unihorizontes.br



*O microcrédito é um fenômeno recente que visa contribuir para mitigar os efeitos das disparidades sociais. Entretanto, a redução dos custos das transações e a sustentabilidade financeira das operações de microcrédito são grandes desafios enfrentados pelas entidades, atualmente, operando no país. Este artigo procura, de forma não exaustiva, analisar a problemática da operação do microcrédito tanto do sentido de sustentabilidade de entidades concedente bem como os custos incorrentes pelos tomadores. Para a realização deste trabalho, utilizou-se um enfoque teórico baseado na premissa de que um dos maiores desafios para a sustentabilidade financeira é o alto custo operacional das operações de crédito destinadas à população de baixa renda que não possuem acesso às formas convencionais de crédito. Fica evidenciado ao longo do artigo que os custos de transação influenciam de forma considerável a sustentabilidade financeira das instituições de duas maneiras: (1) por um lado os custos de transação e de oportunidade são altos o suficiente em relação às receitas, representando quase 63% do custo total da operação, podendo tornar uma instituição insustentável; (2) por outro lado os custos relacionados aos recursos humanos, por sua vez, apresentam baixa produtividade na expansão do crédito, gerando um menor retorno na carteira de crédito. Além disso, as entidades de microcrédito devem procurar reduzir e controlar custos, além de uma taxa de juros efetiva e adequada para um planejamento que considere as variáveis de oferta e demanda para que tenham impacto positivo na sobrevivência do programa.*

*Palavras-chaves: Custos de transação, sustentabilidade financeira, microcrédito*

# AVALIAÇÃO DA SUSTENTABILIDADE DE UMA ORGANIZAÇÃO DE MICROCRÉDITO

César Moreira Alves (FNH)  
admcesarma@yahoo.com.br

Alfredo Alves de Oliveira Melo (FNH)  
diretoria@unihorizontes.br



*O microcrédito ganhou força no Brasil na década de 90 com a criação das organizações não-governamentais (ONG's). Entretanto, devido às políticas atuais do Governo, questiona-se o porquê dessas instituições em praticar o microcrédito frente às linhas de micro financiamento que foram criadas junto aos bancos comerciais. Constata-se que as ONGs não conseguem competir com os bancos comerciais na oferta de crédito - devido ao seu know-how, ganhos de escala e escopo. Porém, elas ainda podem desempenhar um papel importante na oferta de microcrédito no Brasil, atingindo a parcela da população que não tem acesso aos bancos e ao mercado financeiro convencional. As políticas governamentais direcionadas para o microcrédito estiveram mais voltadas ao benefício dos clientes finais, o que em alguns momentos prejudicou as instituições de microcrédito a se desenvolverem no país. O objetivo deste trabalho foi avaliar o desempenho econômico de uma organização de microcrédito no Brasil e analisar como os custos de operação exerceram influência sobre a sua sustentabilidade financeira a curto prazo. No período coberto pelo estudo a entidade não foi capaz de se sustentar operacional e financeiramente, sendo expressivo o valor de subsídios recebidos pela instituição durante este período. O percentual da despesa coberto com receitas provenientes de aplicações financeiras foi também significativo. Expandir a carteira de crédito para gerar maior retorno dos empréstimos gera também altos custos de operação.*

*Palavras-chaves: Desenvolvimento local, sustentabilidade, custo de operação, indicadores*

# SISTEMA DE ELETRICIDADE PARA UM LOTEAMENTO POPULAR DE BAIXA RENDA

**Rafael Santacatterina de Souza (UCS)**  
santacatterina@terra.com.br

**Maria Fernanda de Oliveira Nunes (UCS)**  
mfonunes@ucs.br



*Ao passo que a população humana cresce de forma descontrolada, o acesso aos recursos naturais e à qualidade de vida torna-se cada vez mais restrito. A disponibilidade fica ao alcance das classes econômicas mais favorecidas e das populações que habitam áreas ainda não impactadas. Até o crescimento populacional não ser controlado, talvez a solução mais viável seja adotar medidas que garantam a sustentabilidade ambiental. Atualmente, existem diversas tecnologias com o intuito de melhorar a qualidade ambiental, além de uma gama de resultados de pesquisas aplicadas. No entanto, o principal problema está em atender as populações menos favorecidas economicamente. Neste trabalho foi verificada a viabilidade de implantação de medidas estruturais para um sistema de eletricidade em um loteamento popular de baixa renda, considerando-se diretrizes técnicas, econômicas e ambientais de quatro modalidades construtivas (casa, sobrados, apartamentos de dois dormitórios e apartamentos de três dormitórios). Para o desenvolvimento da pesquisa foram adotados procedimentos fundamentados em análises comparativas de sistemas atualmente disponíveis no mercado brasileiro, com a realização de um estudo de viabilidade econômica, considerando-se os recursos financeiros disponíveis. Os resultados indicam que nem todos os sistemas podem ser economicamente viáveis em loteamentos populares, e dependem do tipo de organização condominial e acesso a recursos financeiros por parte da comunidade a ser beneficiada.*

*Palavras-chaves: loteamentos urbanos; habitação de interesse social; sustentabilidade ambiental.*



## DIRETRIZES PARA IMPLANTAÇÃO DE ESTRATÉGIAS SUSTENTÁVEIS EM ORGANIZAÇÕES

**Sergio Luiz Braga França (UFF/MSG)**  
sfranca@latec.uff.br

**Julio Vieira Neto (UFF/MSG)**  
julion@ccard.com.br

**Marcelo Jasmim Meiriño (UFF/MSG)**  
marcelo@latec.uff.br

**Oswaldo Luís Gonçalves Quelhas (UFF/MSG)**  
quelhas@latec.uff.br



*Este artigo tem como objetivo propor diretrizes para implantação de estratégias sustentáveis em organizações. A pesquisa é fundamentada nos conceitos de sustentabilidade, planejamento estratégico e a metodologia investigação apreciativa. Com relação aos procedimentos adotados em uma pesquisa científica, neste artigo é classificado como pesquisa exploratória, por meio de levantamento bibliográfico e entrevistas com especialistas da área para validar as diretrizes propostas. Por fim, conclui-se que utilizar apenas as metodologias tradicionais para implantação da sustentabilidade não atende a diversidade deste conceito e as características específicas de cada empresa. Por este motivo os gestores devem inovar adotando novas metodologias, como a investigação apreciativa, buscando atender as expectativas das partes interessadas, engajar a cadeia produtiva e, como consequência, garantir melhor desempenho e reputação.*

*Palavras-chaves: sustentabilidade, planejamento estratégico, investigação apreciativa*

## INDICADORES DE DESEMPENHO PARA CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU MODALIDADE A DISTÂNCIA

**Adriana de Fátima Cruz Rodrigues (UFSM)**  
adrianadefatimacruz@hotmail.com

**João Helvio Righi de Oliveira (UFSM)**  
jholive@terra.com.br

**Cláudia Medianeira Cruz Rodrigues (UFRGS)**  
cruz2005claudia@hotmail.com



*A educação a distância se configura numa crescente modalidade de ensino e de educação. Respalado pelas Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs), o sistema é capaz de envolver pessoas e/ou instituições que antes não possuíam acesso ao ensino superior. O objetivo deste trabalho é propor indicadores de desempenho que auxiliem no planejamento e na gestão de cursos de pós-graduação Lato Sensu modalidade a distância. Para tanto, a pesquisa caracterizou-se pela natureza exploratória-descritiva, tendo como método adotado o estudo de caso aplicado no Curso de Pós-Graduação Lato Sensu em Educação Especial Modalidade a Distância da UFSM. Tal Curso foi ofertado em cinco pólos de atuação: Uruguaiana (RS), Santana do Livramento (RS), Bagé (RS), Santa Maria (RS) e Presidente Prudente (SP). A coleta de dados envolveu a realização de entrevistas semi-estruturadas junto aos coordenadores do Curso, professores, tutores e alunos, o que possibilitou um melhor entendimento sobre o desenvolvimento do Curso, tido como um projeto piloto da Universidade. O roteiro de entrevistas teve por base os referenciais de qualidade para educação superior a distância propostos pelo Ministério da Educação, sendo os relatos agrupados nas seguintes dimensões: (i) organização didático-pedagógica; (ii) corpo social e, (iii) instalações físicas. Os resultados apurados permitiram propor 19 temas estratégicos com 95 indicadores de desempenho para serem gerenciados em cursos a distância, que foram explicitados em um quadro resumo organizado de acordo com as perspectivas do Balanced Scorecard - Financeira, Processos Internos, Clientes e Aprendizado e Crescimento - proposto por Kaplan e Norton (1997), além da perspectiva Tecnológica sugerida por Colombo (2004).*

*Palavras-chaves: Educação a distância; Indicadores; Lato Sensu*

# A LOGÍSTICA HUMANITÁRIA: APONTAMENTOS E A PERSPECTIVA DA CADEIA DE ASSISTENCIA HUMANITÁRIA

**Christiane Wenck Nogueira (UFSC)**

christianewenck@ig.com.br

**Mirian Buss Gonçalves (UFSC)**

mirianbuss@brturbo.com



*Situações de natureza emergencial como desastres naturais (furacões, enchentes, terremotos, maremotos), atentados terroristas, guerras e outros eventos deste tipo exigem um tratamento logístico especial, que vem sendo denominado de logística humanitária, um conceito ainda muito novo no Brasil, mas que vem sendo crescentemente estudado em países da Europa e nos Estados Unidos. O presente artigo busca definir, comparar e contrastar a logística humanitária com a logística empresarial, identificando os desafios a serem enfrentados pela logística humanitária, medidas de desempenho a serem adotadas, buscando trilhar o caminho para uma integração efetiva entre o meio acadêmico, as organizações de assistência humanitária e a esfera governamental. A abordagem busca transcender o enfoque tradicionalmente empresarial e mostrar como os conceitos logísticos podem ser utilizados quando estamos diante de situações de emergência.*

*Palavras-chaves: LOGÍSTICA HUMANITÁRIA, LOGÍSTICA SOCIAL, LOGÍSTICA EMERGENCIAL*

# APLICAÇÃO DO BALANCED SCORECARD NO TERCEIRO SETOR - ESTUDO EM UMA EMPRESA DE CONSULTORIA JÚNIOR

**Gilmar DAgostini Oliveira Casalinho (UFPEL)**

gilmarcasalinho@gmail.com

**Paulo Vanderlei Cassanego Junior (UNIPAMPA)**

paulo\_cass@gmail.com

**Tássia Shinoff (UFPEL)**

tassia\_shinoff@hotmail.com

**Jorge Otávio Zechlinski Vieira (UFPEL)**

jorgeozv@yahoo.com.br



*O presente trabalho objetiva retratar o processo de implementação de uma ferramenta administrativa de controle estratégico, o Balanced Scorecard, em uma empresa de consultoria júnior. Pretende-se ao longo do artigo expor os resultados alcançados pela instituição além das adaptações do modelo proposto por Kaplan e Norton à realidade da organização, sempre com exemplos claros dos pontos positivos e dificuldades de implementação da ferramenta.*

*Palavras-chaves: Balanced Scorecard, Empresa Júnior, Indicadores de Desempenho, Consultoria Empresarial*

# COMPARAÇÃO DO USO DE DUAS MATRIZES GERADORAS DE ÍNDICES DE SUSTENTABILIDADE

**Ângela Maria Marx (UFGRS)**

amarx@producao.ufrgs.br

**Istefani Carísio de Paula (UFRGS)**

istefani@producao.ufrgs.br



*A maioria das técnicas utilizadas pelas empresas para medir a sustentabilidade trata apenas dos aspectos ambientais e econômicos, sem considerar os aspectos sociais da sustentabilidade. O objetivo deste trabalho é a comparação dos resultados obtidos a partir da aplicação de dois métodos diferentes para a avaliação da sustentabilidade de matérias-primas, citadas como suporte para a tomada de decisões durante o projeto de produtos. Os resultados obtidos com a aplicação da MOM e da Matriz para geração do Índice S demonstram que os índices originados a partir da aplicação das matrizes não são equivalentes e que a escolha da melhor matriz para cada empresa depende da sua orientação interna quanto à rigidez da avaliação da sustentabilidade.*

*Palavras-chaves: Matriz; Índice; Sustentabilidade; Matéria-prima; Produto*

# ARRANJO PRODUTIVO LOCAL DE ORGANIZAÇÕES PRESTADORAS DE SERVIÇOS SUSTENTÁVEIS: PROPOSTA BASEADA EM PESQUISA EMPÍRICA

**TAKESHY TACHIZAWA (FACCAMP)**

usptakes@uol.com.br

**RUI OTAVIO BERNARDES DE ANDRADE (UNIGRANRIO)**

andrade@novanet.com.br

**HAMILTON POZO (FACCAMP)**

hprbrazil@yahoo.com

**DJAIR PICCHIAI (FACCAMP)**

Djair.Picchiai@fgv.br

**JOSE HENRIQUE SOUZA (PUCCAMP)**

josehenriquesouza@yahoo.com.br



*Desenvolveu-se um diagnóstico no contexto socioambiental, para a criação de um arranjo produtivo local destinado ao desenvolvimento de empreendedores sociais e suporte técnico aos empresários de micro e pequenas empresas de Campo Limpo Paullista e região. Foi baseado em dados obtidos de pesquisa empírica realizada junto aos munícipes e turistas da região e de inventário da infra-estrutura dos recursos naturais, culturais, históricos, econômicos e sociais do município. O embasamento metodológico da pesquisa empírica, é o método grounded theory cuja ênfase é o aprendizado a partir dos dados (interativa e indutiva), e não a partir de uma visão teórica existente (dedutiva). Ficou evidente pela análise dos dados coletados na pesquisa, que existe uma natural vocação da região para o desenvolvimento de novos modelos socioprodutivos e de sistemas alternativos de produção, comércio e emprego. O arranjo produtivo local observou os princípios de sustentabilidade econômica, que resultou na implementação de uma infra-estrutura de suporte à criação de empreendimentos socioambientais e de aprimoramento do processo de gestão sustentável das micro e pequenas empresas, já em funcionamento na região.*

*Palavras-chaves: redes de empresas; arranjo produtivo local; desenvolvimento sustentável; empreendedorismo socioambiental*

# MODELO BASEADO NO SISTEMA DEPÓSITO REEMBOLSÁVEL PARA A BUSCA DO EQUILÍBRIO ENTRE A GERAÇÃO E A RECICLAGEM DO RESÍDUO SÓLIDO PNEU

**Luciangela Galletti da Costa (UFRJ)**

lucia.galletti@oi.com.br

**Heloisa Marcia Pires (UFRJ)**

heloisam@pep.ufrj.br



*O Objetivo deste artigo, primeiramente, é apresentar os problemas ambientais oriundos da falta da destinação adequada dos resíduos sólidos em especial os pneus. Na seqüência, é apresentado o conceito de instrumentos econômicos, tendo como ênfase o sistema depósito reembolsável. A aplicação do sistema depósito reembolsável em alguns países é apresentada, além de informações sobre os ganhos obtidos através desta aplicação. Por fim, foi demonstrado um modelo econômico - baseado no sistema depósito reembolsável - que tem como foco incentivar a devolução do resíduo sólido pneu, após o final de sua vida útil, para que seja possível encontrar o equilíbrio entre a sua geração e reciclagem.*

*Palavras-chaves: Reciclagem, pneu, sistema depósito reembolsável*

# MINERAÇÃO SUSTENTÁVEL: OS DESAFIOS DE CONCILIAR A EXPLORAÇÃO DE RECURSOS NÃO- RENOVÁVEIS A UMA PRÁTICA SUSTENTÁVEL GERADORA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

**François de Freitas Carvalho (CESUPA)**  
patyoc12@hotmail.com

**Patrícia Oliveira Carvalho (CESUPA)**  
patyoc12@hotmail.com

**Alcemir Alves Camelo Júnior (CESUPA)**  
alcemiralves@hotmail.com

**Gisele Seabra Abraham (CESUPA)**  
giseleabraham@yahoo.com.br



*A mineração é uma atividade considerada intrinsecamente agressiva ao meio ambiente e também capaz de contribuir com o desenvolvimento econômico de uma nação. Porém, sabe-se que tal atividade é fundamental para suprir as necessidades da sociedade. Diante disso, a escolha deste tema se justifica pela busca de um melhor entendimento sobre tal paradoxo a fim de propor o debate do conceito “Mineração Sustentável”. Portanto, o objetivo deste artigo é examinar o desenvolvimento sustentável, responsabilidade social e a mineração, esta aliada ao conceito de sustentabilidade, que está assumindo um papel preponderante em uma nova visão. Para a execução deste trabalho, tornou-se necessário a participação no primeiro congresso de mineração da Amazônia, idealizado pelo Instituto Brasileiro de Mineração (IBRAM); a realização de exame de fontes secundárias sobre empresas de mineração; e pesquisa bibliográfica pela consulta a referências especializadas sobre o tema. Os resultados obtidos instigam toda a sociedade iniciar uma busca pelo aproveitamento lógico dos recursos não renováveis para a garantia de desenvolvimento econômico sustentável sustentado para todos.*

*Palavras-chaves: mineração sustentável, desenvolvimento sustentável e responsabilidade social*



# A SUSTENTABILIDADE DE EMPRESAS BRASILEIRAS DISTRIBUIDORAS DE ENERGIA ELÉTRICA: UMA ANÁLISE QUANTITATIVA E QUALITATIVA

**Naja Brandão Santana (USP)**

naja@sc.usp.br

**Ana Elisa Périco (USP)**

anaelisa@sc.usp.br

**Daisy Aparecida do Nascimento Rebelatto (USP)**

daisy@prod.eesc.usp.br



*O conceito de desenvolvimento sustentável trata de uma nova visão do velho desafio: o desenvolvimento. Nessa nova visão, o desenvolvimento, por muito tempo identificado como progresso econômico, ultrapassa o domínio da economia e passa a englobar as dimensões social e ambiental. A incorporação do conceito e das práticas de desenvolvimento sustentável como política de Estado tem influenciado diretamente o comportamento das empresas. Para a realização do presente trabalho foram selecionadas empresas brasileiras distribuidoras de energia elétrica. O objetivo geral do presente trabalho foi identificar as empresas eficientes, em cinco anos, por meio da Análise por Envoltória de Dados (DEA) e complementar essa avaliação com informações qualitativas das mesmas, obtidas por meio dos seus relatórios anuais no que diz respeito às ações socioambientais. A investigação nos relatórios anuais permitiu a sistematização gradual de informações sobre a dedicação das empresas às questões socioambientais, ao longo do período. Nos anos 2002 e 2003, foram poucas as indicações da adoção de programas ou de projetos de cunho socioambiental. A partir do ano de 2004, observou-se um aumento na divulgação de participação em projetos e políticas socioambientais.*

*Palavras-chaves: Análise por Envoltória de Dados; Desenvolvimento Sustentável; Responsabilidade Socioambiental.*

## **SUSTENTABILIDADE E A TEORIA DO BEM-ESTAR-SOCIAL**

**Arnaldo Cezar Teixeira Dias Filho (UFES\CEUNES)**

arnaldocezar.engprod@gmail.com

**Rodrigo Loureiro Medeiros (UFES)**

medrodrigo@gmail.com



*O presente artigo aborda a temática da sustentabilidade e propõe uma reflexão crítica dos sistemas produtivos de bens e serviços a partir da teoria do bem-estar social. Busca-se, ademais, revisitar a bibliografia acadêmica sobre o tema e relacioná-la com as preocupações da Engenharia de Produção no século XXI. A crise econômica global originada em Wall Street oferta desafios e oportunidades para o campo da produção. Defende-se no artigo que revisitar a teoria do bem-estar social mostra-se um passo inicial importante.*

*Palavras-chaves: sustentabilidade, Bem-estar social, Produção, Crise Econômica Global, Desafios.*

# ANÁLISE CRÍTICA DO VIÉS TECNOLOGIA, MEIO AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO

Oyama Daroszewski Rodrigues (IFGOIÁS)  
odr@cefetgo.br

Paulo Maurício Selig (UFSC)  
selig@deps.ufsc.br



*As tendências internacionais, tanto em realidades, mais próximas da nossa como nas mais distantes, acentuam a importância do entendimento da própria tecnologia, tanto como produto quanto como processo. Nesse contexto, algumas questões, como as referidas acima, impõem imediatamente a todas as áreas do conhecimento uma revisão metodológica e paradigmática e a engenharia de produção, não fugindo a regra, consolida essa preocupação. Afinal, os seres humanos ainda não alcançaram a sociedade verdadeiramente justa, não alcançaram o equilíbrio entre produção/consumo e, conseqüentemente o controle do desgaste irreversível da natureza. Apesar da inegável importância da definição do termo desenvolvimento sustentável este gera uma diversidade de idéias que reflete a falta de precisão na conceituação corrente do mesmo. Uma visão crítica do viés tecnologia, meio ambiente e desenvolvimento apontando suas contradições e inconsistências conceituais, proporcionam uma ampla compreensão da tecnologia como fenômeno social e a percepção do desenvolvimento de processos tecnológicos diversos. A gestão do território no desenvolvimento passa a ser a interação e integração de um sistema de atores interdisciplinares e interinstitucionais que valoriza positivamente os impulsos que proporcionam os fatores locais e reconhecem que a troca tecnológica é uma variável não substitutiva no processo de reestruturação produtiva, pois forma gestores locais e regionais, identifica e encoraja o desenvolvimento das potencialidades técnicas, científicas e humanas despertando nos diversos atores participantes a capacidade de ser e agir, criar alternativas autóctones de desenvolvimento local.*

*Palavras-chaves: Conhecimento, sustentabilidade e território*

## SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL E PÓS-INDUSTRIALISMO: O CASO DA MARCENARIA DA ASMARE

**Mariana Fonseca Braga (UFMG)**  
mfbraga@gmail.com

**Eduardo Romeiro Filho (UFMG)**  
romeiro@ufmg.br



*O presente artigo apresenta as primeiras explorações da pesquisa sobre a marcenaria da Asmare (Associação de catadores de papel, papelão e material reciclável, situada em Belo Horizonte - MG), o objeto de estudo. Trata-se de uma organização de características particulares, que realiza diversas atividades (da produção de produtos a participação em medidas sócio-educativas). A marcenaria busca desenvolver produtos voltados para critérios de sustentabilidade ambiental, neste sentido, uma das principais atividades é o reaproveitamento de materiais pós-consumo. Neste artigo o objetivo se restringe a uma sucinta análise de aspectos do desenvolvimento de produto e do sistema de produção na marcenaria. Por meio da caracterização da marcenaria delimitam-se questões e problemas das atividades da organização. Neste momento, dois temas mostram-se relevantes para o trabalho: sustentabilidade e pós-industrialismo, que são utilizados e relacionados ao contexto produtivo abordado, explicando-se as funções dos conceitos para a situação em estudo nesta pesquisa. A partir deste trabalho objetiva-se contribuir com a sustentabilidade ambiental da marcenaria da Asmare sob a hipótese de que o benefício do produto da marcenaria está vinculado à caracterização do produto como “ecológico” e de caráter “socialmente correto”.*

*Palavras-chaves: marcenaria da Asmare, sustentabilidade ambiental, pós-industrialismo, produção, produto*

# COLABORAÇÃO E O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO PARA A CADEIA DO SEGMENTO DE TELECOMUNICAÇÕES

**Claudia Aparecida Mattos (USP)**

ccldmmts@terra.com.br

**Roberta de Castro Souza (FEI)**

rdecastrosouza@yahoo.com.br



*Recente pesquisa da OCDE mostra o segmento TIC's (Tecnologia Informação e Comunicações) como um dos importantes setores para o desenvolvimento sustentável, permitindo redução da desigualdade social e educacional e na democratização do acesso à informação e ao conhecimento. Neste contexto, este trabalho tem como objetivo geral analisar os conceitos relacionados com a colaboração e sua aplicação para o segmento de Telecomunicações alinhada ao conceito de sustentabilidade. Através de um estudo de caso levantou-se as principais variáveis relacionadas aos modelos colaborativos entre empresas e o alinhamento com sustentabilidade. O caso trata-se de uma empresa do segmento de telecomunicações que desenvolveu e implementou (piloto) um plano de negócios para expansão de serviços Banda Larga utilizando a tecnologia denominada PLC (Power Line Communication) .*

*Palavras-chaves: Sustentabilidade, Tecnologia , Colaboração e Telecomunicações*

## MANEJO FLORESTAL SUSTENTÁVEL: O CASO DA MIL MADEIRAS PRECIOSAS

**Nadja Polyana Felizola Cabete (ufam)**  
poly.cabete@gmail.com

**Moises da Silva Cabete (ufam)**  
moisescabete@ufam.edu.br

**Silvana Dacol (ufam)**  
sdacol@ufam.edu.br



*Partindo-se da busca de todas as nações pelo crescimento e desenvolvimento econômico, vem a necessidade de exploração dos recursos naturais. Estes, por sua vez, constituem a base da riqueza das nações. Por esta razão, cada vez mais se tem buscado meios de conciliar a utilização destes recursos com o desenvolvimento econômico, aproveitamento o recurso hoje e tornando possível sua utilização futura, através de atividades de sustentabilidade. Este trabalho mostra a alternativa da Mil Madeiras Preciosas para aliar o desenvolvimento econômico ao sustentável através da tecnologia empregada na exploração florestal.*

*Palavras-chaves: Manejo Florestal, Exploração, Sustentabilidade*

# A GESTÃO DA QUALIDADE E A GESTÃO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS EM COMUNIDADES DO CEARÁ

Francisco Kermedy Pinheiro (ufpb)  
kermedy@hotmail.com



*Este trabalho tem como objetivo mostrar a sociedade os problemas que os resíduos sólidos mal geridos podem vir a ser nocivos ao meio ambiente. Mostramos situações de desenvolvimento onde a gestão da qualidade é substituída por uma má gestão dos resíduos sólidos, onde o meio ambiente e a saúde do trabalhador ficam a mercê da própria sorte. Através de uma pesquisa bibliográfica procuramos mostrar o poder de contaminação destes materiais. Identificamos algumas situações reais de comunidades que desprovidas de uma consciência ecológica, praticam atos que acabam por agredir a natureza. Percebemos a falta de conhecimento dos habitantes destas áreas, como alguns grupos de moradores que na busca de melhores condições de vida, e envolvem-se em situações e como resultado destas ações mal pensadas surgem a cada dia novas agressões ao meio ambiente que contribuem para extinguir seu próprio lar.*

*Palavras-chaves: Resíduos sólidos, meio ambiente, gestão*

# UTILIZAÇÃO DE LABORATÓRIO REMOTO NA EDUCAÇÃO BÁSICA: FOMENTO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL PELA QUALIDADE NA FORMAÇÃO DOCENTE

**Marcia Elena Jochims Kniphoff da Cruz (UNISC)**

macruz@unisc.br

**Werner Haetinger (UNISC)**

werner@unisc.br

**Fabiano Horn (IMPLY)**

fhorn@imply.com.br

**Douglas Carvalho (UNISC)**

douglas@afubra.com.br



*O acesso a recursos tecnológicos como forma de auxílio na educação, é um dos grandes debates em aberto no Brasil que aponta para a precariedade de acesso à tecnologia. Observa-se uma mobilização governamental na introdução de computadores nas escolas, mas os recursos humanos, os professores, não estão sendo devidamente capacitados para fomentar as tecnologias, principalmente como forma de desenvolvimento sustentável e gestão. Os alunos da Educação Básica de hoje são os futuros adultos que poderão canalizar os conhecimentos desenvolvidos com maior ou menor intensidade para a aplicação dos recursos tecnológicos. Para tal, faz-se necessário um intenso investimento na formação dos professores deste nível de escolarização nas Licenciaturas e nas Especializações, pois são inúmeras as vantagens proporcionadas ao aprendizado pelas vias da tecnologia e seu fomento para inovação. A Educação Básica brasileira necessita de ferramentas específicas para o trabalho de habilidades que formem competências na fase adulta voltadas à gestão, ao desenvolvimento sustentável e ao emprego das tecnologias. Neste sentido, este artigo apresenta um ambiente para controle remoto de um kit de robótica, seus componentes estruturais e seu funcionamento. Este ambiente de programação, que utiliza a Internet, é de fácil acesso e foi testado pelos alunos da Licenciatura em Computação e da Especialização em Informática Aplicada à Educação, envolvendo 38 acadêmicos, durante o ano de 2008. Considera-se que através deste ambiente de programação habilidades de tomada de decisão, ordenação de atividades, conferência de resultados, estimativas de modificação de ações sejam evidenciadas, pois para programar o aluno emprega estas habilidades. Os resultados do funcionamento do kit são visualizados através de imagens enviadas por uma webcam. Este ambiente de programação retrata inúmeras situações da vida*



*real, pois através da programação os alunos precisam ordenar que motores, LED's e sons, para que liguem, desliguem, variem seu tempo de funcionamento, se deverá haver repetição e se será acionado sensor de toque. Somente através de ambientes reais e que ofereçam experiências significativas os alunos da Educação Básica, é que estes formarão consciência sobre o uso e o emprego da tecnologia para finalidades urgentes como o desenvolvimento sustentável. Indicam-se as proposições futuras que envolvem o controle do kit remotamente por celular e a inserção de um agente pedagógico que auxilie na programação.*

*Palavras-chaves: Laboratório remoto, formação de professores, Educação Básica.*

# ANALISE DO POTENCIAL DOS PROJETOS DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA NA GERAÇÃO DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

**Carlos Eduardo Sanches da Silva (UNIFEI)**  
sanches@unifei.edu.br

**Henrique Andrade Godoy (UNIFEI)**  
henriqueagodoy@yahoo.com.br

**Lucas Barbosa Alves (UNIFEI)**  
lucbaral@yahoo.com.br

**Eduardo Gomes Salgado (UNESP)**  
egsalgado@yahoo.com.br



*Esta pesquisa tem como objetivo analisar se os projetos de Iniciação Científica (IC), subsidiados por órgãos de fomento, estão alinhadas com as diretrizes governamentais de desenvolvimento tecnológico. Trata-se de uma pesquisa exploratória que utiliza como metodologia uma breve descrição das políticas públicas de desenvolvimento tecnológico regional, os projetos de IC, apresenta-se o objeto de estudo, o planejamento da coleta de dados, a coleta, apresentação e discussão dos resultados. Conclui-se que os projetos de IC, atendem sua função básica de iniciarem a formação de pesquisadores. Porém se encontram pouco alinhados com as diretrizes governamentais de desenvolvimento tecnológico, apesar das tendências governamentais para o incremento de pesquisas aplicadas. Orientadores pertencentes a programas de Pós-graduação são mais propícios a desenvolverem pesquisas de IC com potencial de inovação tecnológica. As IC estão fortemente centradas no orientador, que pode direcionar suas pesquisas para a geração de inovações tecnológicas. Existe um elevado potencial na IC de conscientizar e formar pesquisadores que venham contribuir com a criação empresas de base tecnológica universitárias.*

*Palavras-chaves: Pesquisa, Produto, Inovação Tecnológica*

# UMA ANÁLISE SOBRE AS HABILIDADES E COMPETÊNCIAS GERAIS DO ENGENHEIRO DE PRODUÇÃO: UM ESTUDO EM EMPRESAS DO INTERIOR DO ESTADO DE SÃO PAULO



**Claudio Luis Piratelli (UNIARA)**  
clpiratelli@gmail.com

**Ethel Cristina Chiari da Silva (UNIARA)**  
e-chiari@uol.com.br

**Walther Azzolini Júnior (UNIARA)**  
wazzolini@uniara.com.br

**Janslei Douglas Gomes (UNIARA)**  
jdg\_jans@hotmail.com

**José Luís Garcia Hermosilla (UNIARA)**  
hermosilla@linkway.com.br

*O presente trabalho visa entender as necessidades e expectativas das empresas com relação ao perfil profissional do Engenheiro de Produção (EP), como forma de aproximar o curso de graduação às demandas do mercado. Trata-se de uma parte da pesquisa de um projeto maior, a qual define como perfil do engenheiro de produção - apenas para este artigo - o conjunto de habilidades e competências gerais requeridas do profissional, segundo as Diretrizes Curriculares Nacionais (DCNs). Com esse propósito realizou-se uma pesquisa de campo em empresas que empregam engenheiros de produção, através de um questionário utilizando uma escala de Likert. Os dados coletados foram tratados e apresentados na forma de ranking das habilidades/competências gerais, de acordo com a média e o desvio-padrão das respostas das empresas pesquisadas com uma devida análise de convergência dos resultados.*

*Palavras-chaves: Educação em Engenharia de Produção, Diretrizes Curriculares, Perfil Profissional, Habilidades, Competências, Empresas*

# COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL LAR: CONCILIANDO A DOUTRINA COOPERATIVISTA COM A COMPETITIVIDADE DE MERCADO



**Clarrissa Pereira Junqueira (Unioeste)**  
copss@unipar.br

**Régio Marcio Toesca Gimenes (Unipar)**  
toesca@unipar.br

**Isabel Cristina Gozer (Unipar)**  
isa@unipar.br

**Emílio de Araújo Menezes (UFSC)**  
menezes@deps.ufsc.br

**Fátima Maria Pegorini Gimenes (Unipar)**  
fmgimenes@uol.com.br

*Este artigo tem como objetivo fazer uma análise das estratégias utilizadas pela Cooperativa Agroindustrial LAR na promoção de vantagens econômicas a seus associados, considerando-se os princípios estabelecidos pela doutrina cooperativista e a atuação em um mercado globalizado, complexo em suas relações e altamente competitivo. A metodologia utilizada neste estudo foi a pesquisa descritiva, utilizando-se como técnica de levantamento de dados o estudo de caso e um questionário aplicado ao Gerente da Divisão de Estratégias e Logística da referida cooperativa. Os resultados da pesquisa permitem concluir que o desenvolvimento sócio-econômico do cooperado, requer das cooperativas uma orientação para a competitividade. De acordo com esse entendimento, a orientação para a maximização das sobras não se opõe ao ideal cooperativista, mas sim, contribui diretamente para o cumprimento do mesmo.*

*Palavras-chaves: cooperativas agropecuárias, doutrina cooperativista, competitividade, economia da cooperação.*

## EMPRESA COMUNITARIA E INOVAÇÃO SOCIAL, CAMINHOS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

**Luis Eduardo Baptista (UFRJ)**  
ebaptista@pep.ufrj.br

**Roberto dos Santos Bartholo Junior (UFRJ)**  
bartholo@pep.ufrj.br



*Desconstrução de fronteiras, formas híbridas e estruturas participativas são fatores de inovação social que estão presentes na origem de inúmeros empreendimentos comunitários. Essas iniciativas funcionam como empresas sociais e se tornaram uma estratégia de integração econômica e inclusão social através da atividade produtiva constante, além de serem uma alternativa organizacional de construção de relações de reciprocidade em rede sociais. A introdução de inovações tecnológicas e a flexibilização do sistema produtivo, a reforma do estado e as novas formas de organização da sociedade civil estão mudando o paradigma de desenvolvimento e influenciando o surgimento de atividades econômicas no universo das organizações sociais. As empresas comunitárias possuem estruturas participativas, os associados têm igualdade de direitos, controlam a gestão e assumem algum risco econômico. Atuando no mercado, elas geram benefício para seus membros e para a comunidade sem ser guiadas pela maximização do lucro. Os princípios da sustentabilidade socioambiental vão sendo incorporados ao longo da trajetória como valor para a coletividade e para as propriedades individuais, elemento de identidade organizacional e conceito de negócio.*

*Palavras-chaves: empresa comunitária - gestão de empreendimento econômico solidário - gestão de organizações sociais - inovação social - desenvolvimento sustentável comunitário - redes sociais - empresa social*

# TECNOLOGIA SOCIAL AGROECOLÓGICA: A NOVA RURALIDADE PARA O DESENVOLVIMENTO LOCAL SUSTENTÁVEL



**Ieda Kanashiro Makiya (UNIP)**

iedakm@hotmail.com

**Éder Carlos Moreira (UNIP)**

edercmoreira@uol.com.br

**Rogério Carlos Traballi (UNIP)**

rogerio@traballi.com

*O Brasil apresenta potencialidades nacionais favoráveis ao seu desenvolvimento sustentável, que ao mesmo tempo, podem lhe servir como barreiras, como suas dimensões geográficas; a utilização de sua biodiversidade; o desenvolvimento de técnicas sociais apoiadas ou não por outros agentes da cadeia produtiva, na qual se inserem; enfim, esse trabalho procura identificar como a nova ruralidade, baseada na agricultura familiar e tecnologias sociais agroecológicas, bem como suas inter-relações com os diversos elos da cadeia produtiva local, podem influenciar diretamente os resultados finais.*

*Palavras-chaves: sustentabilidade, tecnologia social agroecológica*

## FERRAMENTA DE APOIO AO PROCESSO DE FORMAÇÃO DE EMPREENDEDORES - JOGO DE EMPRESAS BOM BURGUER

**Kátia Livia Zambon (UNESP)**

katia@feb.unesp.br

**José de Souza Rodrigues (UNESP)**

jsrod@feb.unesp.br

**Ariane Scarelli (UNESP)**

ariane@feb.unesp.br

**Bruno Espinosa Crepaldi (UNICAMP)**

bruespcr@hotmail.com

**Isabella Pinho Talamonte (UNESP)**

isabellapinho@hotmail.com



*A utilização de novas tecnologias inseridas no processo ensino-aprendizagem contribuem para o estímulo necessário para que se aborde o novo perfil dos estudantes, masi dinâmicos e pró-ativos. O uso de jogos como uma ferramenta de apoio neste processo tem atraído a atenção de profissionais de treinamento e de educadores. Isto permitiu que as disciplinas de cursos regulares e presenciais se tornassem mais interessantes pelo acréscimo de atividades lúdicas. A simulação de ambientes organizacionais proporciona melhor assimilação dos conteúdos pela interconexão entre eles e pelo estímulo ao entendimento da lógica “por trás do jogo”. O Bom Burguer é um jogo de empresas que se propõe a atender as necessidades do processo ensino-aprendizagem e o estímulo ao empreendedorismo, aplicando conceitos da gestão de um negócio, da administração, contabilidade e outros em um ambiente web.*

*Palavras-chaves: jogo de empresas, empreendedorismo, processo ensino-aprendizagem*

# ENSINO NOS CURSOS DE GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA DA UFPB: PERCEPÇÃO E POTENCIALIDADE DO ATO DE EMPREENDEDOR DOS DISCENTES

**Kátia Virgínia Ayres (UFPB)**  
kvayres@gmail.com

**Amanda Raquel de França Filgueiras D'Amorim (UFPB)**  
amandamorimjp@hotmail.com



*O presente estudo objetivou apresentar a visão e o potencial empreendedor dos alunos dos cursos de Engenharia da UFPB (Engenharia de Alimentos, Engenharia Civil, Engenharia Mecânica e Engenharia de Produção Mecânica) através de uma pesquisa exploratória de cunho quanti-qualitativo. Através deste pode-se observar a crescente necessidade da Instituição em desenvolver metodologias de ensino, pesquisa e extensão voltadas para a formação de seu corpo discente pautadas no perfil empreendedor tão valorizado no atual mercado de trabalho.*

*Palavras-chaves: Empreendedor, Empreendedorismo, Cursos de Graduação em Engenharia.*



# ENSINO DE RESPONSABILIDADE SÓCIO-AMBIENTAL: PRÁTICAS EM UM CURSO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

**Luis Celso da Silva (LATEC-UFF)**

luiscelso@latec.com.br

**Sérgio L. B. França (LATEC-UFF)**

sfranca@latec.com.br

**Oswaldo L. G. Quelhas (LATEC-UFF)**

quelhas@latec.com.br



*Passado quase duas décadas desde a publicação dos documentos, Nosso Futuro Comum e Agenda 21, temos visto vários exemplos concretos de iniciativas de conduzir a sustentabilidade, particularmente, no ensino de engenharia. Isto se deve à importância de se capacitar esses profissionais para melhor conduzir o desenvolvimento, de forma sustentável e lidando com a responsabilidade social e ambiental de suas decisões. Este artigo baseia-se na revisão de literatura sobre responsabilidade sócio-ambiental, sustentabilidade e ensino da engenharia e tem como objetivo evidenciar uma nova prática no ensino de engenharia, principalmente de produção, para se alcançar a sustentabilidade. Diante das muitas abordagens educacionais que estão sendo testadas por todo o mundo e no contexto da Década da Educação para o Desenvolvimento Sustentável (2005 a 2014) das Nações Unidas, o ensino de responsabilidade sócio-ambiental surge como perspectiva para enfrentar os desafios atuais e construir um mundo mais sustentável.*

*Palavras-chaves: : Educação, Responsabilidade Sócio-Ambiental, Sustentabilidade, Engenharia de Produção*

## LIDERANÇA COM CREDIBILIDADE

**Marco Aurélio de Oliveira (UFSC)**

marco\_aurelio@embraco.com.br

**Osmar Possamai (UFSC)**

osmarpossamai@gmail.com

**Luiz Veriano Oliveira Dalla Valentina (UDESCSOCIES)**

dalla@joinville.udesc.br



*Não existe verdadeira liderança sem a credibilidade. A credibilidade é o fundamento básico da liderança. Liderança é um processo recíproco entre aqueles que escolhem liderar e aqueles que decidem ser seguidores. Pessoas querem líderes com credibilidade. Credibilidade, em qualquer empresa, é fundamental, seja do ponto de vista interno ou externo à organização, ela é o precursor do sucesso. Afirmativas como estas justificam porque vários autores têm procurado associar o fenômeno da liderança com a questão da credibilidade. Embora existam várias e diferentes definições de liderança, é de comum acordo entre estudiosos do assunto que ela, a verdadeira liderança, só é alcançada com altos níveis de credibilidade e confiança. As perguntas que naturalmente sucedem a esta argumentação são; O que torna um líder confiável? Quais são suas características fundamentais? Como um líder ganha ou perde credibilidade? O que seguidores esperam de seus líderes? O propósito deste artigo é contribuir no entendimento das questões colocadas anteriormente e discutir sob a ótica da confiança pessoal, quais características pessoais fundamentais um líder deve apresentar, e como a credibilidade do líder é importante para que a efetiva liderança aconteça. A metodologia empregada neste artigo é a pesquisa bibliográfica como forma de suporte teórico às respostas das questões de pesquisa formuladas. A idéia básica do trabalho é analisar como a credibilidade do líder ajuda no alinhamento de objetivos e na agilidade de resposta das equipes às atividades (tarefas), qual o papel da ética como elemento de suporte a este processo e se alguma forma de liderança é mais susceptível a corrupção de valores éticos na relação líder - equipe, provocando perda de credibilidade.*

*Palavras-chaves: Liderança, credibilidade, ética*

# A PERSPECTIVA DA LIDERANÇA EM UMA EMPRESA LÍDER DE MERCADO A PARTIR DO BRASIL- DE UMA LIDERANÇA TRANSACIONAL PARA UMA TRANSFORMACIONAL

**Marco Aurélio de Oliveira (UFSC)**

marco\_aurelio@embraco.com.br

**Osmar Possamai (UFSC)**

osmarpossamai@gmail.com

**Luiz Veriano Oliveira Dalla Valentina (UDESCSOCIES)**

dalla@joinville.udesc.br



*O fenômeno de liderança passa necessariamente pela análise comportamental do ser humano. Torna-se visível que a mudança de pensamento organizacional no que tange a natureza das relações e, principalmente, a aquisição da consciência de que, qualquer que seja a revolução do mundo, é imprescindível levar em conta o ser humano como sua peça fundamental num processo. Em se considerando empresas em países de primeiro mundo, talvez este discurso fosse apenas mais um entre tantos já feitos. Mas o que dizer a respeito de liderança a partir de empresas localizadas em países do terceiro mundo e de países emergentes? Qual é o segredo? Qual a fórmula? O escopo deste trabalho está em examinar como a liderança acontece em uma empresa de referência de nível mundial. Trata-se de uma empresa multinacional brasileira, estando entre as líderes no setor de produtos eletro-mecânicos e eletro-eletrônicos.*

*Palavras-chaves: Liderança transacional, liderança transformacional*

# PRINCÍPIOS ÉTICOS E DE RESPONSABILIDADE SOCIAL: CAMINHOS PARA UM DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

**Jeane de Fatima Gomes de Lima (UFPB)**

jeanegl@yahoo.com.br

**Renata Almendra Lopes (FSA)**

renatalmendra@yahoo.com.br



*A presente pesquisa demonstrou como organizações que possuem modelos de gestão pautados em princípios éticos e de responsabilidade social podem direcionar suas decisões e práticas na busca de um desenvolvimento sustentável. Adotar a postura de socialmente correta gera um diferencial competitivo para as empresas, pois os consumidores estão dispostos a pagar a mais por um produto cuja produção obedeça aos princípios de responsabilidade sócio-ambiental. Para isso, desenvolveu-se uma pesquisa bibliográfica de natureza básica, na qual atitudes éticas e responsáveis foram discutidos individualmente para cada um dos stakeholders organizacionais. Nesse sentido, faz-se necessário que as empresas revejam seus procedimentos e sistemas de produção tanto pelo imagem positiva que o respeito aos seus stakeholders trará à sociedade, como para não comprometer a sustentabilidade em períodos futuros.*

*Palavras-chaves: Ética, responsabilidade social, desenvolvimento sustentável.*

## RESPONSABILIDADE SOCIO AMBIENTAL E ESTRATÉGIA COMO PRÁTICA

**Felipe Augusto Santos Borges (UNIMINAS)**

felipeaugustoborges@hotmail.com

**Juliane Barbosa Ferreira (UFU)**

julienbf@bol.com.br

**Patricia Cardozo (UFU)**

patycardozo@hotmail

**Solon Bevilacqua (UFU)**

solon.bevilacqua@telefonica.com.br



*A idéia de desenvolvimento sustentável traz consigo várias mudanças no ambiente corporativo, em que as organizações passaram a assimilar novas práticas, inclusive sob o ponto de vista da responsabilidade sócio ambiental. Entender a ótica da responsabilidade social e da ética que permeia a adoção dessas ações socialmente responsáveis pode demonstrar até que ponto a cultura organizacional e os valores pessoais dos dirigentes ou dos envolvidos nas ações prevalecem neste processo. Se avaliarmos a responsabilidade social corporativa como uma estratégia deliberada que busca um diferencial que está diretamente ligada à cultura, pode-se dizer que a implantação de ações socialmente responsáveis está inserida dentro da perspectiva da estratégia como prática. Neste sentido, o objetivo deste trabalho é demonstrar a relação entre responsabilidade social e estratégia como prática. Para isto, serão apresentados primeiro o conceito e os pressupostos que delimitam a estratégia como prática, em seguida serão apresentadas as perspectivas da responsabilidade sócio ambiental e a ética que as envolvem, e por fim, a relação que pode ser feita entre elas, entendendo que a implementação de atividades socialmente responsáveis se configuram dentro da abordagem da estratégia como prática. Este trabalho se constitui em uma pesquisa descritiva de cunho interpretativo, que pretende à luz das bibliografias existentes, fazer uma associação entre estratégias empresariais e responsabilidade sócio ambiental.*

*Palavras-chaves: Responsabilidade Socio Ambiental, Estratégia, Ética*

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DOCENTE: O ADAD (APOIO DIDÁTICO DOCENTE) COMO UM MODELO EFICAZ PARA CAPACITAÇÃO E DIFERENCIAL DOCENTE

**marcelo eloy fernandes (unimep)**  
marceloeloyfernandes@hotmail.com  
**Carlos Roberto Camello Lima (unimep)**  
crclima@unimep.br  
**eduardo marostica (fgv)**  
edu\_marostica@hotmail.com  
**neiva alessandra coelho marostica (fts)**  
Neiva.coelho@bsitecnologia.com.br



*O artigo aqui desenvolvido busca mostrar a importância dos projetos de capacitação docente desenvolvidos pela Faculdade Beta, localizada em Taboão da Serra - São Paulo, e também sinalizar qual o impacto e importância destes benefícios para o desenvolvimento do corpo docente e discente. O artigo visa ainda desenvolver um modelo inovador de capacitação, no qual se espera permanentemente buscar alternativas no sentido do melhoramento docente com a interação da comunidade beneficiada e a divulgação das ações, potencializando assim a qualidade percebida pelo respectivo público na busca de expressivos resultados na Faculdade Beta.*

*Palavras-chaves: Capacitação; Educação; Docente, Didática*

# RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL: UM ESTUDO DE CASO NO RAMO DE PANIFICAÇÃO NA CIDADE DE CAMPINA GRANDE - PB

**Thelma Flaviana Rodrigues dos Santos (UFCG)**  
thelfrs@yahoo.com.br

**Patricio Henrique de Vasconcelos (CESAC)**  
adm.patricio@yahoo.com.br

**Leandro Correia Xavier (UFCG)**  
leandrocx@gmail.com



*O presente trabalho é resultado de uma pesquisa desenvolvida na Panificadora Campinense, localizada na cidade Campina Grande - PB e teve como objetivo geral analisar as Ações de Responsabilidade Social da mesma, segundo a percepção de seus clientes internos e externos. Para alcançar o objetivo buscou-se pesquisar junto à literatura pertinente a importância da prática de ações de Responsabilidade Social, identificar as Ações de Responsabilidade Social desenvolvidas pela Panificadora Campinense e seus objetivos, investigar se os objetivos dos programas desenvolvidos pela empresa são atingidos, e verificar se os clientes internos e clientes externos percebem a existência dos benefícios das Ações de Responsabilidade Social praticadas pela empresa em estudo. Para a concretização do presente estudo adaptou-se os Indicadores de Responsabilidade Social propostos pelo Instituto Ethos à realidade da micro empresa na construção dos três questionários distintos; aplicados ao gestor, aos clientes internos, e aos clientes externos da empresa estudada. Quanto à metodologia optou-se por uma pesquisa de caráter exploratória, descritiva, bibliográfica e estudo de caso. Através dos dados obtidos, constataram-se os benefícios trazidos pelos programas desenvolvidos pela Panificadora Campinense para seu público e para a própria empresa, observando-se que os objetivos propostos pelos programas são alcançados quase que plenamente, e que todos os clientes internos e a maior parte dos clientes externos reconhecem a responsabilidade social e ambiental da empresa. O que leva à conclusão de que a Responsabilidade Social Empresarial é um diferencial competitivo extremamente atrativo para as empresas, além de trazer benefícios mútuos às empresas e seus stakeholders.*

*Palavras-chaves: Responsabilidade Social Empresarial, Ética empresarial, Análise de ações sociais.*

# **A SUSTENTABILIDADE DO TRANSPORTE E O TEMPO COMO FATOR DE PRODUTIVIDADE: UM ESTUDO DE CASO EM BELÉM-PA.**

**Caio Leonardo da Silva Pinto (UNAMA)**

caioleonardo1987@hotmail.com

**RHENAN PARAGUASSÚ SMITH DE OLIVEIRA (UNAMA)**

rhpsmith@hotmail.com

**VINICIUS SANTOS DE GALIZA (UNAMA)**

vinicius\_galiza@hotmail.com



*Este trabalho visa enfatizar a importância que a sustentabilidade exerce no transporte público, ocasionando a perda de produtividade pelos usuários do modo ônibus pelo tempo ocioso gerado em uma viagem, decorrente por análise de dados comparativos de tempos de viagem reais e previsto. Desta maneira, foi possível gerar um cálculo quantitativo, decorrente aos prejuízos gerados.*

*Palavras-chaves: Sustentabilidade, ônibus, produtividade*



# INVESTIMENTOS AMBIENTAIS NO RAMO DE GERAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE ENERGIA ELÉTRICA: UM ESTUDO DE CASO

**Carla Lucia Correia (UFSC)**

carla\_luc@hotmail.com

**Fabiano Maury Raupp (UDESC)**

fabianoraupp@hotmail.com

**Vladimir Arthur Fey (UFSC)**

vlafey@feesc.org.br



*O artigo objetiva apresentar os investimentos ambientais realizados por uma empresa do ramo de geração e distribuição de energia elétrica. Inicialmente faz uma breve incursão teórica sobre gestão ambiental e contabilidade ambiental. Na seqüência, discorre acerca dos procedimentos metodológicos adotados na execução da pesquisa. Na descrição e análise dos dados são apresentados os investimentos ambientais efetuados pela empresa objeto de estudo, bem como um comparativo com empresas do mesmo ramo de atividade que negociam suas ações na BOVESPA. Por fim, são apresentadas as considerações finais e as referências utilizadas. Trata-se de um estudo descritivo, realizado por meio de um estudo de caso, com abordagem qualitativa. Os principais investimentos ambientais realizados pela empresa objeto de estudo são: conhecimentos científicos, gestão ambiental, adequação de instalações, investimentos em equipamentos, reaproveitamento e redução no consumo de água, energias alternativas, treinamento e pesquisa, planos de recuperação, prevenção, reciclagem e reflorestamento. Os investimentos ambientais realizados cresceram significativamente, passando de R\$ 16 milhões em 2005 para R\$ 44 milhões em 2006. No conjunto de empresas do mesmo setor, a empresa estudada ocupou o quarto lugar no ranking de investimentos ambientais realizados.*

*Palavras-chaves: Investimentos ambientais, geração, distribuição, energia elétrica*

# LOGÍSTICA REVERSA COMO FERRAMENTA PARA A SUSTENTABILIDADE: UM ESTUDO SOBRE OS PNEUMÁTICOS

**Thiago Aurélio Freire Freitas (UFPB)**

thiago\_producao@hotmail.com

**Tatyana Karla Oliveira Régis (UFPB)**

tatyk.regis@hotmail.com

**Marcio Carvalho da Silva (UFPB)**

mkarvalho2005@yahoo.com.br

**Paulo José Adissi (UFPB)**

adissi@ct.ufpb.br



*A racionalização dos recursos produtivos por meio da reinserção de produtos descartados ao ciclo produtivo de novos bens encontra-se diretamente ligada a forma como as organizações ajustam seus modelos de gestão com vistas ao gerenciamento adequado dos seus produtos pós-consumo, de tal modo que possibilite ganhos advindos não só pela promoção da sustentabilidade, através da redução do uso indiscriminado de recursos naturais e da minimização dos impactos ambientais, como também pela redução de custos na aquisição de insumos e nos processos produtivos. Nesse contexto, o presente artigo aborda um estudo sobre os principais fluxos reversos e os processos adotados pelas empresas responsáveis pela destinação ecologicamente correta dos pneumáticos, em atendimento a legislação vigente, bem como evidencia a importância desses processos para outras empresas que dependem de tais tratamentos. Para tanto, realizou-se uma pesquisa bibliográfica em caráter qualitativo, no intuito de apresentar a logística reversa como uma ferramenta de gestão pela qual se promove a sustentabilidade ao ser aplicada na coleta e tratamento de resíduos sólidos (pneus). Os resultados apresentam ser vantajosas as práticas de reinserção de pneus em fim de vida útil no ciclo de negócios, atestando a geração de economia, minimização de problemas com o seu descarte e, por conseguinte, o desenvolvimento sustentável.*

*Palavras-chaves: Logística, logística reversa, sustentabilidade, pneumáticos*

# MODELO DE BUSINESS INTELLIGENCE PARA AUXÍLIO NO PLANEJAMENTO DA COLETA DE RESÍDUOS

**Eugênio de Oliveira Simonetto (UDESC)**

eosimonetto@sbs.udesc.br

**Eloy F. Casagrande Jr. (UTFPR)**

fassi@ppgte.cefetpr.br



*O artigo apresenta a concepção, modelagem e desenvolvimento de um modelo de business intelligence, que tem por objetivo principal auxiliar no planejamento da coleta de resíduos sólidos domiciliares. Em resumo, o modelo tem por funcionalidade principal a geração de informações úteis ao processo decisório em questão. Para o desenvolvimento do mesmo foram utilizadas técnicas da área de data warehouse, quais sejam, modelos multidimensionais e processamento analítico on-line de dados (OLAP). Para o desenvolvimento da validação do modelo foram utilizados dados da coleta de resíduos de municípios da região sul do Brasil e contou com a participação de gestores da área de resíduos, bem como de especialistas no assunto. Para o desenvolvimento do modelo foram utilizadas as ferramentas de software livre Kettle e Palo.*

*Palavras-chaves: Sustentabilidade, Gestão de Resíduos,*

# MODELO DE BUSINESS INTELLIGENCE PARA AUXÍLIO NO PLANEJAMENTO DA COLETA DE RESÍDUOS

**Eugênio de Oliveira Simonetto (UDESC)**

eosimonetto@sbs.udesc.br

**Eloy F. Casagrande Jr. (UTFPR)**

fassi@ppgte.cefetpr.br



*O artigo apresenta a concepção, modelagem e desenvolvimento de um modelo de business intelligence, que tem por objetivo principal auxiliar no planejamento da coleta de resíduos sólidos domiciliares. Em resumo, o modelo tem por funcionalidade principal a geração de informações úteis ao processo decisório em questão. Para o desenvolvimento do mesmo foram utilizadas técnicas da área de data warehouse, quais sejam, modelos multidimensionais e processamento analítico on-line de dados (OLAP). Para o desenvolvimento da validação do modelo foram utilizados dados da coleta de resíduos de municípios da região sul do Brasil e contou com a participação de gestores da área de resíduos, bem como de especialistas no assunto. Para o desenvolvimento do modelo foram utilizadas as ferramentas de software livre Kettle e Palo.*

*Palavras-chaves: Sustentabilidade, Gestão de Resíduos*

# ANALISE DO DESEMPENHO DE INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL EM COMPANHIAS DE PETROLEO

**Antonio Roberto da Silva (UFF)**  
arsilva@petrobras.com.br  
**Stella Regina Reis da Costa (UFRRJ)**  
stella@ufrj.br



*Diante das questões cruciais sobre o meio ambiente que envolvem o debate sobre a mudança climática, consumo de energia, água, geração de resíduos, derramamentos de efluentes e segurança energética, o que pode vir a significar expressivos impactos para a indústria de petróleo, algumas companhias vêm tomando iniciativas para criarem uma estratégia consistente para o gerenciamento e implementação de práticas para a melhoria do seu desempenho ambiental. O levantamento e a divulgação de indicadores ambientais tem sido o primeiro passo na gestão das empresas de petróleo em relação às questões ambientais. Essa prática tem representado a marca daquelas que lideram ações de Responsabilidade Social e Ambiental no setor de óleo e gás. O presente trabalho versa sobre os resultados dos indicadores de desempenho ambiental divulgados por um conjunto de 8 (oito) Corporações petrolíferas de grande porte, signatárias do Global Reporting Initiative - GRI, através dos seus relatórios de sustentabilidade no período de 2003 a 2007, que é uma das iniciativas globais para comunicar os resultados sócio-ambientais dessas companhias para a comunidade. A pesquisa também abrange a verificação do grau de evidenciação dos indicadores de sustentabilidade ambiental, selecionados para esse estudo (consolidado e por ano), divulgados por essas companhias. É apresentada também as principais práticas adotadas pelas companhias selecionadas para a pesquisa, que as levaram a uma provável melhoria do seu desempenho ambiental. Com base nos resultados obtidos pode-se considerar que de maneira geral as empresas obtiveram um desempenho operacional que pode ser considerado baixo dado aos resultados consolidados apresentados, apesar das inúmeras práticas adotadas pelas companhias. Sob o aspecto individual, constatou-se que das 8 (oito) companhias estudadas, 3 (três) apresentam melhorias relevantes do seu desempenho ambiental, atribuídas a investimentos para alterações nos processos produtivos, à adoção de novas tecnologias e na gestão empresarial. O percentual de aderência aos indicadores selecionados é elevado, e o grupo de indicadores propostos pelo GRI atende, majoritariamente, aos principais questionamentos e preocupações da sociedade em relação às*

*operações industriais de forma geral, do ramo petrolífero, de maneira particular. Com relação as principais práticas adotadas pelas companhias selecionadas para a pesquisa, o estudo revelou que as empresas estão empenhadas em simplificar e racionalizar seus processos internos, modificações de projetos e implantação de programas privilegiando as questões ambientais, através de prog*

*Palavras-chaves: Indicadores, Sustentabilidade, Desenvolvimento Sustentável, Sustentabilidade Ambiental, Indústria de Petróleo*

# ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS E O DESAFIO DAS NOVAS PERSPECTIVAS: A SUSTENTABILIDADE NO AMBIENTE EMPRESARIAL

GEOVANA ALVES DE LIMA FEDATO (UFSCAR)  
geovanagf@yahoo.com.br



*O artigo reporta a necessidade de, tanto na formulação como nos métodos de monitoramento das estratégias, levar em consideração, fatores internos e externos ao ambiente empresarial, especialmente as novas demanda da sociedade, que almeja emmpresas socialmente justas e ambientalmente responsáveis. Desta forma, por meio de pesquisa bibliográfica, foram verificados fatores que vão da concepção da estratégia ao acompanhamento, observando todos os envolvidos em tal processo.*

*Palavras-chaves: estratégia, indicadores, sustentabilidade*

# ANÁLISE DA CARACTERIZAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS ELABORADOS PELA AGROINDÚSTRIA FAMILIAR DA REGIÃO DA GRANDE DOURADOS - MS E A POSSIBILIDADE DA MENSURAÇÃO DE SUA SUSTENTABILIDADE ATRAVÉS DO DASHBOARD OF SUSTAINABILITY



**Irineu Luiz Back Júnior (UFGD)**  
irineuback.engproducao@gmail.com

**Fábio Alves Barbosa (UFGD)**  
falvesbarbosa@yahoo.com

**Eliana Janet Sanjinez Argandona (UFGD)**  
eliana.argandona@ufgd.edu.br

**Hélio Cavalcanti Albuquerque Neto (UFCG)**  
heliocnt@hotmail.com

**Francisco Domingos de Paula Junior (UFCG)**  
engepjunior@yahoo.com.br

*O fomento para a agricultura familiar preconiza a diversificação da atividade rural como forma de se aumentar a renda familiar e a fixação do homem no campo. A agroindustrialização artesanal de matérias-primas advindas do campo pelos agricultores familiares é uma prática que se consolida cada vez mais como importante possibilidade de agregação de valor, geração de renda e instrumento para o desenvolvimento local sustentável, respeitando a biodiversidade da região. Neste contexto, o objetivo do presente trabalho foi caracterizar e identificar as condições de comercialização dos produtos da agroindústria familiar da região da Grande Dourados - MS, descrever os gargalos do processo, como subsídio de se elaborar ações voltadas à sua melhoria e apresentar a ferramenta dashboard of sustainability como instrumento capaz de mensurar a sustentabilidade do setor em que os agricultores estão inseridos. Para a análise do tema realizou-se um levantamento bibliográfico sobre a sustentabilidade e suas ferramentas, bem como a elaboração e aplicação de um questionário junto aos produtores participantes. Os resultados constatarem que a agroindustrialização da matéria-prima disponível se apresenta como uma alternativa para as famílias de agricultores da região da Grande Dourados - MS devido ao incremento da renda familiar e que o dashboard of sustainability é uma ferramenta capaz de avaliar a forma na qual está alocada a sustentabilidade do setor e possibilitar políticas públicas que atendam os anseios dos agricultores*



*familiares. No entanto, observou-se o desconhecimento da lógica empresarial (estratégias, competitividade, gerenciamento da produção, entre outros), havendo a necessidade de uma orientação multidisciplinar de maneira a contribuir com a sustentabilidade econômica através de atividades pouco usuais nos sistemas tradicionais de produção, porém, fundamentais na gestão da agricultura familiar.*

*Palavras-chaves: Agricultura familiar, Desenvolvimento rural, Sustentabilidade*

# AVALIAÇÃO SOCIOAMBIENTAL DO PROJETO “COLETA SELETIVA E ORGANIZADA DO LIXO: UM MODELO DE COOPERAÇÃO ECOLÓGICA E INCLUSÃO SOCIAL”

**Josiane Lacerda Gomes (URCA)**

josy.lacerdagomes@bol.com.br

**Rodolfo José Sabiá (URCA)**

cariri@urca.br



*A coleta seletiva ou recolha seletiva é entendida como uma forma de redução aos danos ambientais, geração de renda e de socialização das pessoas diretamente envolvidas. Está intimamente relacionada à reciclagem, processo mais viável de destinação dos resíduos sólidos. Buscando avaliar em sentido sócio-ambiental a eficácia do projeto intitulado “Coleta Seletiva e Organizada do Lixo: Um Modelo de Cooperação Ecológica e Inclusão Social”, desenvolvido pela Secretaria de Meio Ambiente e Controle Urbano do Crato, estado do Ceará, foram utilizadas enquanto metodologias de trabalho estudos bibliográficos e pesquisa de campo, onde se pôde visualizar as reais condições das atividades desenvolvidas. Em relação aos resultados ambientais o projeto tem conseguido minimizar danos ao solo, ao ar, às águas, aos sistemas de esgotamento e à saúde pública. Quanto aos aspectos sociais, entre outros fatores que contribuíram para a melhoria da qualidade de vida dos catadores pôde-se diagnosticar a socialização e a elevação da auto-estima dos mesmos. Os resultados, em especial os ambientais, foram confrontados com dados da revisão da literatura e apresentados em forma de valores. Os gráficos podem demonstrar melhor os resultados obtidos. O projeto ainda encontra fatores limitantes, mas é reconhecido como incentivador de atitudes públicas visando à preservação da vida concomitante ao desenvolvimento tecnológico.*

*Palavras-chaves: Recolha seletiva, Educação ambiental, Desenvolvimento sustentável.*

# A PERSPECTIVA AMBIENTAL NO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS: UMA ANÁLISE DO SETOR MOVELEIRO DE SANTA MARIA, RS.

**Carolina Iuva de Mello (UFSM)**  
carolinaiuva@gmail.com

**Janis Elisa Ruppenthal (UFSM)**  
janis@ct.ufsm.br

**Sergio Antonio Brondani (UFSM)**  
serbrondani@bol.com.br

**Fabiane Vieira Romano (UFSM)**  
faromano@gmail.com



*As empresas ambientalmente responsáveis têm procurado estratégias para minimizar os impactos ambientais de seus produtos e processos e ao mesmo tempo incrementar sua competitividade. As tecnologias de fim-de-tubo já não são suficientes para evoluir em direção à sustentabilidade, são necessárias atitudes pró-ativas como a integração do meio ambiente ao longo do processo de desenvolvimento dos produtos. Esse artigo tem o objetivo de apresentar um diagnóstico sobre a questão da sustentabilidade ambiental ao longo do processo de desenvolvimento de produtos na indústria, apresentando o caso da indústria moveleira do município de Santa Maria, Estado do Rio Grande do Sul. A partir desse estudo foram apontadas algumas barreiras e oportunidades para a melhoria ambiental do setor.*

*Palavras-chaves: processo de desenvolvimento de produtos; impactos ambientais; setor moveleiro.*

## PROGRAMAS DE ROTULAGEM AMBIENTAL - UM ALIADO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Clara Yoshiko Hori (Unesp)  
clarayoshikohori@yahoo.com.br  
ADILSON RENOFIO (Unesp)  
renofio@feb.unesp.br



*O atual cenário mundial anuncia uma crise social e ambiental causada por diversos fatores ligados à exploração humana dos recursos naturais, ao crescimento populacional em ritmo acelerado, ao aumento da pobreza e a insustentáveis padrões de produção e consumo. Na década de 70, iniciou-se o fortalecimento do movimento ambiental tendo o seu apogeu a partir dos anos 90, provocou transformações nas demandas da sociedade. Os consumidores passaram a querer traduzir sua consciência ambiental em poder de compra e a optar, de forma crescente, por produtos que geravam menor impacto sobre o meio ambiente. A rotulagem ambiental é um dos temas atuais nas discussões sobre políticas de desenvolvimento que visam propor alternativas aos modelos tradicionais de desenvolvimento que se encontram desgastados e insustentáveis. Dessa forma, os programas de rotulagem ambiental pretendem influenciar as decisões dos consumidores, de modo a encorajar a produção e o consumo de produtos que sejam menos agressivos ao meio ambiente que outras alternativas, sendo empregados como um instrumental de política, baseada no mercado, para promover a melhoria ambiental e o desenvolvimento sustentável. Dentro desse contexto, o presente trabalho tem como objetivo descrever e analisar as iniciativas ambientais no mundo relacionadas aos programas de rotulagem ambiental, percorrendo os principais selos ambientais existente até o presente momento para uma melhor compreensão dessa ferramenta abordando a sua importância no processo do desenvolvimento sustentável.*

*Palavras-chaves: Evolução Sustentável; Iniciativas Ambientais; Rotulagem Ambiental*

# A IMPORTÂNCIA DO ARRANJO PRODUTIVO LOCAL DE FITOFARMACOLOGIA NO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO SUSTENTÁVEL DO ESTADO DO AMAZONAS

**Andressa Oliveira Marques (UFAM)**

andressa.oliveira.marques@gmail.com

**Cristianne da Silva Macêdo (UFAM)**

crisep@ufam.edu.br

**Joel Castro do Nascimento (UFAM)**

jcastro\_ep@yahoo.com.br

**Nelson Kuwahara (ufam)**

nelsonk@ufam.edu.br



*O processo de disseminação do desenvolvimento em algumas regiões é relativamente atrasado quando comparados a outras regiões de um mesmo país. Atualmente se tem dado atenção especial ao impulso e dinamização dos Arranjos Produtivos Locais ((APL's), já que estes são importantes na geração de empregos e no desenvolvimento econômico. Sendo assim, no estado do Amazonas a farmacologia é uma atividade de grande potencial econômico para o mercado doméstico. Onde se destacam produtos de singularidade regional, sendo os Arranjos Produtivos Locais de fitocosméticos e fitoterápicos importantes na forma de desenvolvimento para a região, visto que promovem o processo de interiorização do Estado. Para tanto, os estudos levantados na forma bibliográfica apontaram o desempenho e as tendências destes produtos no mercado interno. Portanto, este segmento é promissor para a o desenvolvimento e crescimento econômico para a Região Amazônica tornando necessário mais investimento em biotecnologia a fim de promover a sustentabilidade das fontes naturais.*

*Palavras-chaves: Arranjo produtivo local, fitofármacos, desenvolvimento econômico*

# JOGO DE EMPRESAS MERCADO VIRTUAL COMO RECURSO DIDÁTICO E SEUS BENEFÍCIOS: UMA PESQUISA DE OPINIÃO

**Rafael Teruo Maekawa (UNESP)**

rafael\_maekawa@msn.com

**Beatriz Mantelato (UNESP)**

bialiene@yahoo.com.br

**José de Souza Rodrigues (UNESP)**

jsrod@feb.unesp.br

**Isabella Pinho Talamonte (UNESP)**

isabellapinho@hotmail.com

**Flavio Valerio Pallone (UNESP)**

flavinhopallone@msn.com



*A pesquisa realizada teve como objetivo analisar os benefícios dos jogos de empresa e o nível de aceitação destes através de questionário feito aos participantes do jogo de empresas Mercado Virtual, desenvolvido por pesquisadores da Universidade Estadual Paulista com auxílio da FAPESP. Para tanto foram explorados diversos conceitos sobre os jogos de empresas, tais como a origem e evolução dos jogos de empresas e os propósitos dos jogos de empresa. A metodologia adotada foi a de pesquisa aplicada com objetivo exploratório, através do procedimento de pesquisa bibliográfica e a forma de abordagem foi qualitativa e quantitativa. Com os dados coletados através de pesquisa de opinião obteve-se as principais habilidades e competências adquiridas com o passar das jogadas e o grau de aceitação do jogo como recurso didático em relação aos métodos tradicionais de ensino e seminários.*

*Palavras-chaves: Jogos de Empresa, Ensino-Aprendizagem, Recurso Didático.*

# APLICAÇÃO DE METODOLOGIA E ANÁLISE DE PREVISÃO DE DEMANDA EM DISTRIBUIDORA DE MEDICAMENTOS

**Gustavo Rech de Oliveira (UFRGS)**

gustavorech83@ibest.com.br

**Carla Simone Ruppenthal Neumann (UFRGS)**

carlarup@producao.ufrgs.br



*Este artigo apresenta a aplicação de uma metodologia para previsão de demanda, e análise dos resultados obtidos para abertura de uma nova farmácia. Esta farmácia compõe uma rede de filiais abastecidas pela mesma central de distribuição. O objetivo principal é mostrar como pode ser feito um forecasting para empresas com uma variedade muito grande de produtos. O artigo traz, primeiramente, uma revisão bibliográfica sobre aspectos da previsão de demanda para produtos farmacêuticos, após, é apresentada a metodologia que foi aplicada no estudo de caso. No final, é feita análise dos resultados e proposição de melhorias baseadas na literatura.*

*Palavras-chaves: previsão de demanda; aplicação; distribuidora de medicamentos; farmácia*

# PROPOSIÇÃO DE MELHORIA DO LAYOUT UTILIZANDO O SLP SIMPLIFICADO

**Carla Simone Ruppenthal Neumann (UFRGS)**  
carlarup@producao.ufrgs.br  
**Juliano Milani (UFRGS)**  
j.milani@ig.com.br



*A aplicação de técnicas voltadas para a melhoria do layout do setor produtivo está cada vez mais em uso em virtude das constantes adaptações das empresas às necessidades do mercado. Uma dessas técnicas é o Planejamento Sistemático de Layout (SLP), que fornece excelentes resultados na reestruturação de layouts fabris. Este trabalho apresenta a proposição de reestruturação do layout de uma empresa do ramo metal-mecânico através da utilização do método de SLP simplificado. Os resultados alcançados foram redistribuição dos departamentos da empresa, redução da movimentação em virtude da aproximação por afinidades e conseqüentemente melhor seqüenciamento do fluxo produtivo.*

*Palavras-chaves: otimização, layout, SLP simplificado*



## A MARCA CORPORATIVA COMO LINGUAGEM DE COMUNICAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES DE SERVIÇO

**Mauricio Uriona Maldonado (UFSC/EGC)**  
mauricio.uriona@gmail.com

**Leonardo Leocádio Coelho de Souza (UFSC/EGC)**  
leoleocadio@yahoo.com.br

**Richard PERASSI Luiz de Sousa (UFSC/EGC)**  
perassi@cce.ufsc.br

**Gregório Jean Varvakis Rados (UFSC/EGC)**  
grego@deps.ufsc.br



*As lacunas entre a percepção e a expectativa dos clientes diante da prestação de um serviço são geradas, em grande parte, a partir da comunicação externa e devem ser consideradas pela gestão de serviços. Portanto, este artigo convida a reflexão sobre a possibilidade dessas lacunas serem reduzidas por meio da gestão do pacote de serviços, quando tratado como produto e também como linguagem. Levou-se em consideração que os aspectos estético-expressivos e semântico-simbólicos dos sinais perceptíveis devem ser considerados e controlados nos processos de gestão de serviços e comunicação da marca corporativa. Neste sentido, o principal objetivo deste estudo é analisar e discutir a necessidade e a conveniência de gerenciar os elementos expressivos da marca no processo de execução de serviços. O artigo se configura como uma pesquisa bibliográfica, envolvendo pesquisas sobre a relação serviço percebido e serviço esperado, apoiado no Modelo dos cinco gaps de Parasuraman et al. (1985), e sobre a teoria das comunicações e linguagem, apoiada principalmente em Jakobson (1977) e Shannon e Weaver (1975). Por fim, constatou-se que as características semânticas e estéticas da linguagem da marca contribuem para reduzir a lacuna de comunicação entre o esperado e percebido pelo cliente, e ainda, que as funções da linguagem da marca devem ser incorporadas no pacote de serviços da organização.*

*Palavras-chaves: Serviço, Gestão de Serviço, Marca Corporativa*